

盐津铺子食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、长江证券、方正证券、工银瑞信基金、富国基金、交银施罗德基金等投资机构，总计 296 位投资者
时 间	2025 年 10 月 28 日（星期二）上午 10:00-11:00
地 点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张杨 证券事务代表：吴瑜
投资者关系活动主要内容介绍	Q：魔芋的发展趋势如何？2025 年能否超预期达成？ A：魔芋作为超级食材，健康属性、工业化程度高以及无色无味等特点，使之成为味觉的载体。零食制造商通过对魔芋零食赋予餐饮化的调味，辣味叠加健康食材的双重 buff，预计魔芋零食仍具备较大的成长空间。公司的大单品“大魔王”麻酱味素毛肚不仅具备魔芋零食超级食材的特性，因其独特的“麻酱口味”与中华老字号“六必居”的联名，获得了各年龄阶层和男女老幼的喜爱，具备更广泛的消费人群基础。 公司的“大魔王”麻酱素毛肚作为口味与产品形态的创新者，快速俘获了消费者的喜爱，产品问世仅 16 个月，单月单口味销售破亿（含税），创下休闲零食最快月销破亿记录。2025 年以来，公司进一步聚焦大单品战略，全渠道共同助推品牌势能与产品心智，成为公司收入增长的重要动能。魔芋

零食收入 Q3 实现同比高速增长，季度环比持续正向增长。

Q: 公司其他品类三季度的情况以及未来的规划和预期？

A: 公司前三季度实现收入 44.27 亿元，同比增长 14.67%；实现归母净利润 6.05 亿元，同比增长 22.63%；其中，第三季度，实现收入 14.86 亿元，同比增长 6.05%；归母净利润 2.32 亿元，同比增长 33.55%；第三季度收入、利润均实现同比、环比的稳健增长。

除魔芋保持强劲增长外，深海零食、休闲豆制品收入稳健增长；鹌鹑蛋通过研发创新，溏心鹌鹑蛋上市即上榜“山姆新品热卖榜”。高毛利产品的收入占比提升，提升了公司的净利率、毛利率。

辣味事业部：以魔芋零食为核心，利用渠道复用优势，带动豆干系列产品发展，公司目前的虎皮鱼豆腐、虎皮豆干已具备下一个爆款的潜能。

健康事业部：包括鹌鹑蛋和深海系列，其中鹌鹑蛋产品已成为行业第一，山姆会员商店已上架两款公司的鹌鹑蛋产品。

甜味事业部：包含果干果冻、烘焙薯类等，旗下均拥有具备增长潜力的大单品。

各事业部均以研发为动能，聚焦产品创新，旨在持续打造明星大单品，为公司收入提供多元增长动能。

Q: 公司各渠道情况？电商何时可恢复同比增长

A: 公司前三季度实现收入 44.27 亿元，同比增长 14.67%。

其中：定量流通渠道：定量流通渠道 Q3 持续高增长。定量流通渠道目前的重点策略是头部售点的渠道精耕，通过陈列面、堆头，持续进行品牌建设；

零食量贩：下游渠道仍有较大成长空间，公司该渠道的收入增长具备可持续性；

	电商渠道：电商主动调整产品结构，梳理大量贴牌产品，回归“供应链电商”的本质，电商渠道 Q3 收入同比下滑 40% 未来，电商将成为公司的大单品的品牌打造渠道； 山姆等会员超市&即时零售：公司具备多品类优势，已为山姆、奥乐齐、盒马、麦德龙等会员超市和小象、快乐猴、朴朴等即时零售生产定制/共创型产品，持续渠道渗透； 海外市场：渠道建设和消费者教育过程中，将以主流渠道，当地消费者为主要发展方向。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及未公开披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无