

关于福建天马科技集团股份有限公司
2025 年半年度报告的信息披露监管问询函
中有关问题的回复

容诚专字[2025]361Z0537号

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·北京

目 录

..... 1

问题一..... 1

 一、公司说明..... 2

 二、会计师回复..... 14

问题二..... 16

 一、公司说明..... 16

 二、会计师回复..... 21

关于福建天马科技集团股份有限公司

2025 年半年度报告的信息披露监管问询函中有关问题的回复

容诚专字[2025]361Z0537号

上海证券交易所：

根据贵所于 2025 年 9 月 25 日出具的《关于福建天马科技集团股份有限公司 2025 年半年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2025】1392 号）（以下简称“问询函”）已收悉。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”或“年审会计师”）作为天马科技集团股份有限公司（以下简称“天马科技”或“公司”）2024 年度年审会计师，本着勤勉尽责、诚实信用的原则，针对问询函涉及年审会计师的相关问题回复如下，请审核。

说明：

- （1）以下回复表格中数据如无特别说明，金额单位为人民币万元；
- （2）福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“天马科技”）；
- （3）以下回复中部分合计数或各数值直接相加之和若在尾数上存在差异，为四舍五入所致。

问题一

关于主营业务及业绩。公司主要业务包括原料贸易、饲料、养殖、动保产品、食品业务等。半年报披露，报告期内实现营业收入 29.74 亿元，其中养殖

业务实现营业收入 4.19 亿元，同比增长 14.02%，食品业务实现营业收入 4.01 亿元，同比增长 72.40%，半年报未披露原料贸易业务明细数据。2024 年年报数据显示，公司养殖业务、食品业务收入大幅增长，但毛利率大幅减少 14 个百分点；分地区看，公司境外收入 3.28 亿元，同比增长 110.40%；分销售模式看，经销模式收入 35.65 亿元，占收入比重达 61.12%。此外，报告期内公司经营活动现金流净额 0.20 亿元，同比下滑 40.19%，其中第一、二季度经营活动现金流净额分别为-2.55 亿元、2.75 亿元，较往年同期存在明显差异。

请公司补充披露：（3）结合公司产销量、客户及订单变化、采购销售价格、市场供需情况及公司主要竞争优势等，定量说明近一年又一期公司养殖业务、食品业务收入持续增长、毛利率变动的原因及合理性，并说明养殖业务、食品业务收入和毛利率变动情况与行业整体或可比公司是否存在差异，如是，请进一步说明差异原因及合理性；（5）养殖业务、食品业务、原料贸易业务的主要客户、供应商情况，包括但不限于近一年又一期前五大客户及供应商名称、与公司关联关系、合作年限、主要交易产品、交易数量和金额、结算政策、期末往来款余额以及主要供应商、客户是否存在为同一方或关联方的情况；（6）结合公司近两年又一期境外收入变化情况，说明境外收入增长的主要来源，主要新增客户的基本情况，包括成立时间、主要经营业务、是否与公司存在关联关系，与公司开始合作时间及公司订单的获取方式，是否存在经销商或贸易商，如存在，请说明经销商或贸易商的终端销售情况。请年审会计师对上述问题发表意见（如适用），并补充说明对公司经销收入、境外收入执行的具体核查程序，函证、走访等程序覆盖的客户、收入金额及比例，是否存在异常情形。

回复：

一、公司说明

（一）2024年公司养殖业务、食品业务收入持续增长的原因及合理性

1、公司2024年养殖业务、食品业务对外销售情况如下：

单位：吨、万元

主要产品	2024 年度		2023 年度		较上年变动数		
	销售数量	销售收入	销售数量	销售收入	销售数量	销售收入	收入变动率
养殖销售		82,134.70		19,491.28		62,643.42	321.39%
其中：鳗鱼养殖销售	11,512.19	79,073.72	2,310.41	15,889.22	9,201.78	63,184.50	397.66%
食品销售		36,692.83		17,530.18		19,162.65	109.31%
其中：烤鳗销售	3,404.53	36,596.40	1,456.51	17,399.92	1,948.02	19,196.48	110.33%

2024年，公司养殖业务及食品业务销售收入持续增长，主要系受鳗鱼产业链产能进一步释放，公司鳗鱼养殖销量及烤鳗产销量增长所致，2024年，公司鳗鱼养殖及烤鳗业务产销量情况如下：

单位：吨

产 品	2024 年度			
	产量	对外销量	内部自用	产销率
鳗鱼养殖	15,790.78	11,512.19	4,278.59	100.00%
烤鳗	3,787.16	3,404.53		89.90%

（1）养殖业务销售情况

鳗鱼产业凭借其稀缺性和高附加值而被誉为珍贵的“鳗矿”。相关统计数据显示，目前，全球鳗鱼年总产量约为 20 万吨，我国国内日本鳗、美洲鳗等所有养殖总产量约为 10-15 万吨，福建、广东、江西为主要养殖省份，近年湖南、湖北、广西、安徽等省份也将鳗鱼养殖列为特色水产品种扶持发展。养殖产量在不同年份的变动主要受不同年份鳗苗产量、商品市场价格及养殖效益导致的养殖积极性等因素的影响。中国国内水产品批发、农贸市场等销售活鳗约 3.5 万吨每年，主要消费区域为福建、广东、浙江、上海、江苏、山东等省份；活鳗出口国外市场约为 1.5-2 万吨，主要为日本、韩国、新加坡、马来西亚和越南等东南亚地区。近年来，公司持续聚焦鳗鱼产业，稳步推进八大渔业产业集群、两大万亩产业基地建设和国家级现代农业（鳗鲡）高新技术产业园区建设，不断夯实鳗鱼全产业链龙头企业地位。天马科技是全球规模最大、唯一深耕鳗鱼全产业链的 A 股上市企业，是中国渔业协会鳗业工作委员会会长单位，拥有国家企业技术中心、国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、农业国际贸易高质量发展基地等产业发展平台。2024 年，公司养殖业务实现营业收入约 82,134.70 万元，同比增长 321.39%。

①鳗鱼养殖业务销售情况

随着公司养殖基地的建成投产和投放鳗苗生长周期逐步达到鳗鱼出池规格，鳗鱼出池数量将逐步提升，今后随着每年苗种持续投放，可确保每年持续高量出鱼。因鳗鱼苗种依赖天然捕捞，养殖总产量受苗种捕捞量限制，公司投苗量逐步增加，市场占有率也将持续增加。2024 年，福建、广东、江西、湖北、广西等养殖基地按计划持续放量出鱼，全年对外销售 11,512.19 吨、金额 79,073.72 万元，同比分别增长 398.28%、397.66%。

目前，公司活鳗产品已取得直接出口日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家的资质。活鳗产品出口资质由海关总署或其授权的地方海关颁发，取得该资质需满足严格的检验检疫标准，并通过养殖场备案、生产企业备案、对外推荐注册等多环节审核。其中养殖基地需通过海关的“出口水生动物养殖场”考核，对水质、药残、疫病监测等 11 大类检测与监管项目进行年审。目前福建具有出口资质的企业仅有 2 家，分别为福清星马水产养殖有限公司（公司全资子公司）和泽汇渔业（光泽）有限公司。此前，公司通过湖北鄂州花湖机场顺利开通鲜活水产品空运专线，实现美洲鳗鱼活鳗首飞韩国，拓展了美洲鳗鱼的活鳗出口销售渠道，有力推动了公司全球化产业销售渠道的完善与优化。此外，公司在日本东京设有子公司“天马科技株式会社”，打造立足国内、辐射日韩、面向全球的活鳗营销网络体系，进一步推动了公司全球化产业销售渠道的完善与优化。

②畜禽养殖业务销售情况

公司在畜禽领域以全产业链为发展战略，不断扩展整合畜牧业产业上下游资源，积极进军肉鸡、肉鸭、蛋鸡、蛋鸭等禽类的养殖和产品深加工，形成禽类产品核心竞争力。2024 年公司畜禽养殖业务实现销售收入 2,259.65 万元，较上年增加 1,253.77 万元，同比增长 124.64%。畜禽养殖业务收入增加，主要系公司控股子公司福建小凤鲜禽业有限公司新增禽养殖产品（鸡蛋）销售收入所致。福建小凤鲜禽业有限公司成立于 2020 年 6 月，2024 年百万羽蛋鸡产业基地建设高效推进并顺利投产运行，2024 年新增禽养殖产品（鸡蛋）销量 1,383.90 吨、金额 1,433.90 万元。随着畜禽养殖业务的稳步推进，将给公司带来新的发

展契机，有力推动畜禽领域发展战略的实施。

(2) 食品业务销售情况

全球烤鳗消费量约为 7-8 万吨/年。中国国内烤鳗消费量约为 1.5 万吨/年，主要消费区域为上海、广东、北京、福建、浙江、江苏等省份，近年内陆地区消费量也不断攀升；中国烤鳗出口约 4-5 万吨/年，主要出口日本、美国、俄罗斯、韩国、马来西亚以及欧盟国家，其中日本为主要消费国，其他国家近年消费量也呈增长态势。

2024 年，公司食品业务实现营业收入约 36,692.83 万元，同比增长 109.31%，其中公司烤鳗销量约 3,404.53 吨，同比增长 133.75%。公司着力建设天马食品、海德食品、天马福荣食品、江西西龙食品、昌龙农牧等食品基地，已形成“以鳗业为中心”的研发、生产、加工、销售和服务的产业生态，建立了全程可溯源烤鳗食品安全系统发展模式，为消费者提供安全、营养、美味的食品。公司强化供应链、水产贸易和国际贸易业务运营，深度布局国内国外“双轨制”经营，打造线上线下全渠道运营模式，旗下拥有“鳗鲡堂”“鳗小堂”“酷鲜”“三清龙”“品鳗坊”“红脸雁”等多个知名品牌，产品远销欧洲、美洲、亚洲等诸多国家和地区，公司正朝着引领食品行业新蓝海和健康新未来的战略目标稳步迈进，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。

2、公司2024年养殖业务、食品业务对外销售毛利率变动情况如下

(1) 公司 2024 年养殖业务对外销售毛利率变动情况

单位：万元

主要产品	2024 年度					毛利率变动
	销售收入	占比	毛利	毛利占比	毛利率	
养殖业务	82,134.70	100.00%	21,150.24	100.00%	25.75%	4.48%
其中：鳗鱼销售	79,073.72	96.27%	21,609.94	102.17%	27.33%	-8.39%
其他养殖业务	3,060.98	3.73%	-459.70	-2.17%	-15.02%	27.42%

续上表

主要产品	2023 年度				
	销售收入	占比	毛利	毛利占比	毛利率
养殖业务	19,491.28	100.00%	4,146.67	100.00%	21.27%

主要产品	2023 年度				
	销售收入	占比	毛利	毛利占比	毛利率
其中：鳗鱼销售	15,889.22	81.52%	5,675.42	136.87%	35.72%
其他养殖业务	3,602.06	18.48%	-1,528.75	-36.87%	-42.44%

2024年度鳗鱼养殖业务销售单价及销售毛利变动分析如下：

单位：万元/吨

鳗鱼销售	2024 年度			2023 年度
	金额	变动金额	影响毛利率	金额
销售单价	6.87	-0.01	-0.09%	6.88
单位成本	4.99	0.57	-8.30%	4.42
毛利率	27.33%	-8.39%	-8.39%	35.72%

2024 年度养殖业务毛利率为 25.75%，较 2023 年度上升 4.48 个百分点，其中鳗鱼养殖业务毛利率为 27.33%，同比下降 8.39 个百分点，主要系 2024 年度出池鳗鱼因前期养殖基地建设因宏观因素以及审批程序等原因未能按期完成进度，采购鳗苗订单按期陆续到货放养至已部分建成的养殖池，导致放养密度较高，单位水体载鱼量上升，为了维持水质保障养殖生产安全，主动降低投饵量的条件下饵料转换率相对下降，总体导致鱼体生长缓慢，养殖至出池时间延长，日常能耗、人工、饲料等累积的养殖成本增加所致。

其他养殖业务主要包含禽养殖以及少量加州鲈、鲥鱼、河豚等水产养殖品种。2024 年其他养殖业务毛利率为-15.02%，较 2023 年上升 27.42 个百分点，主要系本期禽养殖产品新增鸡蛋销售，价格处于高位，毛利率为 26.08%，带动其他养殖业务毛利率上升。除鸡蛋销售外，其他零星养殖的鲈鱼、鲥鱼、河豚等其他水产养殖，主要用于饲料以及养殖试验，养殖成本较高。

（2）公司 2024 年食品业务对外销售毛利率变动情况

单位：万元

主要产品	2024 年度					毛利率变动
	销售收入	占比	毛利	毛利占比	毛利率	
食品业务	36,692.83	100.00%	7,896.37	100.00%	21.52%	3.59%
其中：烤鳗	36,596.40	99.74%	7,874.37	99.72%	21.52%	3.58%
其他食品	96.43	0.26%	22.01	0.28%	22.82%	5.03%

续上表

主要产品	2023 年度				
	销售收入	占比	毛利	毛利占比	毛利率
食品业务	17,530.18	100.00%	3,143.68	100.00%	17.93%
其中：烤鳗	17,399.92	99.26%	3,120.50	99.26%	17.93%
其他食品	130.26	0.74%	23.17	0.74%	17.79%

2024 年度烤鳗业务销售单价及销售毛利变动分析如下：

单位：万元/吨

项 目	2024 年度			2023 年度
	金额	变动金额	影响毛利率	金额
销售单价	10.75	-1.20	-7.86%	11.95
单位成本	8.44	-1.37	11.45%	9.80
毛利率	21.52%	3.58%	3.58%	17.93%

2024 年度食品业务毛利率为 21.52%，较 2023 年度上升 3.59 个百分点，主要系烤鳗销售毛利率上升所致。

2024 年度烤鳗业务毛利率较 2023 年度上升 3.58 个百分点，主要系 2024 年度烤鳗市场价格较 2023 年度下降，但受益于全产业链优势，2024 年度内部采购活鳗的比例较 2023 年度大幅上升，内部采购的活鳗由于使用的饲料等均为公司自产，成本低于外部采购的活鳗，因此 2024 年度烤鳗成本相应下降。2024 年度公司鳗鱼出池量为 15,790.78 吨，同比增加 12,329.84 吨，其中自约 4,278.59 吨，同比增加 3,128.05 吨。2023 年受气候变化、养殖密度及市场行情等因素影响，且养殖基地建设尚未完全配套，公司鳗鱼出池量仅为 3,460.94 吨，其中自约 1,150.54 吨。

公司烤鳗厂存在外购活鳗情形，主要系公司根据客户订单需求，订单中某些鳗种、规格与公司自有养殖基地可售养殖活鳗的鳗种、规格不完全相符或公司养殖基地不适合选别等情况下，公司烤鳗厂会考虑向外部养殖场采购符合相应鳗种、规格要求的活鳗，进行加工生产，以便及时交付客户。随着公司养殖基地产能释放，烤鳗厂外购鳗鱼数量逐年下降，活鳗外购比例由 2023 年的约 56% 下降至 2024 年的约 15%。

3、养殖行业、食品行业营业收入及毛利率变动与可比上市公司对比情况

公司养殖及食品主要系鳗鱼养殖及烤鳗销售，不存在可比上市公司。

综上所述，公司近一年养殖业务、食品业务收入持续增长、毛利率变动具有合理性。

（二）2024年公司养殖业务、食品业务、原料贸易业务的主要客户、供应商情况

1、养殖业务主要客户、供应商情况

（1）养殖业务主要客户销售情况

2024年养殖业务主要客户销售情况表：

单位：万元

序号	客户名称	是否关联单位	合作年限	主要交易产品	结算政策	交易金额	期末余额
1	客户 1	否	2 年	鳗鱼	预收部分货款，货到付款	41,694.75	-4,031.02
2	客户 2	否	3 年	鳗鱼	货到付款	4,779.34	
3	客户 3	否	1 年	鳗鱼	货到付款	4,228.41	
4	客户 4	否	2 年	鳗鱼	货到付款	3,378.69	
5	客户 5	否	3 年	鳗鱼	货到付款	2,869.33	
合计						56,950.52	-4,031.02

注：上表中部分信息属于商业秘密，为保护公司及其他公司利益不予披露，下同。

说明：①主要客户的合作年限为与对应业务板块交易的合作年限，下同。

②主要客户的期末余额为与对应业务板块交易的应收余额，下同。

③客户 3 系公司原有饲料客户，已开展饲料业务合作 5 年。因其家族具有鳗鱼销售业务，本期拓展其活鳗销售业务。

④客户 4 系省级农业产业化重点龙头企业、省级“专精特新”中小企业。

⑤客户 5 主营食品零售生产、速冻食品、活鳗鱼养殖等。

⑥除客户 1 业务外，公司养殖对外销售属于经销商买断模式，采用养殖场现场交割的行业惯用交易模式，截至期末上述客户不存在欠款情况。

（2）养殖业务主要原料供应商采购情况

2024年养殖业务主要原料供应商采购情况表：

单位：万元

序号	供应商名称	是否关联单位	合作年限	主要交易产品	结算政策	交易金额	期末余额
1	供应商 1	否	2 年	鳗鱼苗	预付部分货款，货到付款	10,444.15	-5,834.11
2	供应商 2	否	1 年	鳗鱼苗	预付部分货款，货到付款	5,589.00	
3	供应商 3	否	3 年	动保	货到付款	867.17	308.70
4	供应商 4	否	1 年	鳗鱼苗	预付部分货款，货到付款	840.41	-5,769.59
5	供应商 5	否	3 年	动保	货到付款	831.21	601.82
合计						18,571.94	-10,693.17

说明：①主要供应商的合作年限为与对应业务板块交易的合作年限，下同。

②主要供应商的期末余额为与对应业务板块交易的应付余额，下同。

③供应商 1 的股东与公司初始合作年限为 4 年，2023 年起为公司美洲鳗苗进口代理商，下同。

④供应商 2 成立于 2007 年，为公司美洲鳗苗进口代理商。

⑤供应商 4 的股东与公司初始合作年限为 2021 年，2024 年起为公司美洲鳗苗进口代理商。

⑥截至本回复披露日，上述期末预付款已交货，上述期末欠款已结清。

2、食品业务主要客户、供应商情况

（1）食品业务主要客户销售情况

2024 年食品业务主要客户销售情况表：

单位：万元

序号	客户名称	是否关联单位	合作年限	主要交易产品	结算政策	交易金额	期末余额
1	客户 9	否	6 年	烤鳗	货到付款，信用证结算	7,722.10	860.20
2	客户 10	否	6 年	烤鳗	货到付款，信用证结算	3,847.68	263.89
3	客户 11	否	6 年	烤鳗	货到付款，信用证结算	3,405.99	
4	客户 1	否	2 年	烤鳗	款到发货	3,219.56	-17,036.47
5	客户 12	否	6 年	烤鳗	货到付款，信用证结算	2,155.55	297.10
合计						20,350.88	-15,615.27

说明：截至本回复披露日，上述期末欠款已结清，上述期末预收款已交货。

（2）食品业务主要原料供应商采购情况

2024年食品业务主要原料供应商采购情况表：

单位：万元

序号	供应商名称	是否关联单位	合作年限	主要交易产品	结算政策	交易金额	期末余额
1	供应商 9	否	1 年	活鳎	货到付款	716.11	
2	供应商 10	否	4 年	烤鳎酱	货到付款	703.76	380.50
3	供应商 11	否	2 年	活鳎	货到付款	672.82	
4	供应商 12	否	3 年	活鳎	货到付款	522.89	320.39
5	供应商 13	否	5 年	活鳎	货到付款	433.35	76.59
合计						3,048.94	777.47

说明：①公司烤鳎厂外购活鳎主要系公司根据客户订单需求，向外部养殖环境及水源条件较好、养殖比较规范、产品质量安全，已完成出口水产品原料养殖场备案的养殖场采购符合相应鳎种、规格要求的活鳎，进行加工生产，以便及时交付客户，下同。

②供应商9于2023年成立，主营日本鳎养殖业务。2024年因公司订单中鳎种、规格的需求，向其采购日本鳎品种活鳎。

③截至本回复披露日，上述应付款项已结清。

3、原料贸易业务主要客户、供应商情况

（1）原料贸易业务主要客户销售情况

2024年原料贸易业务主要客户销售情况表：

单位：万元

序号	客户名称	是否关联单位	合作年限	主要交易产品	结算政策	交易金额	期末余额
1	客户 16	否	2 年	淀粉	款到发货	1,411.61	
2	客户 17	否	1 年	淀粉	货到付款	1,208.85	
3	客户 18	否	15 年	鱼粉	款到发货	1,101.24	-5.03
4	客户 19	否	2 年	其他蛋白	款到发货	1,007.85	
5	客户 20	否	3 年	淀粉	货到付款	833.23	
合计						5,562.78	-5.03

说明：2024年，公司销售淀粉类原料（玉米、玉米粉等）较大，主要系受养殖规模下降饲料需求不振、进口粮源较多替代国内玉米需求、小麦价格下跌形成顶部压制、国内玉米产量再创新高等因素影响，我国玉米价格持续弱势运行，为了规避跌价风险，公司对现有玉米、玉米粉等淀粉类原料库存进行优化处理。

②客户16成立于2023年5月，主营业务为国内贸易代理、饲料添加剂销售等，其下游客户主要为饲料企业及贸易商。

③客户17成立于2023年1月，主营业务为粮食收购、粮油仓储服务等，该公司为湖北省粮油集团旗下的小微企业，属于地方国资背景，其下游客户主要为饲料企业及贸易商。

④客户19成立于2021年12月，搭建国内首个垂直粕类产业互联网平台，覆盖饲料加工、养殖、油脂油料等多个环节，其下游客户主要为饲料厂及养殖户。

⑤客户20成立于2006年9月，业务覆盖农业技术研发、饲料生产及食品批发零售，其下游客户主要为饲料企业及贸易商。

(2) 原料业务主要供应商采购情况

2024年原料业务主要供应商采购情况表：

单位：万元

序号	供应商名称	是否关联单位	合作年限	主要交易产品	结算政策	交易金额	期末余额
1	供应商 18	否	12 年	淀粉、其他蛋白、油脂	款到发货	47,388.21	-790.19
2	供应商 19	否	7 年	淀粉、添加剂、其他蛋白等	预付部分款项，货到付款	44,422.83	-91.31
3	供应商 20	否	15 年	蛋白、淀粉、油脂、其他等	预付部分款项，货到付款	37,460.92	-32.50
4	供应商 21	否	3 年	鱼粉、淀粉、其他蛋白	货到付款	35,547.97	4,442.98
5	供应商 22	否	5 年	鱼粉、淀粉、其他蛋白	款到交货、货到付款	29,406.70	1,427.68
合计						194,226.63	4,956.65

说明：①截至本回复披露日，公司对上述供应商预付款项已到货、对上述供应商应付款项已结清。

4、主要供应商、客户是否存在为同一方或关联方的情况

近一年公司养殖业务、食品业务、原料贸易业务的主要客户，除客户1和供应商21、供应商12外，其余客户、供应商不存在为同一方的情况，也不存在为关联方的情况。客户1系公司代理商，涉及的销售业务主要包括：活鳗销售业务、饲料销售业务及烤鳗销售业务，供应商21作为供应商的业务主要系鱼粉、淀粉、其他蛋白等原料采购业务。供应商12为公司饲料客户，同时又是公司活鳗供应商。

(三) 近两年境外收入变化情况

报告期内，公司主营业务收入按境内外地区分类构成情况具体如下：

单位：万元

项 目	2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例
境外	32,889.51	5.64%	15,631.68	2.24%
境内	550,415.28	94.36%	682,946.70	97.76%
合计	583,304.79	100.00%	698,578.38	100.00%

2023年度至2024年度，公司境外收入分别为15,631.68万元、32,889.51万元，境内销售与境外销售占比基本维持稳定，以境内销售为主，境内销售占比分别为97.76%、94.36%，境外销售占比分别为2.24%、5.64%，占比相对较小。随着公司鳗鱼产业链的不断完善，各养殖基地、食品加工基地产能逐步释放，同时公司扩大了日本及其他国家市场参展宣传力度，提升品牌影响力，争取到更多的客户认可与订单，鳗鱼产品销售量不断增加。我国鳗鱼产品远销欧洲、美洲、亚洲等多个国家和地区，公司境外销售的产品主要为烤鳗。

1、境外收入结构情况

近两年境外收入具体情况如下：

单位：万元

项 目	2024 年度		2023 年度		波动	
	收入金额	收入占比	收入金额	收入占比	收入金额	收入变化幅度
食品销售	32,046.66	97.44%	15,072.71	96.42%	16,973.95	112.61%
特水饲料及其他销售	764.87	2.33%	558.97	3.58%	205.90	36.84%
养殖销售	77.99	0.24%	-	-	77.99	100.00%
合计	32,889.51	100%	15,631.68	100%	17,257.83	110.40%

公司境外销售收入主要为烤鳗出口销售，主要出口给境外的食品及水产公司或综合商社。

2024年，公司境外销售收入为32,889.51万元，较上年增加17,257.83万元，同比增长110.40%，主要系本期烤鳗销售增长所致。日本是我国烤鳗主要出口国家，2024年度公司扩大了日本参展宣传力度，同时利用原料端产业链的优势，提升品牌影响力，争取到更多的客户认可与订单，同时公司积极开拓其他国家市场。

2024年度主要老客户同比增加销售金额情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	成立时间	主营业务	是否关联单位	开始合作时间	交易金额	同比增加金额
1	客户 9	1987 年	食品、水产贸易	否	2019 年 3 月	7,722.10	6,174.90
2	客户 12	1926 年	综合商社	否	2019 年 5 月	2,155.55	2,114.30
3	客户 26	1952 年	日料及其他海产进口及供应	否	2015 年 3 月	2,007.66	1,622.34
4	客户 10	1982 年	综合商社	否	2019 年 5 月	3,847.68	1,539.26
5	客户 27	2019 年	海鲜进口	否	2023 年 8 月	1,374.21	1,157.37
合计						17,107.21	12,608.18

说明：①客户27系美国烤鳗客户，在美国纽约从事海鲜进口业务；其他客户均系日本烤鳗客户。

②客户9的烤鳗年进口量约为1,200-1,600吨。2024年，公司发展成为其最大的烤鳗供应商，其国内另一家主要烤鳗供应商为宁德市某水产有限公司。

2、境外收入主要新增客户的基本情况

（1）2024年境外收入主要新增客户销售情况表：

单位：万元

序号	客户名称	成立时间	主营业务	是否关联单位	开始合作时间	订单获取方式	是否经销或贸易	交易金额
1	客户 28	1999 年	水产品进口	否	2024 年 1 月	网络了解	否	1,460.71
2	客户 29	2022 年	水产品进口	否	2024 年 2 月	他人介绍	否	1,301.73
3	客户 30	1997 年	水产品进口	否	2024 年 3 月	展会	否	424.93
4	客户 31	2013 年	水产品进口	否	2024 年 11 月	他人介绍	是	364.20
5	客户 32	2016 年	水产品进口	否	2024 年 5 月	网络了解	是	330.51
合计								3,882.08

说明：①上述客户均系烤鳗客户。公司积极开拓境外市场，利用在境外相关地区参展加大了宣传力度，同时利用原料端产业链的优势，新增或扩大了交易。

②客户28系日本中型烤鳗进口商，进口烤鳗的终端客户为餐饮、商超，其最大供应商是长乐某食品有限公司及佛山顺德某食品有限公司，年总进口量为300-500吨烤鳗。

③客户29、客户31、客户32均系美国从事水产贸易的企业。客户29另一个主要供应商是漳州某食品有限公司，进口烤鳗的终端客户为商超和餐饮；客户31此前主要从福清某食品有限公司采购烤鳗，终端客户为餐饮店，年采购烤鳗约300吨；客户32另一烤鳗主要供应商是江西某食品有限公司，终端客户为餐饮。

④客户30系乌克兰最大的日料进口商，据海关数据显示，2024年我国共出口1,639.15吨烤鳗到乌克兰，总出口额为2,266.22万美金，客户30约占30%左右，进口烤鳗的终端客户为餐饮。其另一家烤鳗供应商是福建某食品有限公司。

二、会计师回复

我们对公司经销收入、境外收入执行的具体审计程序、函证、访谈情况补充说明如下：

（一）核查程序：

1、访谈公司管理层及相关业务部门负责人，了解公司各产品类别经销模式确认收入、境外收入确认有关的内部控制，评价这些控制设计的有效性，确定其是否得到执行，并测试相关关键控制运行的有效性；

2、访谈公司管理层、销售业务相关人员及财务人员，了解公司经销业务、境外业务的销售模式、业务流程、主要合同条款、了解公司买断式及非买断式经销模式下收入确认的差异；了解公司境外业务销售模式、业务流程、主要合同条款、收入确认流程及收入确认政策；选取样本检查销售合同，识别与履约义务及商品控制权转移相关的合同条款，评价公司的经销业务及境外业务的收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；

3、对经销收入、境外收入实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因，比较分析公司经销客户收入及境外收入的变化、主要产品的毛利率与同行业可比公司的差异情况及合理性；

4、对经销收入和境外收入，选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售出库单、客户签收单、鳗鱼销售结算单、出口报关单、提单等；

5、对非买断式经销业务，选取样本检查非买断式销售至终端客户的相关支持性文件，包括终端客户签收单、结算单等；对其他经销业务，结合访谈，了解

终端销售情况。

6、针对资产负债表日前后确认的销售收入，选取样本检查至销售出库单、客户签收单、结算单、出口报关单等支持性文件，以评估商品销售收入是否被记录于恰当的会计期间；

7、经销业务中，食品及养殖销售根据行业惯例一般无退货，针对其他经销业务，分析期后销售退货率是否合理，选取样本检查期后销售退货原因。

8、对主要养殖经销客户及非买断式公司进行访谈，访谈内容包括交易背景、交易情况及终端销售情况等；选取样本对客户实施函证，函证内容包括交易额、往来余额等，我们结合重要性水平和货币单元随机抽样的方法选取客户样本进行函证，函证客户抽样方法如下：

（1）期末应收账款余额大于实际执行的重要性水平的客户；

（2）通过货币单元随机抽样方式在剩余应收账款客户中进一步抽取客户进行函证；

（3）各业务板块销售前十大客户如未在上述样本中补充抽样。

2024 年度，经销业务及海外业务函证及访谈情况如下：

单位：万元

	经销业务	境外收入
全年发生额	356,535.96	32,889.51
函证金额	99,836.73	17,259.37
函证比例	28.00%	52.48%
访谈金额	73,693.92	
访谈比例	20.67%	

9、选取样本，将经销商信息与获取公司董监高关联方清单及员工花名册信息、通过企查查批量查询功能获取经销客户股东及主要人员信息进行双向交叉比对，对经销客户及境外客户与公司是否存在关联关系进行核查，对异常关系进行确认。

（二）核查意见：

经核查，我们认为：

- 1、2024 年度，经销业务收入确认政策符合企业会计准则规定；
- 2、公司补充说明的 2024 年度养殖业务、食品业务收入持续增长、毛利率变动的原因合理；
- 3、公司已如实说明 2024 年度养殖业务、食品业务、原料贸易业务的主要客户、供应商情况；
- 4、公司已如实说明 2024 年度境外收入增长的主要来源及主要新增客户的基本情况。
- 5、公司 2024 年度经销业务及境外收入真实、准确。

问题二

关于消耗性生物资产。公司消耗性生物资产规模增长且占比较高。半年度披露，公司报告期末存货账面价值 35.93 亿元，其中消耗性生物资产账面价值 28.44 亿元，较 2024 年末增长 27.76%，占流动资产比例高达 59.21%，计提跌价准备 443.95 万元。

请公司补充披露：（1）近一年又一期期末消耗性生物资产的主要构成、数量、单价、养殖区位、基地规模、养殖密度、盘点方法等信息，结合市场需求、产销存情况，说明报告期内消耗性生物资产规模增加且占比较高的原因及合理性；（2）结合养殖成本、在手订单、价格走势等，说明近一年又一期对各类消耗性生物资产可变现净值的计算依据和过程，存货跌价准备的计提、转回或转销的依据及原因，存货跌价准备计提的及时性与充分性。请年审会计师对上述问题发表意见（如适用），并说明针对公司 2024 年度消耗性生物资产期末余额真实性所执行的审计程序、监盘的方法和比例、获取的审计证据及结论。

回复：

一、公司说明

（一）2024 年末消耗性生物资产情况

1、消耗性生物资产构成情况

2024年末消耗性生物资产期末余额为22.31亿元，主要系鳊鱼，具体构成如下：

单位：万元

项 目	2024 年 12 月 31 日	
	金额	占比
鳊鱼	221,368.18	99.23%
其他消耗性生物	1,716.14	0.77%
合计	223,084.32	100.00%

2、鳊鱼养殖规模及存塘构成

(1) 2024 年末鳊鱼消耗性生物资产

养殖区位	类型	养殖场数量	占地面积 (亩)	数量(百万 尾)	养殖密度(尾 /m²)
福建省	精养池	31	2,892.85	43.30	76.91
	土池	9	9,890.31	17.97	4.16
广东省	土池	1	3,544.95	5.07	3.12
江西省	精养池	10	1,748.49	33.84	162.59
湖北省	精养池	5	1,450.67	14.14	80.42
广西省	精养池	3	791.03	13.34	85.90
总计		59	20,318.30	127.67	18.12

根据公司 2024 年末鳊鱼消耗性生物资产存塘数据并结合鳊鱼养殖行业惯例，现阶段公司土池养殖和精养池投苗密度符合行业标准。同时为保障以后年度养殖产能稳步释放，公司积极在广东、广西等地新设养殖场建设项目。因土池与精养池养殖模式差异、鳊鱼养殖周期及养殖成本投入差异，导致不同养殖区位或同一养殖区位不同的养殖模式下的养殖密度及单位成本存在差异。

①土池养殖是利用天然土质构建池塘，池底为淤泥或沙泥底，模拟鳊鱼的天然栖息地的一种更接近自然生态半精养模式。土池养殖模式特点是结构简单，建池成本远低于精养池；鳊鱼养殖过程主要依靠自然生态系统，不配备加温系统。放养经精养池培育至 150P 以上的鱼苗，养殖密度较低，一般为 3,000-5,000 尾/亩，因此养成商品鳊的单位面积产量远低于精养池。养殖管理相对精养池需每日排污、换水 2 次等管理相对简单，主要是调节养殖水体的理化指标和生物组成，因无法控制养殖水体的温度条件，在不同地区其适宜生长时间周期不同，因此，

应选择适宜地区开展土池鳊鱼养殖，我国长江以北地区基本不适宜开展土池鳊鱼养殖。相对室内水泥池精养，鳊鱼养殖过程中的病害控制、出池捕捞等管理难度大。

②精养池养殖是通过于保温棚内构建水泥精养池塘，同时配置进排水、增氧、控温、循环水处理系统等养殖设备，实现人工可控的高密度、工厂化养殖模式，建池成本、增氧设备、水处理系统、电力设施等初始投资较大。精养池养殖特点是鳊鱼养殖过程投喂精准、筛选规格后定期将相似规格鱼体同池养殖，具备控制温度至适宜范围延长生长时间、疾病防控能力强等优势，实现高密度养殖进而带来高单位面积产量，土地利用效率高，并拓展了养殖地域。精养池养殖密度一般为鳊苗阶段（0.1-0.2 克/尾）500-800 尾/m²、幼鳊阶段（5-10 克/尾）150-300 尾/m²、成鳊阶段（50 克以上/尾）50-100 尾/m²，单位水体产量是土池的 10 倍左右，是鳊鱼养殖发展模式的主要方向。

3、鳊鱼消耗性生物资产盘点方法

公司采用规模化养殖模式，按标准化养殖新建或改造养殖基地，配备完善的设施设备。在养殖基地投苗、选别、分池、出鱼等关键阶段，养殖公司及公司财务中心等部门派员现场监督，确保公司消耗性生物资产计量的真实性和准确性。

鳊鱼养殖过程中经一段时间的养殖会出现大小分化，为降低养殖密度并提高养殖效率，养殖基地定期进行鳊鱼选别，根据鳊鱼具体规格进行大小分池管理，同时可以得出实际鳊鱼存塘量、存塘规格、存塘尾数、阶段存活率以及阶段的实际饲料转化率，为下一阶段鳊鱼养殖的放养密度、投饵率设定提供真实数据基础。

因此日常选别分池及销售选别分池的过程也是公司对鳊鱼进行盘点的过程，具体鳊鱼选别盘点流程如下（以单口池为例）：

- （1）除销售选别外，日常养殖过程一般以 2-4 个月左右为选别周期；
- （2）每次选别一般分为大、中、小三种规格，分别称取单口池三种规格的重量；
- （3）对三种规格分别进行抽样打 P（称取一定重量的鳊鱼，清点具体尾数，计算每公斤的鳊鱼尾数），分别计算三种规格的尾数；

(4) 填写《选别记录表》，根据选别结果，计算盘点尾数差异率，对差异原因进行调查及处理。

本选别盘点模式为行业通用操作模式，六十多年来，在日本、韩国和国内等鳊鱼养殖区域普遍运用。

4、鳊鱼消耗性生物资产产销存及规模增加且占比较高的原因及合理性说明

(1) 2024年度鳊鱼消耗性生物资产产销存情况

单位：吨

项 目	2023 年 12 月 31 日存塘	本年投苗	本年净增重	本年出池	2024 年 12 月 31 日存塘
鳊鱼	10,281.67	3.71	15,839.57	15,790.78	10,334.17

(2) 鳊鱼消耗性生物资产规模增加且占比较高的原因及合理性说明

鳊鱼是我国特色淡水鱼中第二大出口品种。当前，鳊鱼产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场，具有较强的国际竞争力；同时，鳊鱼产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。我国是全球最大的鳊鱼出口国，从出口地区上看，日本是我国鳊鱼主要出口国家，其他新兴的国际市场如俄罗斯、马来西亚、越南、乌克兰、加拿大、波兰、泰国等正在不断崛起。随着人民生活水平的提高，鳊鱼产品的销售渠道在电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下全面铺开，国内市场潜力不断释放。

因此，公司自 2020 年以来，持续聚焦鳊鱼产业，稳步推进产业基地建设，采取精养池养殖和土池养殖相结合模式，养殖场规模持续扩大，不断夯实鳊鱼全产业链龙头企业地位。截至 2024 年末鳊鱼消耗性生物资产期末余额为 22.14 亿元，较上年同期增加 0.65 亿元，主要系新增鳊苗种采购、喂养饲料及其它养殖成本投入所致。

(二) 期末消耗性生物资产跌价测试情况

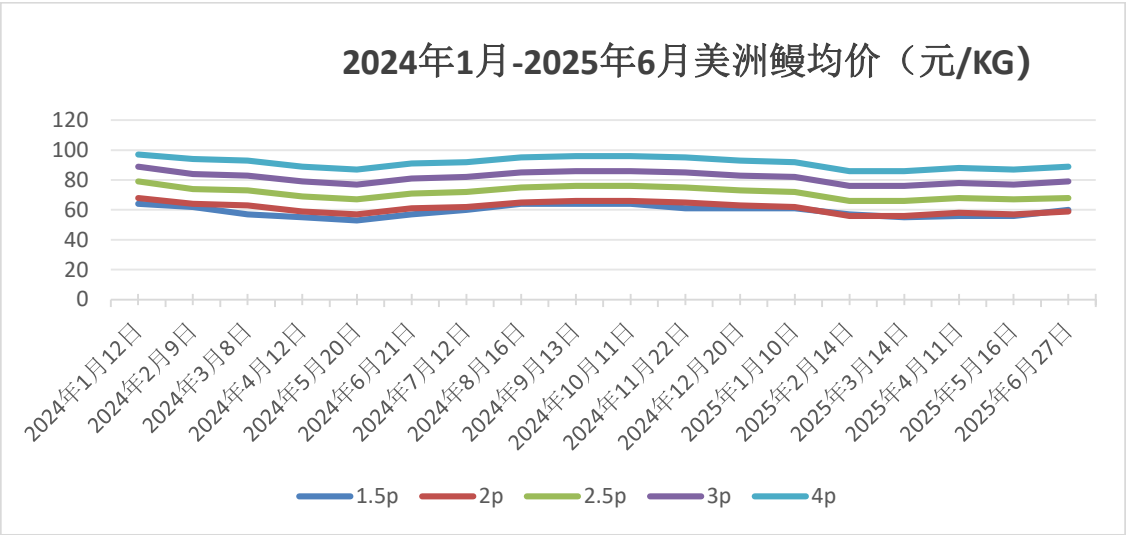
1、消耗性生物资产可变现净值的计算依据

对于消耗性生物资产，资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。公司的消耗性生物资产主要为鳊鱼，在正常养殖过程中，公司以养殖至可销售规格的商品鳊鱼的估计售价减去期末存塘规格至达到拟售规格期间预计将要发生的成本、估计的销售

费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果养殖至可销售规格的商品鳗鱼的可变现净值低于成本，若可变现净值低于账面成本，则按照可变现净值低于账面价值的差额，计提消耗性生物资产跌价准备，并计入当期损益。可销售规格的商品鳗鱼的估计售价以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果预计可销售规格的商品鳗鱼的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以市场销售价格为计量基础。

2、市场行情及在手订单情况

2024 年以来虽然美洲鳗价格整体维持低位运行，但总体相对稳定，价格具体走势情况如下：



（数据来源：中国鳗鱼网 www.chineel.cn）

2024 年末在手订单金额 8,841.73 万元，覆盖期末库存的比例较低。公司在计提存货跌价准备时，对于在手订单覆盖的存货以在手订单价格为基础确定存货可变现净值；超过在手订单的部分考虑计提时点市场行情对预计售价进行估计作为存货可变现净值确定基础。

3、消耗性生物资产跌价准备的计算过程

2024 年末公司对消耗性生物资产进行减值测试，其中鳗鱼存塘成本为 22.14 亿元，测算后可变现净值 37.60 亿元，2024 年度公司鳗鱼销售毛利 27.33%，鳗鱼总体不存在减值迹象，期末鳗鱼存在跌价，主要系由于部分养殖场养殖效果不佳，导致养殖成本较高，公司根据测试结果计提存货跌价准备 528.23 万元。

2024 年末消耗性生物资产跌价准备变动情况如下：

单位：万元

项 目	2023 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2024 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
鳊鱼	892.64	299.30		663.72		528.23
其他						
合计	892.64	299.30		663.72		528.23

(1) 存在跌价的养殖基地跌价准备具体测算过程如下：

单位：万元

项 目		2024 年 12 月 31 日
期末余额	1	9,131.26
养殖至可销售规格的商品鳊鱼的预计售价	2	11,346.51
每吨销售单价	3	6.92
预计将要发生的成本及相关税费	4	2,743.47
可变现净值	5=2-4	8,603.04
跌价准备金额	6=1-5	528.23

(2) 2024 年度消耗性生物资产跌价准备本期转销 663.72 万元，主要系期初计提跌价准备的鳊鱼本期已销售。

综上所述，公司鳊鱼总体不存在跌价，2024 年末对存在减值迹象的消耗性生物资产已及时计提跌价准备且计提充分。

二、会计师回复

针对公司 2024 年度消耗性生物资产期末余额真实性所执行的审计程序、监盘的方法和比例、获取的审计证据及结论如下：

(一) 审计程序：

1、针对消耗性生物资产期末余额真实性，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与消耗性生物资产采购与付款循环、养殖生产、存货管理相关的内部控制，评价这些相关的内部控制设计的有效性，确定其是否得到执行，并测试关键控制运行的有效性。

（2）获取公司的消耗性生物资产养殖日报明细表、进销存明细表，并通过询问管理层及相关人员，了解消耗性生物资产的内容和性质，分析消耗性生物资产规模增加且占比较高的原因及合理性。

（3）对公司养殖库存、饲料投喂、增重等进行分析，选取样本分析期末饲料投喂量与库存量是否匹配、饲料耗用量与内部关联方交易销售给该养殖场的饲料量是否匹配、饲料耗用量及总增重情况是否匹配、销售前后饲料投喂量是否合理等；

（3）选取样本检查鱼苗采购相关的支持性文件，如合同、结算单、入库验收单等相关资料，对主要鱼苗采购供应商进行访谈及函证，复核采购入库相关的真实性及计价准确性；

（4）对管理层进行访谈，复核消耗性生物资产的成本分配方法是否合理，选取样本进行重新计算及检查养殖成本归集和分配相关的支持性文件，对消耗性生物资产进行计价测试，复核成本结转是否正确。

（5）对公司消耗性生物资产入库及出库执行截止性测试，以评估是否确认在恰当的期间确认。

（6）对公司消耗性生物资产执行监盘程序。

（7）与专家进行访谈，了解养殖过程涉及到各项指标及鳗鱼养殖生长规律，分析被审计单位增重转化率等指标设置是否合理，生长是否符合规律。

2、针对消耗性生物资产监盘方法、监盘比例，具体情况如下：

2024 年末，公司消耗性生物资产的监盘比例为 58.89%，我们实施的监盘审计程序主要包括：

①了解及评价管理层与鳗鱼养殖盘点相关的内部控制设计和运行的有效性，关注公司是否按照存货盘点相关内控制度执行盘点程序；

②获取被审计单位养殖生产日报表、分池报表，了解鳗鱼饲养的基本情况，包括各养殖场池子数量、投苗数量、每日饲料投喂量、伤苗数量、最近一次分池情况等基本情况；

③获取公司的存货盘点计划，了解公司的盘点方法，复核公司的盘点安排及方法是否恰当，盘点是否有效，盘点差异是否得到恰当处理。由于鳗鱼在养殖过程中根据鳗鱼养殖需要进行选别分池，公司鳗鱼盘点时点主要系日常选别、销售选别等分池时点，我们在上述时点执行现场监盘程序。此外由于鳗鱼养殖周期较长，我们对于 2024 年第四季度前的投苗进行现场监盘，作为资产负债表日存货监盘的补充程序。现场监盘程序主要包括：

- a 观察企业点苗、选别、称重、打样、回池等全过程；
- b 记录企业验苗的相关数量、重量情况，记录企业投苗的池子编号信息；
- c 复核公司选别分池中打样涉及的重量、P 数等相关数据，计算打样的规格，推算回池后各池子的尾数，同时记录分池编号对应的回池编号；
- d 现场观察是否存在伤苗伤鱼的情况；
- e 现场观察鳗鱼的吃料情况，生长情况，与各场长了解鳗鱼的养殖情况，是否存在病虫害等情况。

④在执行现场监盘程序后根据获取的报表及现场记录的监盘数据，执行分析验证程序，分析选别前后尾数差异是否合理、根据两次选别期间的饲料投喂量计算的鳗鱼的理论重量与选别后的实际重量差异是否合理。

⑤获取监盘日与资产负债表日之间的养殖日报表，检查监盘日与资产负债表日之间的存在，检查存货增减变动记录是否准确。

⑥编制存货监盘导轧表，核对公司资产负债表日存货数量的准确性。

⑦除投苗及选别时点外，我们对消耗性生物资产展开了三天的同步抽盘，累计同时派出 25 人次，涉及 17 个养殖场，养殖场占比 28.81%，抽盘过程中我们：A、观察当日的饲料投喂进食情况，分析与当日的库存量是否匹配；B、抽查当日的库存重量、存塘规格与养殖日报表是否存在重大差异。

3、针对消耗性生物资产跌价准备，我们实施的审计程序主要包括：

①了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

②了解公司与存货跌价相关的会计政策，确认是否符合企业会计准则及相关要求；

③获取管理层编制的存货跌价准备计算表、在手订单等，复核管理层计算存货可变现净值所涉及的重要假设的合理性，包括预计售价、存货预计至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费等，并执行重新计算程序。

④结合存货监盘及存货库龄和累计伤苗情况，检查存货的数量及状况，分析期末是否存在减值迹象；

⑤检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）核查意见：

经核查，我们认为 2024 年末消耗性生物资产真实存在，规模增加且占比较高具有合理性；消耗性生物资产跌价准备计提及时、充分。

（此页无正文，为《关于福建天马科技集团股份有限公司2025年半年度报告的信息披露监管问询函中有关问题的回复》容诚专字[2025]361Z0537号报告之签字盖章页。）

容诚会计师事务所

（特殊普通合伙）

中国注册会计师：_____

吴莉莉（项目合伙人）

中国注册会计师：_____

陈思荣

中国·北京

2025 年 10 月 28 日



营业执照

(副本) (5-1)

统一社会信用代码

911101020854927874



扫描市场主体身份码
了解更多登记、备案、
许可、监管信息，体
验更多应用服务。

名称 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

执行事务合伙人 刘维、肖厚发

出资额 8923 万元

成立日期 2013 年 12 月 10 日

主要经营场所 北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26

经营范围

一般项目：税务服务；企业管理咨询；软件开发；信息系统运行维护服务；计算机软硬件及辅助设备零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：注册会计师业务；代理记账。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
业务报告附件专用

登记机关

2025 年 10 月 14 日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制



会计师事务所 执业证书



名称: 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
首席合伙人: 刘维
主任会计师:
经营场所: 北京市西城区阜成门外大街22号1幢1001-1至1001-26

组织形式: 特殊普通合伙
执业证书编号: 11010032
批准执业文号: 京财会许可[2013]0067号
批准执业日期: 2013年10月25日

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
业务报告附件专用



证书序号: 0022698

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



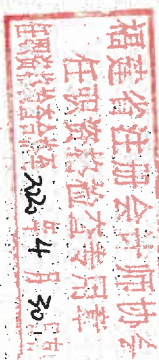
发证机关: 北京市财政局

2025年3月24日

中华人民共和国财政部制

年度检验登记

Annual Renewal Registration
 本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after
 this renewal.



2019年3月15日

批准注册协会:
 Authorized Institute of CPAs
 发证日期:
 Date of Issuance

年度检验登记

Annual Renewal Registration
 本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after
 this renewal.

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
 业务报告附件专用

年月日

注册会计师工作单位变更事项登记
 Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调入
 Agree the holder to be transferred to

转出协会盖章
 Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

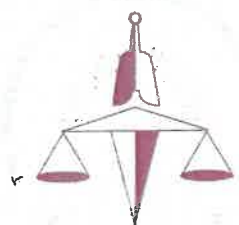
2019年4月12日

同意调入
 Agree the holder to be transferred to

华普天健会计师事务所

转所专用章
 Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019年4月12日



姓名
 Full name
 性别
 Sex
 出生日期
 Date of birth
 工作单位
 Working unit
 身份证号码
 Identity card No.



年度检验登记

Annual Renewal Registration
 本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after
 this renewal.



验证证书真实有效
 姓名: 吴翔利
 注册编号: 350100021443

年度检验登记

Annual Renewal Registration
 本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after
 this renewal.



月 日



姓名 陈思荣
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1973年01月20日
Date of birth
工作单位 天健正信会计师事务所有限公司厦门分公司
Working unit
身份证号码 35222719730120511X
Identity card No.

福建省注册会计师协会
任职资格证书专用章

2016年2月11日
This certificate is valid for another year after this renewal.

福建省注册会计师协会
任职资格证书专用章

2016年3月23日



验证证书真实有效
姓名: 陈思荣
注册编号: 3501004000003

3501004000003

福建省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

证书编号: 3501004000003
No. of Certificate
发证日期: 2005年06月09日
Date of Issuance
核准日期: 2011年03月16日
Date of Renewal

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

致同福州

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2019年7月4日

同意调入
Agree the holder to be transferred to

华普天健福州

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019年7月4日

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)

业务报告附件专用章

年 月 日

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 月 日