

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2025-046

读者出版传媒股份有限公司
2025 年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十一号 新闻出版》的相关规定，现将 2025 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	变动百分点
教材教辅	133,671.13	164,001.48	22.69%	38,482.62	42,775.94	11.16%	28,954.98	31,984.15	10.46%	24.76%	25.23%	同比增加 0.47 个百分点
一般图书	52,230.99	58,667.83	12.32%	9,121.25	8,971.04	-1.65%	8,399.60	7,473.86	-11.02%	7.91%	16.69%	同比增加 8.78 个百分点
期刊	30,850.55	23,220.33	-24.73%	11,305.10	8,307.29	-26.52%	5,793.84	4,506.04	-22.23%	48.75%	45.76%	同比减少 2.99 个百分点

报告期内，教材教辅业务收入与上年同期相比有明显增长。一方面源于教材（义教音乐、美术）改版以及高中学生人数增长带来印量和销量双增加，另一方面在持续巩固教辅发行渠道基础上，通过优化教辅出版结构、增加品种，推动教辅业务收入的稳步增长。同时因纸张成本下降，致使毛利率略有增长。

报告期内，一般图书业务收入较上年同期小幅下降，主要受民文项目图书及少儿类图书下降影响。但由于一般图书整体重印率提高和单品种毛利提升使得图书业务毛利率增幅较大。

报告期内，公司积极维护期刊发行渠道，持续加大电商平台及线上直播带货营销力度，但受行业整体下行的影响，期刊业务收入和利润均出现下降。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 10 月 28 日