

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（终止重大资产重组投资者说明会）
活动参与人员	参加维信诺终止重大资产重组投资者说明会的投资者
时间	2025 年 10 月 28 日 15:00-16:00
地点	进门财经（ https://s.comein.cn/nfvwuda7 ）
形式	网络远程
上市公司 接待人员	董事长兼总经理 张德强先生 副总经理兼董事会秘书 徐凤英女士 标的公司代表 王 冰先生 独立财务顾问代表 郭宇泽先生
交流内容及 具体问答记录	1. 请公司详细说明此次重组终止的真实原因，公司做了哪些具体措施来改善业绩，公司后续有何具体计划，改善公司业绩，提高公司价值？ 答：自本次交易方案披露以来，公司及交易相关方积极推进本次交易的相关工作，公司严格按照相关法律、法规及规范性文件等规定，组织相关各方积极推进本次交易。鉴于本次交易推进时间较长，市场环境较交易启动时已发生较大变化，为切实维护公司及全体股东利益，经公司充分审慎研究及与交易相关方协商，决定终止本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项。 目前，OLED 显示应用渗透率和智能终端屏幕国产化率仍将快速提升，中尺寸、折叠等新场景应用迎来新的增长点，另一方面，行业产能也在加速释放，行业机遇与挑战并存。公司高度重视全体股东利益，未来公司将加速创新成果应用转化，着力重大关键技术的量产突破，强化夯实公司技术创新核心竞争力；持续优化产品结构，将通过关键技术创新、产品质量保障、产业链协同创新降本、提升交付和客户服务能力等方面持续拓展头部客户市场份额，提升中高端产品结构比例，提升产品盈利能力，进一步夯实公司在行业内领先优势。 2. 重组有利于提升业绩，如果不重组的话，是不是业绩会持续下滑呢？ 答：目前公司生产经营情况正常，业绩持续稳定向好，本

	次交易终止不会对主营业务经营、财务状况、核心技术研发及客户合作产生重大不利影响，不存在损害公司及中小股东利益的情形。本次重组终止不会对公司现有生产经营产生重大影响。公司将继续聚焦主业，持续推进既定发展战略，为股东创造价值。感谢您对公司的理解与支持。 3. 公司是否存在由于一直亏损导致净资产为负？ 答：感谢您的关注。显示面板生产属于重资产型产业，前期建设投入高、周期长，通常因单位成本较高而产生亏损。参考 LCD 历史发展情况，随着 OLED 产能加速释放、终端应用场景持续丰富，以及供应链本地化程度加深将改善生产成本，行业盈利能力将持续改善。公司创新技术不断成熟，经营能力持续提升，目前经营情况正常，业绩逐步改善。 4. 这么好的资产为什么终止收购呢？ 答：感谢您的关注。自本次交易方案披露以来，公司及交易相关方积极推进本次交易的相关工作，公司严格按照相关法律、法规及规范性文件等规定，组织相关各方积极推进本次交易。为切实维护公司及全体股东利益，经公司充分审慎研究及与交易相关方协商，决定终止本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项。谢谢。 5. 公司有哪些降低负债率办法？公司预计什么时候会盈利？ 答：感谢您的关注。公司将采取多种措施，包括但不限于：优化产品结构、协同创新降本、提升交付能力，强化主营业务盈利能力；不断拓宽融资渠道、持续优化融资结构，降低融资成本；盘活公司存量资产，提升资产利用效率等。 显示面板生产属于重资产型产业，前期建设投入高、周期长，通常因单位成本较高而产生亏损。参考 LCD 历史发展情况，随着 OLED 产能加速释放、终端应用场景持续丰富，以及供应链本地化程度加深将改善生产成本，行业盈利能力将持续改善。谢谢。 6. 此次终止重组主要原因是什么？新建 8.6 代线何时投产？公司预计何时进行股份回购？ 答：感谢您的关注。自本次交易方案披露以来，公司及交易相关方积极推进本次交易的相关工作，公司严格按照相关法律、法规及规范性文件等规定，组织相关各方积极推进本次交易。为切实维护公司及全体股东利益，经公司充分审慎研究及与交易相关方协商，决定终止本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项。 公司参股公司合肥国显的全球首条搭载无 FMM 技术（ViP）的高世代 AMOLED 生产线已于 2025 年 8 月实现主厂房封顶，部分设备采购已经开始招标，目前该项目仍在持续推进中。 根据公司披露的《关于回购股份方案的公告》，回购总金额不低于人民币 0.5 亿元（含）且不超过人民币 1 亿元（含），回购期限为自董事会通过之日起 12 个月内。公司将根据法律
--	--

法规要求，择机实施回购计划，并及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。谢谢。

7. 请问公司什么时间回购？

答：感谢您的关注。根据公司披露的《关于回购股份方案的公告》，回购总金额不低于人民币 0.5 亿元（含）且不超过人民币 1 亿元（含），回购期限为自董事会通过之日起 12 个月内。公司将根据法律法规要求，择机实施回购计划，并及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。谢谢。

8. SLA 技术对上市公司有什么影响？该技术是否推广至全部上市公司企业？

答：感谢您的关注。SLA 技术不仅提升了产品性能，更通过简化工艺降低生产成本，同时降低设备维护频次，产线运营成本也将大幅缩减。目前 SLA 技术已在公司昆山工厂验证成功。公司将结合具体产线、市场等因素积极推动新技术的应用。谢谢。

9. 下半年度往往是显示行业的旺季，请问今年下半年度公司经营情况如何？

答：感谢您的关注。公司将积极把握市场机遇，提升交付和客户服务能力，持续巩固头部客户市场份额。目前公司经营情况一切良好，与终端品牌厂商保持较好供货合作，各产线均有序排产，能够保障业务良好运行。谢谢。

10. 请问公司如何抓住国家大力发展 OLED 产业的政策，扩大经营早日实现盈利？

答：感谢您的关注。AMOLED 行业正高速扩张，在智能手机、智能穿戴等领域渗透率持续走高，中尺寸应用迎来关键增长拐点，公司积极把握市场机遇，夯实以技术创新的核心竞争力，并加速创新成果的商用，提升中高端产品结构比例，提升产品获利能力。ViP 技术打破了传统 AMOLED 制造路径的长期桎梏，可以使产品性能大幅增长，适应中大尺寸领域的规模化应用，公司在积极推进量产工作。谢谢。

11. 公司如何降低负债率，提高股东回报

答：感谢您的关注。公司将采取多种措施，包括但不限于：优化产品结构、协同创新降本、提升交付能力，强化主营业务盈利能力；不断拓宽融资渠道、持续优化融资结构，降低融资成本；盘活公司存量资产，提升资产利用效率等。谢谢。

12. 本次重组终止后，贵司还有哪些资本规划？

答：感谢您的关注。未来，公司将围绕“深化显示产业布局、优化资本结构”等方向积极探索与筹划未来的资本规划，后续若有符合信息披露标准的事项，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露程序。谢谢。

13. 上游材料预计何时做到全部国产化？公司何时真正扭亏？

答：感谢关注，公司为上游厂商创新技术导入提供多个产品验证平台，通过联合技术开发、工艺设计创新来研发高效率、长寿命、高色纯度的材料和创新设备类产品，保证产品质量的

	同时持续降低产品成本，上游本地化率同比大幅提升。 显示面板生产属于重资产型产业，前期建设投入高、周期长，随着 OLED 产能加速释放、终端应用场景持续丰富，以及供应链本地化程度加深将改善生产成本，行业盈利能力可以得到明显改善。谢谢。 14. 您好，公司高管是否关注二级市场表现，如果关注有何具体措施改善 答：感谢您的关注。二级市场股价波动受多种因素影响，包括宏观经济、行业景气和市场情绪等，公司高度重视市值表现和股东利益，未来公司将持续增强生产经营能力，提高价值创造能力，不断强化信息披露工作，并通过各种方式增强与各类投资者的沟通，向资本市场传递公司价值。谢谢。 15. 近期看到贵司申请了政策性金融工具资金，请问获得进出口银行的支持是否有助于贵司 8.6 代线项目的推进？有何利好？ 答：感谢关注，公司向金融机构申请新型政策性金融工具，有助于为公司参股投资的第 8.6 代 AMOLED 生产线项目提供资金支持，推动该项目建设，对公司在显示产业布局及未来发展起到重要的积极作用。谢谢。 16. 公司有无改善业绩的具体措施，哪些已经看到效果了 答：目前，OLED 显示应用渗透率和智能终端屏幕国产化率仍将快速提升，中尺寸、折叠等新场景应用迎来新的增长点，目前公司生产经营情况正常，业绩持续稳定向好。未来公司将加速创新成果应用转化，着力重大关键技术的量产突破，强化夯实公司技术创新核心竞争力；持续优化产品结构，将通过关键技术创新、产品质量保障、产业链协同创新降本、提升交付和客户服务能力等方面持续拓展头部客户市场份额，提升中高端产品结构比例，提升产品盈利能力，进一步夯实公司在行业内领先优势。谢谢。 17. 请问公司产品在国内属于领先么？ 答：感谢您的关注。公司 AMOLED 产品属于业内领先水平，与主流品牌厂商均有供货合作，供货了品牌客户的多款折叠手机、旗舰机等高端产品，产品受到客户和终端消费者认可。谢谢。 18. 公司是否进行市值管理？ 答：感谢关注，公司高度重视市值表现和股东利益，未来公司将持续增强生产经营能力，提高价值创造能力，不断强化信息披露工作，并通过各种方式增强与各类投资者的沟通，向资本市场传递公司价值。谢谢。 19. 公司目前供货的终端客户厂商或终端产品有哪些？ 答：感谢您的关注。公司卡位智能手机头部客户市场，并持续提高客户中高端产品中的供货比例。公司与荣耀、小米、OPPO、vivo、华米、中兴、努比亚、摩托罗拉、谷歌等全球领先的智能手机、智能穿戴的头部品牌终端厂商始终保持良好密
--	---

	切的合作关系。2025 年，公司全面提升客户体验，不断拓展多元化品牌客户群体，保持客户结构均衡，并深化与头部品牌客户的合作力度，提升客户高端产品系列的供货份额。谢谢。 20. 公司目前的订单怎样？ 答：感谢您的关注。目前公司经营情况一切良好，与终端品牌厂商保持较好供货合作，各产线均有序排产，能够保障业务良好运行。谢谢。 21. 公司二级市场股价如何看待？ 答：感谢您的关注。2025 年以来，公司持续强化经营管理，优化经营体系，提升运营效率。二级市场股价波动受多种因素影响，包括宏观经济、行业景气和市场情绪等，公司高度重视市值表现和股东利益，未来公司将持续增强生产经营能力，提高价值创造能力，不断强化信息披露工作，并通过各种方式增强与各类投资者的沟通，向资本市场传递公司价值。谢谢。 22. 公司与苹果/特斯拉汽车屏有合作机会吗？ 答：感谢关注，产品信息请关注终端厂商发布情况。 23. 贵司的 vip 产品带来的高透光率和高寿命有没有在终端产品上有新的应用实践？ 答：感谢您的关注，公司参股的合肥维信诺布局的智能像素化技术（ViP 技术），具有无精密金属掩模版、独立像素、高精度的特点，可以满足全尺寸 AMOLED 产品的生产需求。该技术已推出手表、手机以及中尺寸全系列展品，以技术创新牵引市场，并快速推进量产。谢谢。 24. 公司未来的定单情况如何，25 年半年报的数据趋势情况？ 答：感谢关注。2025 年上半年，随着下游消费电子行业景气度逐步复苏，智能手机、智能穿戴等 AMOLED 市场渗透率持续提升，OLED 面板整体需求向好，使产品收入有所增长。谢谢。 25. 8.6 计划什么时间投产 答：感谢您的关注。公司参股公司合肥国显的全球首条搭载无 FMM 技术（ViP）的高世代 AMOLED 生产线已于 2025 年 8 月实现主厂房封顶，部分设备采购已经开始招标，目前该项目仍在持续推进中。谢谢。 26. 公司在一直提高运营效率，请问具体有些提高呢，能列举下吗 答：2025 年以来，公司持续强化经营管理，优化经营体系，提升运营效率。公司昆山第 5.5 代 AMOLED 生产线持续优化产品结构，升级产线提高优质产能，覆盖数字时代更多应用场景的创新产品；公司固安第 6 代柔性 AMOLED 生产线产能持续释放，稼动率维持较高水平，保障核心品牌客户的高质量交付；公司参股的合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线量产供货搭载低功耗动态刷新率技术、折叠等新技术的产品，产能持续释放，并供货了多款高端产品；公司参股的广州增城模组线已批量交付多家一线品牌客户的多款高端产品；公司参股的合肥模
--	--

	组线持续量产供货品牌客户产品。 27. 贵公司有存储芯片业务吗？ 答：感谢您的关注。公司聚焦 AMOLED 显示业务，谢谢。 28. 贵公司产品有没有受美国关税影响？如果有，影响有多大？ 答：感谢您的关注。公司 2024 年境外业务收入占总收入的比重较小。公司将密切关注贸易政策、贸易环境的变化与发展，并积极做好应对。谢谢。 29. 您好，外部环境这么好的情况下，公司如何把握机会 答：感谢您的关注。国家支持和鼓励高水平科技自立自强，公司作为显示企业一员，将着力重大关键技术的量产突破，加速创新成果应用转化；持续优化产品结构，通过关键技术创新、产品质量保障、产业链协同创新降本、提升交付和客户服务能力等方式，以持续拓展头部客户市场份额，提升中高端产品结构比例，提升产品盈利能力；加速中尺寸技术突破和产品量产供货，进一步夯实公司在行业内领先优势。谢谢。 30. 你们公司有自主研发显示芯片吗 答：感谢关注，公司聚焦 AMOLED 显示业务，谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无