

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-26

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	诚旻投资、润晖投资
时间	2025 年 10 月 28 日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请公司介绍一下前三季度经营表现？ 答：2025 年前三季度，行业竞争加剧，长安汽车直面竞争挑战，采取一系列市场应对行动，生产经营总体保持稳定，前三季度公司销量规模稳健增长，总体销量、新能源、出口销量规模同比均实现增长，总体销量 206.6 万辆，同比增长 8.5%，新能源汽车销量 72.4 万辆，同比增长 59.7%，同比表现好于行业；海外出口 46.5 万辆，同比增长 10.7%。 随着销售规模的稳健增长、产品结构的不断优化，三季度公司实现营业收入 422.36 亿元，同比增长 23.36%，前三季度实现营业收入 1149.27 亿元，同比增长 3.6%。 产品效益稳步改善，带动公司毛利率逐季上升、当季及累计同比均有改善，2025 年前三季度，公司综合毛利率同比提升 0.6 个百分点，三季度毛利率环比提升 0.49 个百分点，季度毛利率呈现逐季向好态势。三季归母净利润、扣非归母净利润均实现同比增长，前三季度扣非归母净利润同比增长超 20%。

2. 请问公司在未来新兴产业的规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。人形机器人领域，联合头部合作伙伴共同研发人形机器人，突破机器人“大脑”“能源”“驱动”等核心技术。

飞行汽车领域，2030 年推出航线飞行汽车产品，实现商业化运营。

无人商用领域，利用现有布局的能力基础，结合未来市场的商业研判，我们还将积极探索无人清扫车、无人农机、外骨骼等。

3. 请问公司三大战略计划的推进情况如何？

答：长安汽车加速向智能低碳出行科技公司转型，持续推进三大计划落地见效。

我们全力推进新能源“香格里拉”计划，面向全球用户，持续打造阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大全球数智新能源品牌。今年 1—9 月，实现全球新能源销量 72.4 万辆，同比增长 59.7%。

阿维塔：定位“原创设计、智能新豪华汽车品牌”，树立起“新豪华·阿维塔”品牌形象，产品价格覆盖 20 万-70 万元区间。因其“高颜值、高智能、高价值”的内涵，已连续 7 个月交付破万。

深蓝汽车：定位“年轻科技运动品牌”，产品覆盖 15 万-30 万元价格区间。全球大单品深蓝 S05 连续 4 个月销量破万。

长安启源：聚焦新主流用户群体，产品覆盖 8 万-25 万元价格区间，面向全球大众主流家庭用户。我们今年上市的长安启源 Q07 月销稳定过万。

我们持续推进智能化“北斗天枢”计划，坚持科技创新培育发展新动能。

近五年，累计投入研发资金 610 亿元，构建“六国十地”全球协同研发布局，研发团队超 2.4 万人，全球专利布

局量超 2 万件，研发实力在国家企业技术中心评价中 7 届 14 年名列前茅。

我们打造了全球领先的中央环网架构——SDA；建成了全球领先的智能网联测试中心——长安汽车天枢智能实验中心。新能源、智能化技术平台也分享给合作伙伴采用。

在第五届长安汽车科技生态大会，公司发布了“新长安·新安全——天枢智能”智能化品牌，创新性提出“泛安全”理念，推动“被动安全”向“主动智能安全”转变。

我们加速推进全球化“海纳百川”计划，全面提升全球竞争力。

坚持长期化、本地化、体系化、ESG 建设的发展理念，构建“152”全球化布局。今年 1—9 月，实现海外销量 46.5 万辆（同比增长 10.7%）。

深度参与全球标准体系建设，累计主导或参与制定国际、国家标准 229 项，积极为全球智能网联汽车发展贡献长安智慧。

4. 请介绍一下公司今年后续将发布的新品？

答：公司今年还将推出多款重磅产品，分品牌来看：长安启源方面，长安启源 A06 作为天枢智能的重要承载车型，实现了天枢驾驶辅助、天枢座舱和天枢底盘的全面应用，集超大空间、同级唯一全铝双叉臂+五连杆悬架、800V 碳化硅平台+6C 闪充、天枢驾驶辅助激光版等核心优势于一身，将为用户带来更全面、安全的智能出行体验，已于 9 月 28 日开启全球先享预定，预计很快将会正式上市；全新 Q05 基于全新平台打造，配备宁德时代电池，支持 3C 快充，纯电续航里程达 506km，并同级首搭激光雷达和新一代 4nm 天玑汽车座舱芯片，现已开启盲订。深蓝汽车方面，全新产品深蓝 L06 拥有三大黑科技，全球首发且唯一搭载 3 纳米车规级座舱芯片，座舱体验无比丝滑；中国车第一个量产搭载磁流变的车型，驾趣拉满；智能驾驶辅助方面，全系标配激光雷达，采用一段式端到端驾驶辅助算法，驾驶辅助体验更丝

	滑。阿维塔方面，阿维塔 12 四激光版已于 10 月 18 日开启预售，提供纯电与增程双动力，全面覆盖用户多元出行场景，将在今天正式上市，敬请关注。 5. 请介绍一下与京东集团签署战略合作的情况？ 答：10 月 15 日，中国长安汽车集团有限公司与京东集团在北京签署战略合作协议，建立全面战略合作关系。旗下品牌阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安凯程和长安民生物流与京东集团旗下京东零售、京东物流等板块签署合作协议。 未来，中国长安汽车与京东集团将展开全方位、多领域的深度合作，共同探讨城市智慧物流车辆等智能硬件与智能运营系统建设，联合开展新能源无人智能化车型的设计与开发、生产，共建全场景、多层级、模块化的汽车供应链物流解决方案。 作为合作的具体举措，长安凯程与京东物流的合作尤其值得关注，依托长安凯程强大的整车能力，结合京东物流的全域科技物流场景，深度定制开发智慧物流车，以智能化提升物流运营效率，共同推动智慧物流车从技术验证迈向规模化应用，开启未来智慧物流新篇章。长安凯程当前已构建行业首家“整车销售+技术平台输出+生态服务”多元化商业模式，此次合作将进一步推动其向“智慧物流解决方案提供者”的升级迈进。未来，双方还将通过联合传播、数字营销等形式加强品牌与产品推广合作，同时加强零售端业务合作，共同探索商用车销售新模式。此外，基于未来智慧物流需求及发展趋势，双方的深度合作，也将有利于推动智慧物流车的行业标准制定、技术开发、场景应用创新，打造未来智慧新物流。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 10 月 28 日