

证券代码：600573

证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
活动主题	惠泉啤酒 2025 年第三季度业绩说明会
时间	2025 年 10 月 27 日下午 15:00-16:00
地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
参会人员	董事长：刘翔宇先生 副董事长、常务副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：陈及先生、肖珉女士、袁吉锋先生 董事会秘书：程晓梅女士
投资者关系 活动记录	1. 前三季度业绩稳定增长，下一步经营措施如何？ 答：您好，感谢您对公司的关注！2025 年 1-9 月，公司实现营业收入 57,572.97 万元；实现利润总额 11,448.48 万元，同比增长 24.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,855.72 万元，同比增长 23.70%。接下来，公司会持续聚焦于做强做大啤酒主业，将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力，强化渠道和重点市场建设，提高企业数字化、智能化水平，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。谢谢！ 2. 从三季报看，公司高端化步伐稳健，接下来公司在高端化方面的考虑？还会不会持续下去？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司会持续有序推进高端化进程。公司主要的高端产品有惠泉小鲜啤酒、欧骑士啤酒、惠泉 1983、老惠泉和初念精酿啤酒等。公司建厂 40 周年之际，公司推出“老惠泉”和“惠泉 1983”产

品，促进公司中高档产品矩阵进一步完善。公司以“初念”为代表的精酿啤酒和无醇、低卡产品，可实现私人定制丰富多样的风味，满足多元化的个性选择，获得不同消费群体喜爱。今年来，公司进一步实现了高端产品在餐饮渠道的落地，特别是老惠泉和 1983 产品，进一步被消费者喜爱和认可，铺货率和占比获得提升。未来公司会持续进行产品结构优化，加快高端产品在餐饮渠道的推进速度，逐步在部分区域实现全渠道推广，持续提升公司中高档产品占比，提升市场竞争力，同时加强新产品创新开发，不断推出差异化产品，有序推进精酿产品发展，满足消费者个性化、高品质需求。谢谢！

3. 老惠泉产品的市场表现怎么样？

答：您好，感谢您对公司的关注！老惠泉产品酒体醇厚，麦香明显，以其典型的“够劲，不上头”特点满足部分消费者对高浓度啤酒的需求，获得消费者的认可，个性化消费群体不断增多。未来，公司会不断强化市场拓展，通过多维度多渠道强化宣传，突出老惠泉的“够劲，不上头”差异化特色，吸引更多消费者的关注，从不断提升老惠泉的市场占有率。谢谢！

4. 尊敬的王岳先生，您好！财报显示公司 Q3 毛利率下降，销售费用率同比上升。请问：（1）毛利率下降的主要原因是什么？是原材料成本上涨（如大麦、包材）还是产品结构变动？公司采取了哪些措施应对成本压力？（2）销售费用率上升是否因加大市场投入（如广告、促销活动）？投入效果如何？未来如何平衡费用增长与利润稳定？（3）公司应收账款期末余额增长，是否存在回款周期延长或客户信用风险？管理层如何优化现金流管理？”

答：您好，感谢您对公司的关注！（1）公司积极做好各种开源工作，主要通过加快市场渠道开拓，产品结构调整优化，提高中高端产品销量占比，提高吨酒收入和产品盈利能力，来消化原材料涨价导致的成本上升压力及影响。同时，密切关注啤酒生产物资价格的发展趋势，优化供应商管理模块，提高供应链效率，发挥规模招标优势，预判和适机采购，平滑价格波动影响，确保全年物资采购稳定。在生产控制上，公司提升生产控制智能化水平，强化生产过程精准化操作和精细化控制，加快新工艺、新技术的攻关和应用，持续进行节能设施改造，进行能源资源回收利用，提升整体运营效率。三季度公司毛利率保持平稳增长。（2）公司结合企业实际经营情况进行市场投入。（3）公司严格依据合同规定账期进行款项管理，不存在回款周期延长或客户信用风险，公司会通过持续优化结算方式等举措，不断提升企业现金流管控效率。谢谢！

5. 尊敬的独立董事，您好！作为独立监督者，请从风险管控和治理透明度

角度回答：（1）公司是否存在与控股股东或关联方的重大关联交易？如何确保交易定价公允性及决策程序合规？（2）啤酒行业存在产能过剩风险，公司如何通过产能优化（如关停低效产线）或智能化改造提升抗风险能力？（3）在管理层薪酬与业绩挂钩方面，独立董事如何看待激励机制设计？是否能够有效平衡短期业绩与长期发展目标？

答：您好，感谢您对公司的关注！（1）公司关联交易情况详见公司《关于预计 2025 年度日常关联交易情况的公告》，公司严格按照相关法律法规及公司章程等规定规范运作，严格履行关联交易程序。（2）公司积极布局企业运营的数字化和智能化，促进企业运营效率的提升。公司实施系列数字化项目，推进数字化车间、智慧工厂建设，强化生产端与销售端数字化建设，形成生产、销售智能数据集成，加快推进物流仓储全供应链数字化，并向着企业管理端到端全链条数字化、智能化的数据集成体系迈进，为企业高质量发展提供强有力支撑。（3）公司建立绩效考核激励机制，严格实施绩效考核激励管理。谢谢！

6. 尊敬的刘翔宇董事长，您好！惠泉啤酒 2025 年第三季度营收同比增长，但净利润增速放缓，且毛利率略有下降。请问：（1）公司如何应对啤酒行业消费升级趋势？在产品高端化（如精酿、特色啤酒）和品牌年轻化方面有哪些具体举措？（2）面对区域市场竞争加剧（如福建本土及华东市场），公司如何通过差异化产品或营销创新巩固市场份额？（3）惠泉啤酒提出‘区域深耕+全国突破’战略，目前省外市场拓展进展如何？未来是否计划通过并购或合作加速全国化布局？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司始终以促进企业高质量增长为核心目标。面对不断变化的发展环境和消费需求，公司将进一步在产品创新、渠道优化、品牌升级等方面协同发力，促进企业盈利空间与经营韧性提升。产品层面，公司聚焦高品质与个性化需求，通过优化现有产品矩阵、加速特色、个性化啤酒等产品布局，同时加强风味创新与场景化产品研发，满足多元化消费需求；市场方面，公司将持续进行重点市场建设，不断提高产品结构；品牌建设方面，公司会不断结合地域特色，深化建设东南沿海知名民族品牌定位，通过文化体验与数字化营销提升品牌力；渠道拓展方面，公司在巩固核心市场的同时，会加快新兴市场布局，并完善线上线下相融合的立体化渠道网络。公司致力于通过持续的管理质效提升，促进企业经营质量持续向好。谢谢！

7. 尊敬的董秘您好，请问，截止 10 月 20 号，最新的股东人数是多少，谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关注！截止 10 月 20 号公司股东人数是 15772，谢谢！

8. 尊敬的刘董事长，互联网销售地域边界被打破，如何确保惠泉啤酒的独立性和利益，以及燕京控股股东是否有切实的避免同业竞争的安排？谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关注。为避免同业竞争，公司控股股东履行系列承诺。2003 年 8 月 11 日，公司的控股股东北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“燕京啤酒”）签署《不竞争承诺函》，承诺将作出一系列的安排，避免与惠泉啤酒产生同业竞争，与惠泉啤酒变竞争为合作，保证惠泉啤酒拥有独立的产、供、销体系，保证惠泉啤酒的稳定、健康发展。将主要从以下几个方面做好工作：1、明确市场区域划分：燕京啤酒明确表示与惠泉啤酒进行市场区域划分，把燕京啤酒在福建省内的销售网络（包括福建燕京啤酒有限公司的销售网络）与惠泉啤酒现有的销售网络统一管理；2、明确产品档次划分：燕京啤酒承诺，在福建省不再销售与惠泉啤酒同档次低于惠泉啤酒价格的产品，并且销售的中高档啤酒均通过惠泉啤酒的销售网络来进行，从而避免相互冲突；3、燕京啤酒成为惠泉啤酒控股股东后，将保留、巩固惠泉啤酒现有的销售队伍及营销网络，充实其营销管理力量。2006 年 6 月 21 日，燕京啤酒承诺：燕京啤酒在福建省和江西省抚州市、萍乡市、赣州市、鹰潭市市场将以本公司为主进行运作，并将燕京啤酒（赣州）有限责任公司、福建燕京啤酒有限公司通过委托经营或其他方式由本公司进行管理；燕京啤酒在以上区域内如有新收购或新建生产基地的事项，将以本公司为主进行运作。2012 年 10 月 8 日，燕京啤酒承诺：现时由惠泉啤酒托管的福建燕京在当福建燕京连续二年利润总额均超过 1000 万元时惠泉啤酒对其进行收购，福建市场继续完全由惠泉啤酒运作，对惠泉啤酒福建以外的市场销售本公司给以适当协助。一直以来，公司控股股东北京燕京啤酒股份有限公司严格履行承诺。公司 2022-2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为 3,984.83 万元、4,853.37 万元、6,483.02 万元，分别同比增长 28.41%、21.80%、33.58%。2025 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 9,855.72 万元，同比增长 23.70%。谢谢！

9. 尊敬的陈董，作为独立董事，在泉州都能买到燕京啤酒，您对此怎么看？

答：您好，感谢您对公司的关注！在福建市场销售的燕京产品均是由惠泉生产销售及调拨销售，燕京不直接在福建区域销售。燕京啤酒严格履行承诺。一直以来，惠泉啤酒坚持发扬“爱拼敢赢”企业精神，不断夯实企业高质量发展基石，促进公司长期、持续健康发展，创造业绩回报股东回报社会。谢谢！

10. 尊敬的刘董事长，请问惠泉啤酒在您的带领下，今年业绩创历史新高，大盘指数创 10 年新高，股价为何还是萎靡不振，严重损害国有资产的行为，建议严查，是否有资金在控制？

答：您好，感谢您对公司的关注，二级市场股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素综合影响。公司严格遵守法律法规，不存在资金操控股价的情况，若发现违规交易行为将积极配合监管核查。未来，公司会更加重视市值管理，将持续聚焦主业提升经营质效，加强投资者沟通传递公司价值。谢谢！

11. 尊敬的肖董，互联网销售在北京都能买到惠泉啤酒，为何要限制经销商惠泉啤酒只能在福建和江西销售，您对此怎么看？

答：您好，感谢您对公司的关注！惠泉的发展并不受区域限制，公司努力开拓市场，着重立足于福建、江西重点市场，积极面向全国等多区域进行全方位的市场拓展，强化品牌建设，提升品牌力，协同并进促进企业高质量发展，创造业绩回报股东回报社会。谢谢！

12. 尊敬的董事长，贵司官网，领导曾经 3 次莅临贵司调研指导，多重视你们，你们这么多年还是这个样子，2025 国改收官之年，天赐良机，你们还不行动起来？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司珍视各方对企业的关心和指导，并注重转化为实际行动，近年来，公司强化企业经营，核心指标稳步改善。公司 2022-2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为 3,984.83 万元、4,853.37 万元、6,483.02 万元，分别同比增长 28.41%、21.80%、33.58%。2025 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 9,855.72 万元，同比增长 23.70%。未来，公司将以更加务实行动推企业经营和全力以赴提升公司价值，不负关心和信任！谢谢！

13. 尊敬的董事长，请问国企改革适用于惠泉啤酒吗？惠泉啤酒需要国企改革？您在燕京啤酒与惠泉啤酒任职，这合规吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司严格依据相关法律法规等规范运作。谢谢！

14. 尊敬的陈董，作为独立董事，请问现在互联网销售已经没有地域限制，惠泉啤酒与燕京啤酒这种明显的同业竞争，对于燕京与惠泉管理层这种掩耳盗铃似情况，您是如何看待？

答：您好，感谢您对公司的关注！一直以来，燕京啤酒严格履行避免同业竞争承诺。啤酒存在销售半径影响，有着较明显的基地市场效应，强化基地市

	场建设是行业企业市场建设重点。目前，公司的生产基地主要分布在福建、江西区域，公司会在强化精耕福建、江西基地市场的基础上，持续进行全方位市场拓展。未来，公司会持续进行企业经营拓展，不断强化市场建设、品牌建设，不断提升企业的品牌力和竞争力，创造业绩回报股东回报社会。谢谢！ 15. 尊敬的程晓梅女士，您好！作为青年投资者，我们关注沟通效率与透明度。请问：（1）公司是否计划通过可视化财报、线上路演或短视频等形式增强信息披露的互动性？是否考虑建立投资者问答社区？（2）针对市场对公司净利润增速放缓的担忧，管理层将通过哪些具体措施（如分红政策、回购计划）稳定市场预期？（3）惠泉啤酒在 ESG 方面（如环保生产、社会责任）有哪些量化目标和实际进展？如何向投资者有效传递 ESG 价值？ 答：您好，感谢您对公司的关注！（1）一直以来，公司非常重视及关注与投资者的互动，目前，公司已通过线上路演、官网投资者关系专栏及上证 E 互动平台等渠道与投资者沟通，截止目前，公司召开多场次互动，积极与投资者进行沟通。未来会进一步探索多元化信息披露方式，强化与投资者的互动，向投资者展现一个公开、透明、可信的上市公司。（2）公司 2022-2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为 3,984.83 万元、4,853.37 万元、6,483.02 万元，分别同比增长 28.41%、21.80%、33.58%。2025 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 9,855.72 万元，同比增长 23.70%，实现较为稳定的发展。2022 年度-2024 年度，公司共计现金分红 4750 万元。未来，公司会依据相关规则规定和公司分红规划要求，结合公司实际情况来拟定相关政策和计划并及时进行披露。（3）2024 年度公司发布年度 ESG 报告，在报告中详细披露了碳排放、资源利用等数据，并在业绩说明会中强调绿色生产与可持续发展战略。2025 年，公司积极强化绿色生产，强化企业的绿色、健康、可持续发展。接下来，公司会进一步强化 ESG 披露，积极向投资者展现公司价值，谢谢！
资料清单 (如有)	无
日期	2025 年 8 月 15 日