

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2025-005

广东德尔玛科技股份有限公司
机构活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	中金公司、国泰海通、开源证券、华泰证券、兴业证券、华西证券、天风证券、广发证券、国信证券、银河证券、西南证券、中信期货、万家基金、泰旻资产等机构
时间	2025 年 10 月 28 日 15:00-16:00
地点	电话会议
接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙秀云 副总经理、财务总监孙斐 证券事务代表谭佳丽
投资者关系活动主要内容介绍	（一）公司 2025 年前三季度经营情况 2025 年前三季度，公司实现营业收入 23.84 亿元，归母净利润 8,872.47 万元，其中第三季度单季营收 6.99 亿元，归母净利润 2,004.41 万元。 （二）互动交流主要内容： 问：公司后续的发展策略是怎样的？ 答：您好，公司坚持“多品牌、多品类、全球化”的核心战略，聚焦“德尔玛”与“飞利浦”双品牌驱动，持续拓展家居环境、水

健康、个护健康三大品类。未来将继续强化产品创新能力、供应链效率和全球化渠道布局，以消费者需求为驱动，推动产品创新向绿色、节能、智能化的高质量发展方向迈进。公司明年整体还是以提升经营质量为重要目标。为进一步优化资源配置、提升整体运营效率，我们将对部分绩效表现未达预期的业务板块进行结构性优化和动态评估，以集中优势力量，巩固核心业务的竞争力，推动公司实现更健康、可持续的发展。感谢您的关注！

问：“双十一”开启后，公司各品牌、各品类的表现如何？

答：“双十一”电商活动期间，公司根据营销策略积极参与各平台活动。目前来看，市场环境正经历结构性演变，整体消费意愿趋于审慎，“双十一”表现要等活动结束了才有比较确定的数据。感谢您的关注！

问：公司与小米的合作是否有其他品类的拓展计划？ODM业务的预期是怎样的？

答：公司与小米的合作受保密协议约束，相关的信息无法详细披露。就 ODM 业务战略而言，核心目标还是在于通过此类业务强化公司供应链的整体能力，具体的路径除了扩大公司的采购规模外，也注重研发、生产、工艺等环节，实现公司的相关技术积累与流程优化，从而带动相关业务全链条能力的提升。与此同时，公司也非常重视 ODM 业务的盈利性，也将严格控制 ODM 业务的成本与风险，确保此类业务对公司经营形成正向贡献。感谢您的关注！

问：公司水健康业务表现相对较好，未来相关产品的策略或业务规划是怎样的呢？

答：公司水健康业务前三季度实现了双位数的稳健增长，境内境外均呈现比较好的正向增长态势，主要是得益于净饮机及滤芯产品的良好表现，其中台面净饮机系列产品的迭代升级带动了销量与均价的同步提升，前期产品销量增长也进一步拉动了滤芯的复购需

	求。公司水健康业务发展目标首先是在整体市场占有率上的保持领先，其次是谋求海外市场拓展，相关产品拓展不局限于国内产品的迭代，海外市场仍有比较大的增长空间。感谢您的关注！ 问：公司新工厂开始投入使用，整体自产计划是否会带动毛利率的提升？公司外协与自产是如何平衡的？ 答：公司预计新工厂投入会带动自产比例提升，对公司整体毛利率提升会有一个正向影响。公司生产规划除了受自身产能影响外，还会考虑公司相关产品、部件自产能力以及外协合作综合成本等因素。感谢您的关注！ 问：公司现金流比较充裕，是否有收并购的计划和布局方向？ 答：战略并购方面，公司会重点考虑一些业内的新兴技术和海外优质品牌与渠道。后续公司如有投资或收购计划，将会按照相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 28 日