

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	☒特定对象调研☒现场参观☐媒体采访☐券商策略会 ☐业绩说明会☐新闻发布会☐路演活动☒电话会议 ☐其他
参与单位名称	南方基金、平安基金、国联基金、大成基金、泰康资产、阿布扎比投资局、国调基金、中移和创、中金公司、国金证券、国海证券、华创证券、国联民生证券等
活动时间	2025年10月27日-2025年10月28日
公司接待人员	董事会秘书：靳尚女士
	奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。 公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在AIoT、生物识别、机器人、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。 科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。 1、人形机器人现在市场上催化新闻频繁，公司在人形机器人的业务布局

主要内容	进展如何？ 答： 对公司而言，机器人业务方向是公司近年及未来重点布局和发展的战略方向之一。截至目前，公司凭借“研发+制造”的一站式产品和服务，已推出丰富、全面且适用于人形机器人的视觉感知产品方案，并在芯片、传感器及算法都积累了较强的综合实力。 近两年，人形机器人逐渐向智能化、自主化、交互化方向发展。人形机器人在面对真实的物理世界时，需要实现自主移动、识别和交互等功能，对3D视觉有更直接且必要的需求。在人形机器人领域，公司可提供全技术路线3D视觉传感器/方案，公司Gemini 335和336系列双目结构光相机、Femto系列iToF相机等均具备卓越的性能，可满足各类人形机器人在室内外场景下执行各种复杂应用。目前公司已与部分下游客户进行适配测试及落地合作，如优必选、天工机器人等。 2、可否介绍下公司自研芯片的情况？ 答： 公司是国内率先开展3D视觉感知技术系统性研发，自主研发一系列深度引擎数字芯片及多种专用感光模拟芯片并实现3D视觉传感器产业化应用的少数企业之一。自成立起，公司已前瞻性布局“芯片+算法+光机”三位一体研发矩阵，通过技术预埋策略深度卡位具身智能赛道，依托核心自研芯片和自研算法引擎搭建技术嫁接平台，持续提升研发转化效率，形成技术护城河。 为保持技术、产品的整体竞争力，公司自成立第二年即启动了自主芯片研发计划，迄今为止已完成超过10款芯片流片，涵盖iToF、dToF感光芯片及专用ASIC算力芯片等。虽然自研芯片研发周期长、投入大，但正是这种长期主义形成了公司的护城河，通过对3D视觉感知技术的深度理解和融合创新，支撑公司保持细分行业的技术绝对领先优势。 目前，公司已经实现了从底层芯片架构、核心算法开发、一体化光
------	--

	机引擎到上层应用方案的完整技术闭环，在关键供应链环节均可实现国产化适配，具备技术壁垒与生态护城河。 3、公司的海外业务，进展情况怎么样？ 答： 2024年度，公司主营业务境外收入为6,026.22万元人民币，毛利率为62.32%。近年来，公司各类产品/解决方案出海的广度、深度和竞争力都在持续提升，通过顺利接入苹果MAC OS、英伟达Isaac、Jetson等各类生态开发平台，将持续增强公司品牌的海外影响力。 海外人才引进方面，2024年公司引入海外资深销售团队，为公司国际化拓展提供坚实的海外人才支撑。该举动能够显著增强公司在全球市场的销售与渠道实力，进一步推动公司的全球化战略布局。 海外客户开拓方面，如亚太市场，公司陆续与全球500强日立集团、韩国领先的移动机器人/方案提供商Twinny、韩国护理机器人公司RoboCare等海外企业达成业务合作，不仅加速了零售自动化进程，还能够助力下游加速释放劳动力压力和减少人工操作带来的失误。根据国际权威行业研究机构Interact Analysis数据显示，公司在韩国商用和工业移动机器人3D视觉市场中排名第一，市场份额达到约72%。 未来，公司将继续发挥优质海外业务平台作用和品牌优势，深入细化对海外市场 and 具体项目的分析研究，积极拓展海外市场，不断加强海外市场的开拓，进一步提升公司品牌的海外影响力。 感谢您对公司的关注与支持！
附件清单 (如有)	无
日期	2025年10月28日