# 广东宝莱特医用科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20251001

	☑特定对象调研    □分析师会议
投资者关系活	□媒体采访    □业绩说明会
动类别	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	□其他
时间	2025年10月27日
地点	宝莱特公司会议室
参与单位名称	惠州市创新创业投资管理有限公司 陈开宇、张鸿宇、魏江辉
上市公司接待	   董事会秘书   杨永兴
人员姓名	证券事务代表 李韵妮
	问答交流环节:
	1、公司对自身监护类产品的竞争力有什么看法? 未来会往什么方向发
	力?
	答:公司作为中国最早一批研发制造医疗监护仪的民族企业,是国家
投资者关系活	发改委授予的"国家多参数监护仪产业化基地"、工业和信息化部认定的
动主要内容介	"第八批国家级制造业单项冠军企业",目前公司的监护设备已覆盖数千
绍	家医疗机构。
	公司将自身定位为"重症先锋",主推产品主要服务于ICU、麻醉科、
	手术室等。高端监护仪的价格高、附加值高、技术门槛也高,公司将持续
	聚焦于这一细分领域,并逐步突出技术上的优势。公司监护产品的竞争力
	日益增强, 其中 P 系列插件监护仪曾荣获"红点奖", 拥有行业领先的抗
	电刀干扰技术,以及智能化预警、高端参数集成分析、智能语音助手和

BOA 麻醉平衡界面等功能,既有助于实现精准用药,也有助于提升围术期安全,为临床决策提供可靠数据支持。

后续,公司将持续聚焦于临床需求,依托深耕行业 30 多年的技术积累与沉淀,紧跟时代步伐,加强技术革新,将新时代的智能化融合到产品研发中,推出更多能够解决临床核心痛点、更具"新质"属性的智能化医疗设备,并打造差异化的解决方案矩阵,持续推动医疗设备从"功能集成"向"智能决策"跃迁。

## 2、公司的血透产品在海外的销售情况如何?

答:公司血透产品已布局海外市场,但整体规模仍较小,处于拓展阶段,如公司血液透析设备、透析器、透析液过滤器等产品已在海外销售。 2025年上半年度公司海外血透收入增长121.29%,业务向好发展效果初现。未来,公司将持续关注并积极把握拓展海外血透市场的机会。

## 3、对于血透业务近期新政策,公司产品是否有相关布局?

答: 2025 年 6 月,国家医保局正式印发《泌尿系统医疗服务价格项目立项指南(试行)》,立项指南将血温、血压、血容量、在线尿素监测等监测项目纳入血液透析价格构成。公司自主研发的 D800 系列血透设备,内置血温、血压、在线清除率及血容量监测功能,无需增购模块即可一站式满足"新四项"监测要求,D800 系列血透设备的推广使用将有效提升血液透析机构服务与治疗质量。

#### 4、血透市场增长情况怎么样?今年血透设备受政策提振效果如何?

答:据中华医学会肾脏病学分会第十九届重症肾脏病与血液净化大会公布的最新数据,2024年度血液透析(HD)在透患者数量为102.7万人,近十年来保持约12%的年均复合增长率。血液透析属于刚需治疗,长期来看,慢性肾脏病的发病率稳定,终末期肾脏病患者的数量每年的增加也较为稳定。血液透析患者的透析频次较为稳定,一般建议平均一周透析3次,市场的容量可以参考患者数量与治疗单价。

2025年前三季度,国内血透设备市场销量有所增长,既与"医院运营节奏恢复""血透中心建设项目推进"相关,也得益于集中采购落地后基层采购需求的批量释放。

## 5、公司在监护仪和血透产品外的主推产品方面有什么新进展?

答:近两年公司陆续推出了腹膜透析机、S系列输注液泵、电子尿量计量仪、遥测监护仪等全新有源产品,不断地完善生命信息与支持产品线,同时切入家用透析领域。2025年上半年,公司可视喉镜、肠内营养泵亮相 CMEF。BioViewC100可视喉镜具备超高清影像功能和智能算法,专为急危重症场景设计,显著提升气管插管的精准性与安全性,一体化防雾设计与可拆卸消毒模块,兼顾感染控制与操作效率;S200智能肠内营养泵搭载双重防阻塞系统,保障喂养的顺畅与安全,并可与输注中央站协同管理,实现重症患者体液输入与输出的精准控制。

## 6、苏州君康今年经营状况有改善吗?后续能否向好发展?

答: 2025年前三季度,子公司苏州君康营业收入为7,414.60万元, 净利润为522.55万元。后续公司将加大新产品研发力度,积极拓展市场,加强内部管理,提升管理效率,多途径落实降本增效,力争实现更好的发展。

关于本次活动	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
是否涉及应披	
露重大信息的	
说明	
附件清单(如	无
有)	
日期	2025年10月28日