

罗莱生活科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-10-28

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他(请文字说明其他活动内容) ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
-----------	--

地点	电话会议
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	Q1. 公司 2025 年前三季度整体经营情况？ A1: 2025 年前三季度公司实现营业收入 33.85 亿元，同比提升 5.75%，实现归母净利润 3.4 亿元，比上年同期提升 30.03%；第三季营业收入 12.04 亿元，同比提升 9.90%，实现归母净利润 1.55 亿元，比上年同期提升 50.14%。 Q2: 公司未来的分红政策？ A2: 公司近年保持了高现金分红的策略，积极回报广大支持的投资者，是公司一直贯彻的利润分配方针，充分给予广大投资者积极的信心，公司将继续秉承稳定持续的分红政策，回馈给一直大力支持的广大股东。 Q3: 公司三季度毛利率有所提升，主要是什么原因？ A3: 公司三季度毛利率的提升，主要是线上渠道营收增长带动了毛利率的提升；另外在库存保持相对稳定和优化管理效率的同时，在终端价格体系和折扣力度进行把控，结合公司爆品的战略以及富有竞争力的产品，不断地保持毛利率的稳步提升。 Q4: 春夏订货会情况？ A4: 关于明年春夏产品的订货，同比有一定的提升。 Q5: 三季度经营性现金流净额有大幅增长，主要原因是？ A5: 公司前三季度经营性现金流净额大幅增长，主要是公司加强库存管理，本期购买商品、接受劳务现金支付减少。 Q6. 美国莱克星顿三季度业务的情况，以及四季度预测？ A6: 美国家具业务三季度收入同比持平，净利润同比大幅减亏，美国家具业务更多与当地房地产市场景气度相关，以及关税政策、降息等因素，公司高度关注相关情况，积极应对变化，确保美国业务经营成果。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无