

证券代码：603848

证券简称：好太太

公告编号：2025-049

广东好太太科技集团股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，秉持“以投资者为本”的理念，广东好太太科技集团股份有限公司（以下简称“好太太”或“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，结合自身发展和经营情况，制定了“提质增效重回报”行动方案，以持续推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者合法权益，切实履行上市公司责任。本方案已经公司第四届董事会第四次会议审议通过，具体举措如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

公司深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等全屋智能领域。围绕智能家居领域展开布局，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒和智能锁两大核心业务，产品延伸至电热毛巾架、智能窗帘、智能照明等智能品类，为消费者提供方便体验的全屋智能家居产品。

2025 年前三季度，在外部环境持续偏冷、消费市场尚未回暖的背景下，公司紧扣主业，以技术迭代对冲需求收缩，用渠道结构优化提升动销效率，以效率提升摊薄成本，在逆风里稳住经营基本盘，公司实现营业收入 10.59 亿元；归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.39 亿元。2025 年第三季度，公司实现营业收入 3.82 亿元，同比增长 7.27%；归属于上市公司股东的净利润 0.57 亿元，同比增长 21.67%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.57 亿元，同比增长 21.84%。

未来，公司将秉承既定的发展战略，以“领先的智能家居企业”为愿景，遵循“客户为本，持续创新，共创共享”的核心价值观，以“夯实晾晒主业，突破技术

壁垒，入局新兴赛道”为纲领，践行核心产品领先，全渠道/全区域覆盖、创新服务三大核心战略，全力推动公司实现高质量发展。

二、以创新驱动发展，加快发展新质生产力

公司始终保持匠心与时俱进，坚持技术研究不动摇，坚持开放创新不动摇，顺应客户需求主动变革。围绕“研究一代、储备一代、开发一代”的产品研发思路，公司不断完善基础研究、应用技术研究、产品开发三级研发体系。公司已经建立起完善的产品体系，产品开发从单一产品设计过渡到智能家居新品设计、延伸设计与功能设计。在充分借鉴学习标杆的基础上，公司构建并持续完善 IPD（集成产品开发）体系，目前在团队协作、科学决策、项目规范管理方面成效显著。

敢于突破，敢于创新，公司在核心技术方面持续领先行业。公司积极投入研发和创新，通过引领行业标准、打造专利壁垒、积极探索创新技术等方式，不断推出具有自主知识产权的新产品、新工艺、新技术，持续巩固技术领先的护城河。目前，公司拥有电机、电控等核心技术，持续针对产品智能交互、高集成动力模块、AI 应用、大数据价值提升等方面对产品迭代升级，实现公司在产品性能、产品外观等方面的多重跨越。集团及子公司累计获得国家专利 1,800 余项，至今已连续 6 次被认定为“高新技术企业”，获得“中国驰名商标”“广东省著名商标”“广州市著名商标”“广东省智能晾晒系统工程技术中心”“广东省工业设计中心”、“广东省企业技术中心”“广东省制造业单项冠军”、“广州市总部企业”等称号。

在产品创新方面，公司紧密结合技术创新和市场需求，用高质量专利组合赋能产品创新，完善产品布局，产品竞争力持续领先行业。基于用户对高性能、高品质及高性价比产品的不断追求，公司秉承“智能家趣生活”的使命，围绕用户真实痛点及需求，构建并持续完善行业领先的用户洞察管理机制、全环节用户体验评价机制，已针对多渠道多通路推出多款专供产品，产品布局全面覆盖低中高端市场，为公司全面占领市场和引领行业发展奠定坚实基础。

未来，公司将继续以技术创新为核心引擎，以市场拓展为战略航标，聚焦核心技术攻关与突破，围绕用户需求及行业趋势，推出创新性产品及多款爆品，引领行业发展。一方面，通过完善产品管理体系，深挖用户需求，加快前瞻性技术研究与局部创新并行，强化技术储备，促进新技术转化；构建全渠道有竞争力的产品线，打造产品差异化；另一方面，从创新管理机制、技术研究规划管理、搭建稳定可靠的产品研发平台、数智化赋能等多方面整体强化新技术研究领域，系

统规划新品类技术实现路径及技术转化计划，支撑产品在不断推陈出新中始终保持市场竞争优势。

三、坚持规范运作，推动公司治理能力提升

公司始终坚持规范运作，已按照新《公司法》及监管要求及时修订完善《公司章程》及相关配套制度，完善公司治理架构和机制，健全以公司章程为核心的公司治理制度体系。2025年4月，公司严格参照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，制定了《公司会计师事务所选聘制度》《公司独立董事专门会议制度》，并修订了《公司股东会议事规则》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》，同年6月，公司修订了《公司董事会审计委员会工作细则》等12份制度，从而强化了公司治理结构和信息披露流程。

未来，公司将持续加强董事会建设，优化董事会人员结构，完善董事会及相关专门委员会运行机制，加强董事履职保障，健全独立董事履职方式，充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，积极促进董事会科学决策，确保符合公司整体利益，尤其是保护中小股东合法权益。

四、压实“关键少数”责任，激发企业活力

公司持续强化“关键少数”责任，多措并举提升履职能力，为高质量发展提供支撑。一方面，公司高度重视“关键少数”的履职规范，强化合规意识，关注监管政策新变化和新要求，组织董监高等“关键少数”人员参加监管专题培训，定期传递法规速递和监管动态资讯；常态化梳理更新相关制度，为实现公司各治理主体权责匹配、高效决策提供法律基础和制度保障，为公司规范治理提供系统的制度支撑。另一方面，科学设定高管薪酬与考核方案，推动薪酬水平与公司绩效合理挂钩，实现薪酬激励与中长期战略目标同频共振。

未来，公司将进一步压实“关键少数”责任，坚持以服务公司高质量发展的导向，优化管理层激励和约束机制，建立完善管理层成员业绩考核制度及配套机制，科学合理确定经理层成员业绩考核结果，突出质量效益、创新驱动和深化改革；以《公司章程》为引领，合理确定控股股东、实际控制人对公司的职权边界，加强与控股股东、实际控制人的沟通，及时向其传递最新的监管要求及政策动态，杜绝违规关联交易、担保、资金占用事项的发生；持续加强“关键少数”人员培训力度，组织“关键少数”参加任职培训和后续培训，定期开展政策专项培训，强化

相关人员责任意识，提升履职效能，为公司长远发展贡献力量。

五、重视股东回报，持续稳定现金分红

公司关注自身发展的同时高度重视股东回报，通过连续多年稳定的现金分红，让广大投资者充分分享公司发展成果。自 2017 年上市以来，公司坚持每年进行现金分红，连续多年现金分红比例超过 30%，累计分红金额超 7.45 亿元，以实际行动回馈股东的信赖与支持。2025 年 7 月，公司以总股本 402,406,511 股为基数，每股派发现金红利 0.2 元（含税），共计派发现金红利 80,481,302.20 元（含税），占 2024 年归属于上市公司股东净利润的 32.39%。

未来，公司将持续维护利润分配政策的连续性和稳定性，在综合考虑公司战略发展目标、股东意愿的基础上，结合公司盈利情况、现金流量状况、经营发展规划、所处发展阶段、资金需求情况以及外部融资环境等因素，平衡业务发展与股东回报，持续保障股东合法权益，提升投资者获得感，与广大股东共享公司发展成果。

六、畅通投资者交流渠道，加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过召开定期报告业绩说明会、路演、反路演、股东会、邀请投资者现场参观等方式，与投资者进行全方位、专业化、立体式的沟通交流。同时，以投资者需求为导向，持续提升自愿性信息披露的广度和深度，全面、客观、真实地向资本市场展示公司业务发展成果。在日常沟通上公司通过 e 互动、投资者热线、IR 邮箱、官网投资者专栏、投资者关系微信公众号主动披露投资者关注的事项，接待投资者到访公司参观交流等途径了解并回复投资者疑问。

未来，公司将本着公开、公平、务实的态度，持续提升投资者关系管理水平，常态化召开定期报告业绩说明会，持续关注资本市场动态及投资者关切点，不断创新投资者交流互动方式，积极组织各类投资者线上线下交流活动，让投资者走得近、看得清，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配。

七、其他事宜

公司将严格履行上市公司责任和义务，积极落实本“提质增效重回报”行动方案，持续推进与评估相关工作，持续聚焦主业，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展，同时牢固树立为投资者创造价值和提升回报的意识，践行以投资者为本的价值理念，尽力为股东创造可持续的投资回报，共同促进资

本市场健康发展。

本行动方案所涉及的公司未来规划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意相关风险。

特此公告。

广东好太太科技集团股份有限公司董事会

2025 年 10 月 29 日