

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ZHOU LIU FU JEWELRY
Zhou Liu Fu Jewellery Co., Ltd.
周六福珠寶股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6168)

自願性公告
業務發展—周六福擬優化全品牌合作模式

本公告乃由周六福珠寶股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」或「周六福集團」)自願作出，以向本公司股東(「股東」)及潛在投資者提供有關本公司業務進展之最新情況。

經過逾21年的穩健耕耘，周六福集團已構建起強大的品牌矩陣，以經典主品牌「周六福」為核心，輔以新興子品牌「CHAOJIN潮金」和「FENS」，形成多元化、互補性的品牌生態。集團在加盟與自營模式上實現均衡發展，積累了豐富的B端加盟合作經驗，以及線上線下C端銷售實力。憑藉這些核心優勢，並鑑於當前黃金珠寶市場的行情，公司擬積極創新，優化全品牌經營合作模式，旨在打造全新盈利增長引擎，賦能線下門店擴張，提升單店收入水平和市場份額。

主品牌「周六福」門店網絡龐大，近兩年通過優勝劣汰的結構性調整，實現了高效優化與品質升級。為進一步放大品牌勢能，本公司推出「合資店」全新合作模式，即與實力雄厚的加盟商強強聯手，共同投資開設並運營「三好門店」(絕佳位置、優質產品、卓越運營)。雙方將充分發揮各自在商舖選址、產品選款、宣傳引流和零售管理等方面的專長，共享成功果實。這一模式有望分散投資風險，激發開店熱情，預期將帶來門店數量增長和單店收入提升，為集團業績產生正面推動作用。

兩個新興子品牌正處於高速發展階段，市場潛力較大，並與主品牌形成鮮明差異化定位：「CHAOJIN潮金」專注潮流時尚、個性化的黃金產品，引領年輕消費者的時尚風潮；「FENS」則強調設計感強烈、輕奢年輕化的鑲嵌產品，滿足追求品質與創新的高端需求。針對這些子品牌的特性，本公司推出「共創合夥人計劃」，即精選志同道合、實力出眾的省級代理商，共同成立品牌合資運作主體，展開深度全面合作。通過這一平台，合作夥伴將共享品牌授權、批發銷售、線上線下C端銷售等多重收益來源，實現資源互補、風險共擔、利益共享，共同開拓廣闊市場空間。這一計劃有望加速子品牌市場滲透和銷售增長，進一步鞏固集團在珠寶行業的領先地位。

股東及潛在投資者務請注意，以上內容僅為本公司潛在業務合作模式的說明，有關詳細條款尚待本公司與相關方不時訂立的任何最終協議為準。本公司將根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的規定，適時就有關事項另行刊發公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
周六福珠寶股份有限公司
董事長兼執行董事
李偉柱

香港，2025年10月28日

於本公告日期，董事會由以下組成：執行董事李偉柱先生、李偉蓬先生、謝明育先生及鐘錫鵬先生；非執行董事鐘映琴女士；及獨立非執行董事劉國勳先生、楊嵐女士及郭秋泉先生。