



2024^{年度}

沈阳惠天热电股份有限公司
可持续发展报告

目录 CONTENTS

关于本报告 03

董事长致辞 05

关于惠天热电 07

ESG 治理 09

ESG 管理 09

利益相关方沟通 11

重要性议题分析 12

01 碳索未来 13

深耕生态底色

环境合规管理 15

应对气候变化 18

资源高效利用 20

深化污染防治 21

02 勠力同心 23

共筑和谐家园

践行人本理念 25

携手聚力同行 32

彰显企业担当 37

03 共治共享 39

深化治理效能

党建凝心聚力 41

治理提质增效 42

护航稳健运营 45

保障各方权益 50

展望未来 53

附录 55

ESG 数据表和附注 55

索引表 64

读者反馈 66

免责声明 67

关于本报告

本报告是沈阳惠天热电股份有限公司发布的 2024 年度可持续发展报告，秉持客观、真实的原则，报告详细披露了惠天热电 2024 年在积极承担社会责任、高效管理可持续发展风险与机遇等方面的具体行动、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，持续推动企业与社会、环境的和谐共生与可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告。除另做说明外，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

报告范围

除另做说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，同时参考联合国 2030 年可持续发展目标 (UN SDGs 2030) 进行编制。

数据来源和可靠性保障

除非另有说明，本报告内容所涉及的信息均来源于沈阳惠天热电股份有限公司的内部文件或有关公开资料。公司保证本报告内容的真实准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并已通过公司保密审查及董事会审议。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

本报告以电子版方式发布，读者可在深圳证券交易所官网查阅和下载本报告。

释义

简称	全称
惠天热电	沈阳惠天热电股份有限公司
华润电力	华润电力控股有限公司
润电热力	沈阳润电热力有限公司（公司控股股东）
二热公司	沈阳市第二热力供暖有限公司（公司控股子公司）
惠天环保	沈阳惠天环保供热有限责任公司（公司控股子公司）

董事长致辞

过去的一年，在公司投资者、股东单位和沈阳市委市政府的大力支持下，公司董事会与经营团队及全体干部员工，团结一心、风雨同舟，出色完成了保供、经营提升等各项任务。在此，我代表公司董事会向为公司辛勤付出的全体员工以及一路陪伴公司成长给予公司大力支持的广大投资者表示真诚的谢意！

自 2023 年 4 月华润电力入股公司控股股东润电热力以来，惠天热电借鉴华润先进的管理模式，通过融入华润企业文化，打破了老国企的思想枷锁，企业员工与华润文化融合，迈出了思想同心、目标同向、行动同力的步伐，内生动力逐步增强，管理效能日渐提升。从精益管理、降本增效、资源共享等多方面推动公司持续卸载经营压力，提升经营质效，助力公司逐步走出低谷。

2024 年，公司在政府部门及股东单位鼎力支持下，立足长远，规划投资沈阳西部全胜热电项目，以电促热、热电联动，切实提升热电联产比例，未来项目竣工投产后将从根本上解决长期以来困扰企业发展的高成本问题。

与此同时，惠天热电始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行 ESG 发展理念，在绿色转型、社会责任、公司治理等领域成效显著，以自身发展助力国家“双碳”目标的实现。

绿色赋能，革新领航

公司严格执行建设项目“三同时”管理制度，确保各建设项目环境影响评价的有效开展。通过实施管网回输技术改造项目，推动能源消耗的绿色转型；通过优化源、网系统智能化建设，打造智慧热网，持续推进节

能环保；通过批复建设全胜热电厂以替代现有小型燃煤锅炉项目，助力减排目标的实现；供暖过程中废弃物综合利用率达到 **80%** 以上，废弃物处置合规率达到 **100%**。

以人为本，筑梦担当

公司始终坚持以人为本，切实保障员工权益，形成“管理高效、员工满意”的良性循环；以企业文化增进认同感，实现“企业发展带动员工成长，员工成长反哺企业进步”的良性循环，激发企业发展的内生动力；以自愿、平等、互利的态度，积极构建与供应商、客户的战略合作伙伴关系，形成企业发展内外合力；以实际行动积极承担社会责任，在“聚力行动”中凝聚扶贫力量，在“润力先锋”中树立企业榜样。

党建引领，廉洁护航

公司将党的领导贯穿于公司治理各个环节，实现党的领导与公司治理的有机融合。以完善的风险管理体系和内控体系，为企业长远发展保驾护航；以“清廉之生”筑牢廉洁防线，公司上下也已形成知纪、学纪、明纪、守纪的良好氛围，企业治理焕发出生机与活力；以多元化的保障机制保护投资者、股东、债权人和中小企业的权益，构建互利共赢的可持续发展生态。

过去一年里，惠天热电在环境、社会和公司治理方面全面发力，成果斐然。这些努力不仅提升了公司的综合实力，也为社会的可持续发展贡献了力量。未来，惠天热电将继续秉持绿色、人文、规范的发展理念，不断创新进取，在新时代的浪潮中勇立潮头，为实现更加美好的明天而不懈奋斗！



关于惠天热电



公司基本情况

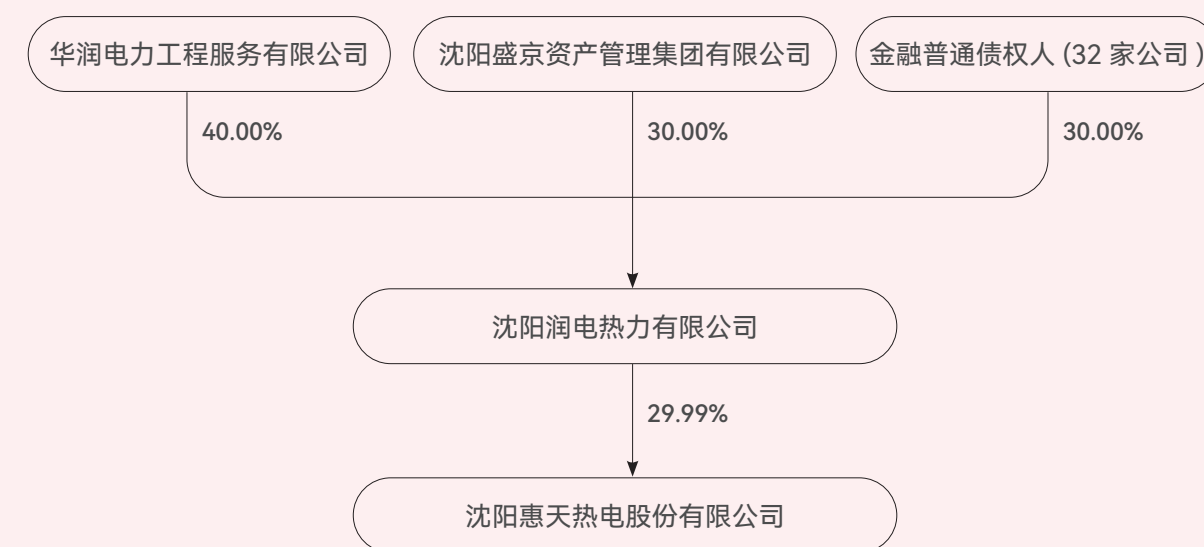
公司成立于 1980 年，是沈阳市成立最早的一家专业化国有供热企业，成立之初供热面积仅为 100 万平方米。1993 年公司进行整体改组，由国有企业改组为股份制公司。1997 年，公司通过公开发行、股票上市，成为社会公众公司。

公司上市以来，通过首发、两次配售、一次定向增发募集现金及实物资产 8 亿元，为公司拓展主业、提高市场占有率、提升供热系统专业化程度及生产技术水平，提供了有力保障。借此公司实现了与沈阳第二热力供暖公司强强联合；参股热电、房地产公司；新建改建十余处热源；升级改进了热网微机自动控制、热源调峰、分层给煤、变频调速等专业技术。



上市 27 年来，公司规模稳步提升，截至 2024 年资产总额由上市之初的 **5 亿元** 增长至 **57 亿元**；主营收入由 **2.3 亿元** 增长至 **20.98 亿元**；供热面积由 **920 万平方米** 发展至 **9,170 万平方米**，占沈阳市集中供热市场近四分之一的市场份额；服务热用户已达 **100 余万户**。

股权关系图

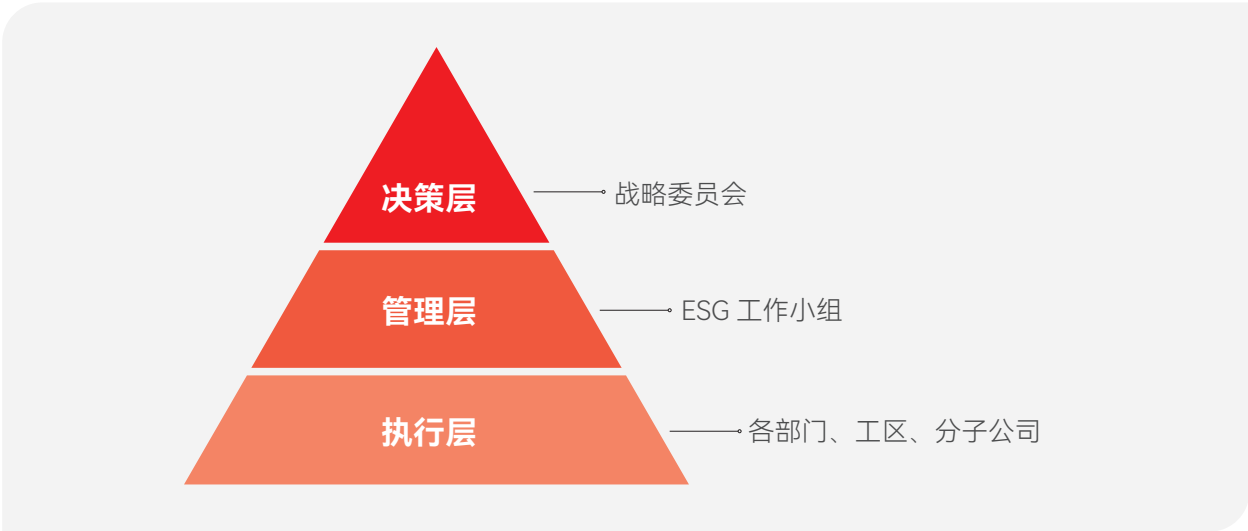




ESG 管理

治理

公司始终将可持续发展理念深度融入业务运营，不断完善 ESG 治理架构，根据工作实际，构建了从决策层、管理层到执行层的三级工作联动机制，为环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略和经营业务奠定了坚实基础。



公司秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，通过《中国证券报》《证券时报》、巨潮资讯网等多种渠道，定期、不定期发布财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG 报告，主动向利益相关方披露 ESG 管理流程与进展。

战略

公司将 ESG 管理纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对供应链管理、环境管理等可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。

公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
供应链管理	- 原材料价格波动受国际大宗商品价格涨跌和产业政策影响较大，可能会影响公司生产经营连续性。 - 上游供应商集中度过高可能影响公司生产经营的稳定性。	- 优化采购业务管理，建立和完善长协价格机制，拓宽采购渠道，同时加大设备升级改造力度，以提升运行和管控水平，控制生产成本。 - 通过编制专项应急处置预案，强化调峰热源基础设施建设与产能提升，确保生产经营体系稳定运行。
环境管理	环保政策趋严，可能会导致公司生产成本增加。	加大新材料、新技术的研发投入，积极探索高效节能环保的供热方式。

影响、风险和机遇管理

公司将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动 ESG 工作从初步的合规信息披露向更深层次的治理发展。

公司高度重视提升管理层 ESG 专业能力，通过将 ESG 管理融入日常工作实现协同推进。同时，公司邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新趋势与 ESG 评级要点，推动公司在可持续发展道路上行稳致远。

指标与目标

公司将安全生产、生态环境保护、职业健康管理等关键指标纳入管理层绩效考核体系，确保管理层切实履行 ESG 管理职责，推动公司可持续发展。

利益相关方沟通

惠天热电与各利益相关方保持常态化沟通，通过分析公司商业关系与业务情景，识别出 7 种主要利益相关方，分别为政府和监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商、社区及公共媒体、行业协会和同行业公司。2024 年度，公司积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率
 政府和监管机构	合规经营 依法纳税	政策建议 实地调研 电话沟通	不定期 不定期 不定期
 股东及投资者	公司治理 风险管理 商业道德 投资者关系	股东大会 信息披露（定期报告、 临时公告） 日常沟通（电话、邮件 及会面）	定期、不定期 定期、不定期 不定期 不定期
 员工	健康与安全 发展与培训 绩效与福利 民主管理	技能培训 绩效考核 职工代表大会 员工满意度调查	不定期 定期 不定期 不定期
 客户	客户关系管理 数据安全与隐私保护 产品质量	满意度调查 日常沟通（电话、邮 件及会面）	定期 不定期
 供应商	可持续供应链	供应商准入与评价 日常沟通（电话、邮 件及会面）	定期、不定期 不定期
 社区及公众媒体	乡村振兴 社会公益	对口帮扶 志愿服务	不定期 不定期
 行业协会和 同行业公司	科技创新	行业交流会	不定期

重要性议题分析

惠天热电定期识别和更新公司的可持续发展重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题的重要性进行分析评估，作为公司管理和报告披露的重点。

2024 年度，公司按照“开展背景研究——建立议题清单——评估与确认重要性——形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统性地识别公司在可持续发展方面所面临的关键议题及未来发展方向。

分析步骤	说明
开展背景研究	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。
建立议题清单	通过对内外部专家、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
评估与确认重要性	进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，形成重要性议题分析结果。
形成议题报告	汇总分析流程、方法及结论，并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



01 碳索未来 深耕生态底色

惠天热电积极响应国家绿色发展战略，持续强化环境管理体系建设，深化节能减排与污染防治攻坚，通过技术升级与流程优化推动企业绿色低碳转型，助力实现可持续发展目标。





环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规，持续完善环境管理体系和制度，确保环境管理工作规范有序开展。

治理

公司制定并执行《环保运行管理制度》《生态环境保护管理制度》《能源管理办法》等内部管理制度，由生产运行部和 EHS 部共同负责环境管理相关工作，具体包括环境管理制度制定、目标设定、环境绩效考核、监督检查等。

报告期内，公司按照环境影响评价等相关要求，严格执行建设项目“三同时”管理制度，对存在的问题进行自查、整改和完善，强化实施提标整治工作，确保各建设项目能够按照要求开展环境影响评价，并完成环保验收。公司相关建设项目均已按要求办理相关环评、排放手续，部分建设项目正在办理中。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视污染物排放管控，切实防范可能引发的多重风险，如对员工可能造成的职业健康损害、工作环境恶化、职业安全风险，可能产生的空气污染对社区可能导致雾霾，进而影响公共健康，并衍生社会公共风险。

定期环境隐患排查

公司 EHS 部联合相关部门对各热源厂的厂区环境、危固废现场管理及相关环保设施开展检查。针对现场发现的问题，责令立即整改，从源头避免环境污染事件发生；同时，对相关环保设备进行检查，确保大气排放稳定达标运行，防止超标污染情况出现。

突发环境事件应对

公司每年制定并执行《采暖期供热工作安排》《采暖期供热突发事件应急预案》等内部管理文件，并建立科学完善的三级应急响应机制，明确各级事件的处置流程、责任分工及响应时限，确保各类突发情况得到快速高效应对，进而全力保障供热系统安全稳定运行，有效防范和化解供热风险，切实维护用户权益与社会稳定。

惠天热电组织开展 2024 年“六五环境日”启动仪式暨环保宣贯活动



惠天热电组织开展环境安全隐患排查



惠天热电组织开展 2024 年“六五环境日”启动仪式暨环保宣贯活动



指标和目标

案例：惠天热电实施锅炉清洁化改

2021 年，惠天热电文艺热源厂将 4 台 20 吨煤粉锅炉改建为 4 台 20 吨燃气锅炉，棋盘山热源厂新建 3 台 40 吨燃气锅炉。与煤粉锅炉相比，燃气锅炉可实现颗粒物排放量下降 90% 以上；同时通过采用低氮燃烧技术，将氮氧化物排放浓度控制在 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 以下。通过实施源头燃料替代、能效工艺升级和资源循环利用三重路径，实现了污染减排、能效提升与成本优化的多维度清洁生产目标。



文艺热源厂燃气锅炉



棋盘山热源厂燃气锅炉

应对气候变化

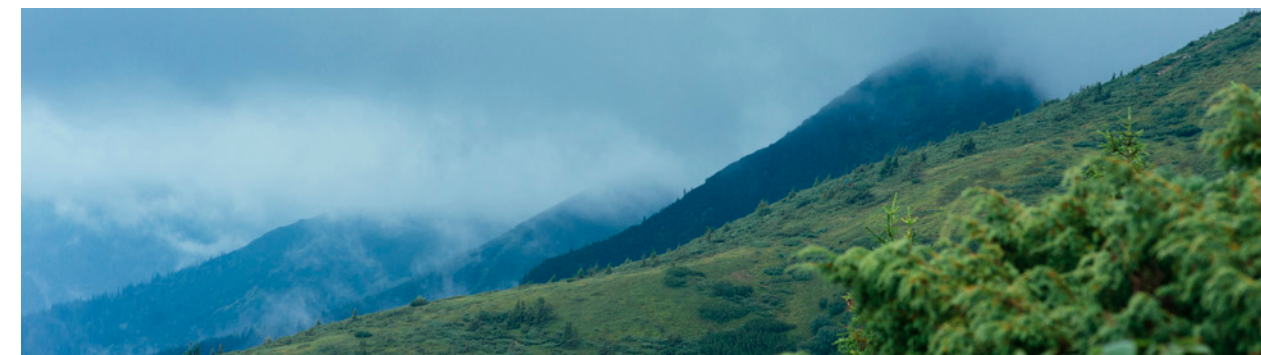
公司充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的严重影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取有效措施，积极应对气候变化对公司造成的影响。

治理

公司尚未设立独立的应对气候变化专项工作组，相关管理工作由公司生产运行部、EHS 部统筹负责。为确保工作专业性，公司已配置具有碳排放管理、能源及环保专业背景的人员专职负责气候变化应对工作，以更有效地组织和推进相关管理事务。

战略

为响应国家“3060”双碳目标，同时考虑环境效益和能源优化策略，公司计划投资建设全胜热电项目以替代现有小型燃煤锅炉，该项目已于 2024 年 9 月取得核准批复，计划 2027 年投产，项目投产后可替代现有 12 台老旧锅炉，总计吨位 600 蒸吨。



影响、风险和机遇管理

公司主动关注气候政策法规，立足业务特点和发展环境，对标行业优秀实践，结合专家意见，系统识别潜在气候风险与机遇，明确其类型、影响时限，并评估对生产运营、产品服务及价值链的潜在影响。组织相关部门制定应对措施，降低气候风险带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时把握气候变化带来的发展机遇。

气候相关风险、机遇			应对措施
实体风险	急性风险 (极端天气等)	• 极端天气影响，导致供热负荷骤增，设备长时间满负荷运行，增加故障风险。	• 制定极端天气应急响应预案，完善应急响应机制；定期开展设备巡查，做好储煤及运输工作。
		• 暴雪、冰冻等天气可能阻碍运输及抢修车辆通行，延长故障恢复时间，影响供热稳定性。	
转型风险	政策和法律风险	• 日益严格的温室气体排放政策法规可能增加公司的合规运营成本。	• 密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。
	技术风险	• 未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱。	• 持续研究应用绿色低碳技术，积极开展行业合作。
	市场风险	• 环保政策趋严，可能会增加上下游供应链、客户对绿色低碳产品的关注。	• 积极跟踪市场动态，加速低碳转型和产业升级。
	声誉风险	• 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	• 加强公司“双碳”工作管理，积极回应利益相关方的关切

指标和目标

公司每年设定热耗、电耗、水耗等关键能耗管理目标，并将其纳入绩效考核体系。通过定期跟踪指标完成情况、开展数据统计分析、实施设备技术升级等系列措施，确保各项管理目标有效达成。2024 年热耗、水耗均完成公司目标值。

2024 年

温室气体排放量（范围一）

1,581,262.40 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量（范围一 + 范围二）

1,581,262.40 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度（范围一 + 范围二）

753.45 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

资源高效利用

公司通过热源改造、管网优化和智能升级，提升能源利用效率，严格环保管控，降低煤耗、温室气体及污染物的排放，同时实施节水精细化管理，减少管网损耗，实现能源与水资源的高效协同利用。

能源利用

公司能源使用主要集中在热源生产环节，采用燃煤锅炉、燃气锅炉及热电联产等方式获取，使用能源类型为电力、热力、天然气、煤炭、汽油等。

公司通过实施管网回输技术改造项目，优化热力系统运行方式，有效降低燃煤消耗量，同时提升了外购热比例，显著提高整体供热能效水平；三修期间，公司重点开展锅炉本体、管网系统及关键设备的维修与更换工作，确保冬季供暖期的设备稳定运行，有效减少因设备故障导致的能源浪费。

节能减排

热源厂严格按照国家环保排放标准执行，做好日常数据实时监测。

开展节能减污降耗协同治理，采取有针对性的技术改造措施。

采购优质煤粉，从根源上降低污染物的产生。提高煤炭利用效率，降低煤耗，减少单位煤炭消耗总量。

加大投入，优化源、网系统智能化建设，打造智慧热网。有效改善热网水力、热力工况，提升供热质量，实现节能环保、减少碳排放目标。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及地方法律法规，严格执行用水管理规范。在生产运行中，公司主要使用市政供水，并建立了完善的用水考核体系，通过精细化管理持续提升用水效率。具体措施包括：在三修期间对老化管网、阀门及用水设备进行系统性更换与维修，有效减少跑冒滴漏现象，保障运行稳定性；在供暖期间加强管网漏点巡检和用户用水监管，通过定期排查与实时监测，及时发现异常用水情况，显著降低管网损耗。

深化污染防治

公司严格遵守 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》、HJ 75-2017《固定污染源烟气（SO₂、NO_x、颗粒物）排放连续监测技术规范》、HJ 76-2017《固定污染源排放烟气连续监测系统技术要求及检测方法》等相关法律法规，制定并执行《污水清运管理办法》《副产品营销管理办法》等内部管理办法。同时，公司积极投入建设环保设施，加强对废气、废水、固废的排放治理；完成环保处理设备投运状态及关键数据的自动采集，为环保动态监管提供支撑，以此严格管控各项环保指标。

此外，公司计划在 2025 年对棋盘山热源厂进行超低排放改造。

废气

公司废气污染物主要类别为：颗粒物、二氧化硫和氮氧化物，污染物排放执行沈阳市生态环境保护局特别排放限值标准（颗粒物：30mg/m³；二氧化硫：200mg/m³；氮氧化物：200mg/m³），同时根据沈阳市生态环境保护局污染天气排放要求，执行一厂一策的排放标准。惠天热电被列入环境信息依法披露企业名单。

在废气处理方面，公司采用的除尘方式为布袋除尘；脱硫方式包括氧化镁 / 氧化钙湿法脱硫、氢氧化钙干法脱硫；脱硝方式包括 SNCR 脱硝、PNCR 脱硝、SCR+SNCR 脱硝。此外，为保障环保设备稳定运行，公司每年会委托第三方环保运维公司，开展环保设备设施的运行维护工作。

2024 年

废气排放总量	氮氧化物 (NO _x)	二氧化硫 (SO ₂)	颗粒物 (PM)
1,934.44 吨	1,124.60 吨	733.47 吨	76.37 吨

颗粒物 (PM) 实际排放浓度	颗粒物 (PM) 许可排放浓度限值
8.88 毫克 / 立方米	30.00 毫克 / 立方米

氮氧化物 (NO _x) 实际排放浓度	氮氧化物 (NO _x) 许可排放浓度限值
163.38 毫克 / 立方米	200.00 毫克 / 立方米

二氧化硫 (SO ₂) 实际排放浓度	二氧化硫 (SO ₂) 许可排放浓度限值
72.35 毫克 / 立方米	200.00 毫克 / 立方米

废弃物

公司产生的废弃物主要包括炉渣、粉煤灰及脱硫副产物。在废弃物循环利用方面，炉渣被用作制砖原料，粉煤灰用于水泥生产原料，脱硫副产物则作为化肥混合材料使用。

废弃物管理目标及报告期内进展

管理目标		报告期内进展
资源利用最大化	报告期内，将供暖过程中产生的主要废弃物（如炉渣、粉煤灰、脱硫石膏等）综合利用率提升至 80% 以上。通过与建筑材料、化工等行业企业合作，将炉渣用于生产建筑炉灰砖原料、粉煤灰用于制作水泥原料、脱硫石膏用于制作石膏板等，实现资源的高效回收与再利用。	已与 3 家建筑材料企业达成合作，成功将部分炉渣销售用于生产炉灰砖，报告期内炉渣综合利用率达到了 100% ，较上一报告期提高了 10 个百分点。
	优化废弃物处理流程，降低处理成本。在未来两年内，将废弃物处理成本降低 15% ，提高公司经济效益。	对脱硫石膏的处理工艺进行了优化，通过技术改造提高了脱硫石膏的纯度，为进一步拓展其应用领域奠定了基础。
环保合规	严格遵守国家和地方环保法规，确保废弃物在产生、储存、运输和处理过程中的合规性。在报告期内及后续运营中，保证废弃物处置合规率达到 100% ，杜绝违规排放和非法转移现象。	加强了对废弃物储存场地的管理，增加了防风抑尘网和防渗措施，有效降低了扬尘和渗漏风险。经检测，储存场地周边环境指标均符合环保要求。
	减少废弃物对环境的潜在影响，将废弃物储存过程中的扬尘、渗漏等污染风险降低至可忽略水平。	建立了严格的废弃物运输管理制度，对运输车辆进行定期检查和维护，确保运输过程中无泄漏现象发生。报告期内，未发生环保违规事件，废弃物处置合规率达到 100% 。

2024 年

无害废弃物总量	无害废弃物产生强度（以营收计）	无害废弃物处置量 ¹
558,418.89 吨	266.08 吨 / 百万元	558,418.89 吨
有害废弃物总量	有害废弃物处置量 ²	
2.65 吨	2.65 吨	

注：1. 无害废弃物处置方式为：作为砖、水泥、化肥混合材料；2. 有害废弃物处置方式为：委托第三方处理；

02 勠力同心 共筑和谐家园

惠天热电坚持“以人为本、责任为先”，通过健全员工权益保障机制、构建完善的客户服务体系、加大研发投入、强化供应链管理等措施，全面履行国有企业社会责任。





践行人本理念

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规以及公司相关规章制度，尊重和维护员工权益，通过规范劳动合同管理、完善薪酬福利制度、畅通职业发展通道等举措，切实保障员工合法权益，促进劳动关系和谐稳定发展。报告期内，公司在职员工无劳动纠纷。

员工招聘与管理

公司严格遵循“公平、公正、公开、竞争、择优”原则，坚持平等雇佣，确保所有员工无论其民族、性别、宗教信仰或文化背景，均受到公正、公平地对待，坚决反对并严格禁止任何形式的童工使用、从童工劳动中谋取利益、雇佣不具备适当工作能力或条件的员工，以及任何强迫或强制劳动的行为。

员工招聘流程

公司建立标准化招聘管理体系，通过用人部门深度参与招聘需求调研、岗位说明书撰写、候选人面试评估及录用决策，确保招聘的人才满足岗位实际工作要求，招聘过程标准、透明。员工录用后即依照相关法律法规规定建立正式劳动关系，并签订劳动合同。

员工总人数 1,254 人



按雇佣类型

● 劳动合同制	1,254 人
● 劳务派遣制	78 人



按雇佣种类

● 全职	1,254 人
○ 兼职	- 人



按性别

● 男性	991 人
● 女性	263 人



按年龄

● 50 岁以上	203 人
● 30 至 50 岁	961 人
● 30 岁以下	90 人



按学历

● 硕士	38 人
● 本科	496 人
● 大专	423 人
● 大专以下	297 人



按区域

● 中国大陆	1,254 人
○ 港澳台	- 人
○ 海外	- 人



按职级

● 基层员工	864 人
● 基层管理层员工	354 人
● 中级管理层员工	29 人
● 高级管理层员工	7 人



按员工专业构成类别

● 生产人员	883 人
● 技术人员	101 人
● 销售人员	95 人
● 财务人员	21 人
● 管理人员	154 人

员工风险管理

公司构建了系统化的员工风险管理体系，通过科学的风险识别、完善的机制建设和规范的流程管理，实现了对员工管理风险的有效管控，进而保障员工的合法权益，推动形成“风险可控、管理高效、员工满意”的良性循环。

员工管理目标

员工与企业的协同发展，将个人目标与公司战略同频，实现“企业发展带动员工成长，员工成长反哺企业进步”的良性循环。

员工薪酬与福利

公司制定了“以业绩为导向，兼顾公平”的薪酬管理体系，在依法保障员工权益的基础上，构建了多层次的福利保障机制。

常规福利保障

除按时为员工发放薪酬和缴纳社会保险外，还为员工提供企业年金、商业保险、健康体检等相关福利；各级工会落实职工生日、节日等福利，覆盖 **1,397** 人次，投入费用 **251** 万元，以常态化关怀增强员工归属感。

专项节日关怀

针对女职工群体，在“三八”节期间开展主题活动，覆盖 **290** 人次，发放慰问品 **2.5** 万元；同步推进女职工素质提升，开展“女性职场商务礼仪”“中医调理职场女性亚健康状态”等培训，并组织 **106** 名女职工参与两癌筛查。

特殊时期慰问

面对夏季、冬季极端天气，公司领导带队走访一线，慰问职工 **680** 人次，投入慰问金额 **5.2** 万元，及时解决户外及高温、严寒作业员工的实际需求；春节期间开展“送温暖”活动，慰问困难职工 **20** 人次，发放慰问金 **1** 万元，精准帮扶特殊群体。

健康关怀行动

聚焦女职工健康，于 9-11 月组织 **106** 名女职工参与“两癌筛查”，以专业医疗服务守护女职工健康，获得广泛好评；针对职场常见健康问题，通过“中医调理职场女性亚健康状态”等培训，引导员工关注身心健康，形成“预防为先”的健康管理氛围。

困难员工帮扶

针对因重大疾病导致生活困难的职工，开展针对性帮扶，覆盖 **13** 人次，有效缓解生活困难职工家庭经济负担，增强员工应对突发风险的能力，让员工感受到“有困难企业帮”的温暖。

案例：惠天热电召开员工商业保险宣贯会

2024 年 1 月，公司组织开展员工商业保险宣贯会，帮助员工懂福利、用福利，减轻员工及家庭的负担，增强员工的归属感和认同感。2024 年全年，公司共计发生理赔案件 302 件，赔付金额 118 万余元，其中包括 3 名重大疾病员工赔付金额 68.6 万元。



员工发展与培训

公司搭建了清晰的发展通道与赋能平台，根据公司业务发展的需要和人才管理策略，将岗位划分为管理序列、专业序列、生产序列、操作序列四个序列，并设置 5 个职级层次，通过晋升竞聘、评审晋升等通道，配套薪酬联动调整方案，为员工提供系统化的发展路径，实现人才发展与业务需求的精准匹配。

目前公司暂未实施股权激励及员工持股计划，但已建立健全绩效反馈与申诉机制，并完成全员宣贯工作，确保考核评价的公平性和透明度。

公司构建了覆盖技能提升与职责明晰等多维度的培训体系框架，为员工成长与企业发展提供有力支撑。在技能人才培养方面，公司针对电工、焊工等关键岗位开展专业技能培训，显著提升了技能岗位人员的实操能力和专业素养；在组织效能提升方面，通过实施部门职责梳理专项培训，清晰界定各部门职能边界与工作权限，为建立高效协同机制奠定基础。

2024 年

接受培训的员工总人数
465 人

员工培训场次
32 次

员工培训覆盖率
37%

员工接受培训的总时长
160 小时

员工接受培训的平均时长
0.3 小时

接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数
1,133 人

接受绩效考核或职业发展考评的员工比例
90.35%

案例：惠天热电组织开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”主题企业文化建设提升系列活动

2024 年 10 月 29 日至 31 日，惠天热电组织开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”主题企业文化建设提升系列活动，组织青年员工前往公司供暖调度指挥中心和基层工区实地考察，帮助青年员工提升业务知识和对企业文化的理解和认同，推动公司持续进步。



员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并执行《EHS 事故事件管理办法》《安全生产教育培训管理办法》《重大危险源安全监督管理办法》等内部管理制度，全面强化职业健康安全管理工作。

治理

公司建立了完善的安全生产责任体系，坚持“党政同责、一岗双责”“谁主管，谁负责”“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的工作原则，明确各级党组织、领导班子必须将安全生产纳入重要议事日程，确立企业主要负责人为安全生产第一责任人，同时构建起纵向贯通、横向覆盖、全员参与的责任网络，确保安全生产责任落实到每个岗位和人员。

战略

公司遵守“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，构建全员全过程安全管理体系，通过落实“党政同责、一岗双责”机制，开展风险辨识和隐患排查，切实保障生产安全和员工健康。

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循国家法律法规、地方政府规章、热力行业标准及上级单位要求，建立并实施系统化的安全生产隐患排查治理机制，制定并执行《安全生产隐患排查与治理管理办法》，全面开展安全生产隐患排查与治理，确保重大风险可控在控，有效预防安全生产事故。

同时，公司构建了全员参与、全流程覆盖的安全风险分级管控制度，要求各层级开展安全风险辨识工作，建立并公布风险清单，开展全员培训；按照“谁主管、谁负责”的原则，执行统一的分级标准与管控流程，实现风险分类管理、分级管控。

指标和目标

公司各部门、各工区结合公司要求和安全生产实际，签订《EHS 目标责任书》。制定年度安全生产总体目标。通过开展职业病防治专题培训、“随手拍”等活动，推动安全生产责任层层落实。

2024 年

职业病风险岗位员工人数

247 人

参加职业病员工体检人数

247 人

职业病岗位员工体检率

100%

职业病发生数量

0 人

职业病发生率

0%

患职业病的人员数量

0 人

安全生产培训总时长

1,558 小时

安全生产培训次数

779 次

安全生产培训人次

15,645 人次

安全生产事故数量

1 起

工伤事故起数

0 起

因工死亡事故起数

1 起

员工工伤 / 亡人数

2 人

工伤率

0.2%

因公亡故比率

0.1%

案例：公司组织开展 2024 年《职业病防治法》宣传周活动

2024 年，公司组织开展职业病防治主题宣讲活动 43 次、宣传咨询活动 12 次、警示教育活动 15 次，印发宣传材料 171 份，制作宣传视频 6 个，出动宣传人员 69 人，宣传受众人数达 674 人次。



《职业病防治法》展示宣传



《职业病防治法》主题宣讲



组织观看职业健康宣传视频



各工区开展劳保用品专项培训

员工民主管理

公司高度重视员工民主管理工作，严格依照《工会基层组织选举工作条例》和《基层工会会员代表大会条例》开展工会组织建设及民主选举，建立健全工会组织和职工代表大会制度，通过完善制度体系、畅通民主渠道、落实职工权益等举措持续强化民主管理。

2024 年，公司各级工会严格履行民主程序，依法规范召开职工大会和职工代表大会共计 7 次，先后审议通过了《五一劳动奖状奖章推荐人选》《企业年金方案实施细则》等重要事项，切实保障了职工在生产经营、改革发展过程中的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，有效促进了企业民主管理制度化、规范化建设。

员工满意度调查

2024 年度，公司采用北京中锐人才测评系统开展员工满意度专项调查。统计结果显示：参与评价员工共计 1,254 人，其中对公司氛围给予“优秀”和“良好”评价的员工达 1,176 人，整体满意度达 93.8%。



携手聚力同行

公司通过规范服务、创新研发、廉洁供应链和严格的保密管理，与员工、用户及供应商携手共建高效供热体系，以专业服务和科技创新赢得信任，实现多方共赢发展。

产品质量

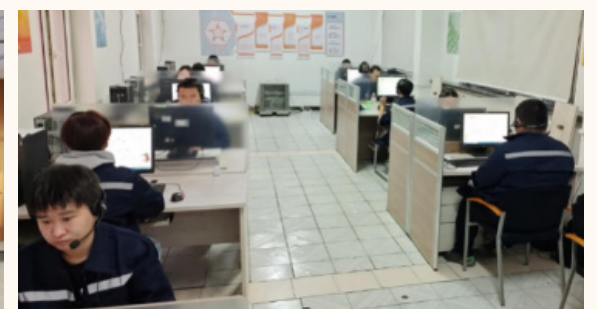
公司通过制定并严格执行《客服服务管理办法》《客服专业管理办法》等内部管理制度，持续规范客服服务标准，优化用户诉求处理机制。在供暖期间，公司建立“突发情况响应机制”，明确管网故障、温度异常等问题的处置流程，确保客服人员在接到反馈后 15 分钟内完成信息登记与派单，维修人员在 2 小时内到场处理；非供暖期间则通过重点用户走访前置解决诉求，并在冷热运期间提前 10 天开通客服热线专项咨询通道，有效降低供暖初期投诉量。

为提升服务质量，公司在供暖前、中、后期定期开展“热力知识、沟通技巧”业务培训及行动学习，通过模拟极端天气咨询等场景演练，强化客服人员应对能力，要求做到“耐心倾听不推诿、解决方案讲明白”。同时实施客服热线科学化管理，使接听率从 23%-46% 提升至 85%-95%，平均响应时间缩短至 30 秒以内。

热线用户满意度调查显示，92% 的用户对客服处理效率和专业性表示认可；12345 政务服务平台用户诉求量，在 2022-2025 连续三个供暖期，每年均同比下降 50% 以上，用户对供热稳定性的信任度显著提升。



惠天热电开展客服人员业务培训



惠天热电客服人员接听用户热线

客户服务

公司加强客户服务，制定并执行《客服专业管理办法》《客户服务管理办法》等内部管理制度，明确客户服务管理机制，建立客户诉求应对机制，诉求处理流程及闭环管理。

供热期间，公司设立 24 小时公开客服电话，同时以工区为单位设立供热区域客服电话，保证用户诉求随时响应。供热期结束后，对管辖区域的用户进行走访并建立热用户台账，实现了用户信息、用热情况的全覆盖。同步对接省市 12345 政务服务平台，实时跟踪用户满意度，针对用户不满意诉求，主动回访并限期整改，形成“收集 - 处理 - 反馈 - 提升”的闭环管理。

此外，公司充分利用夏季非供暖期，联合社区开展“供热知识进万家”活动，组织专业人员走进养老院、幼儿园等场所，通过供热知识小讲堂普及规范用热常识，重点讲解供暖初期常见问题及应对措施，避免因操作不当导致室温不稳定。



研发创新

公司深入实施创新驱动发展战略，成立“张雪峰创新工作室”，组建由“盛京大工匠”张雪峰主导的 24 人核心研发团队（含 14 名党员和 13 名青年员工），目前已成功申请国家专利 3 项，另有 5 项创新成果处于研发攻坚阶段，2024 年 12 月，工作室荣获“沈阳市产业级职工创新工作室”荣誉称号，成为公司技术创新体系的重要支撑。

此外，2024 年，公司投入 **411.78** 万元用于 **1,375** 块测点及计量表计的维修工作，同时编制《惠天热电网数据统一管控平台》相关方案，计划 2025 年完成立项。



供应链管理

公司遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、客户、消费者的社会责任，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，推动形成稳定可持续的合作发展格局。

公司常态化组织开展供应商廉洁建设，聚焦招标采购、工程建设等关键环节开展监督检查，建立“事前预防、事中监督、事后整改”的全流程管控机制。通过抓早抓小、防微杜渐，确保各环节操作合规透明，从源头防范廉洁风险与合作隐患。

2024 年度供应商服务情况统计

供应商总数	签署廉洁协议的供应商总数	廉洁协议签署率
280 家	280 家	100%
中止合作的供应商数量	因 ESG 不合规而被否决入库的潜在供应商数量	
0 家	0 家	

案例：惠天热电组织开展《供应商管理办法》专题培训

2024 年 11 月，惠天热电组织开展《供应商管理办法》专题培训，通过对管理办法中“供应商评价管理、失信行为管理、失信行为处置等”各项核心内容的学习，强化提高供应商管理水平。



保密管理

公司持续完善保密管理体系，制定并执行《保密工作管理制度》《涉密会议、涉密活动管理指引》等内部管理制度，明确各部门保密管理工作职责，规范保密工作流程，提升公司保密工作水平。

治理

公司不断完善保密委员会及办公室工作机制，落实保密主体责任，成立保密委员会，下设保密办公室，具体职责如下。

机构名称	工作职责
保密委员会	1. 贯彻落实党的保密工作方针政策、国家有关保密法律法规及上级保密委员会的重大工作部署； 2. 研究部署公司保密工作，审定公司保密工作计划和重要事项； 3. 组织审核公司保密管理制度，与各单位签订保密责任书，组织、监督各单位保密管理制度实施； 4. 加强公司保密机构、队伍建设和技术防护能力建设，提高保密工作水平； 5. 加强保密宣传教育培训工作，强化全员保密意识； 6. 督促落实保密工作责任制，定期开展检查，依法查处泄密事件； 7. 指导监督各单位的保密工作。
保密办公室	1. 组织落实公司保密委员会工作部署，承担公司保密日常管理工作，承办公司保密委员会指导监督各单位保密工作的具体事项； 2. 组织制订保密管理基本制度，拟制年度保密工作计划对落实保密工作提出意见建议； 3. 指导监督各部门、各工区保密工作，组织开展保密检查； 4. 组织保密宣传教育培训； 5. 查处违反保密法律法规的行为和泄密事件，提出保密责任追究和奖惩建议； 6. 监督各单位配置保密设备，责成各单位加强本单位涉密载体的管理（包括购置、台账、使用和销毁各个环节）； 7. 承办公司保密委员会交办的其他事项。



影响、风险和机遇管理

公司将保密工作纳入党委会议事日程，定期召开保密委会议及保密工作会议，制定年度保密工作要点及计划，下发并宣贯《保密委员会工作规则及职责分工》；主要负责人签署保密责任书，同时将保密违法违规案件、失泄密事件纳入公司、部门及个人的年度考核评价体系，形成全链条的保密管理机制。

指标和目标

- ★ 公司强化保密关键环节管控，通过加强涉密人员管理，开展重点岗位人员专项保密教育培训，提升保密知识水平；严格第三方通讯软件管理，制定《外部即时通讯工具保密管理指引》，建立动态更新的工作群管理台账，规范信息传输渠道，防范泄密风险。
- ★ 公司实施非涉密终端标准化管理，明确禁止在非涉密设备处理国家秘密信息，统一制作“本机为非涉密计算机 / 打印机”警示标识并张贴于所有非涉密终端，通过视觉提醒与制度约束相结合的方式，筑牢保密物理防线。
- ★ 公司多维度推进保密文化建设，制作《保密管理注意事项指引》等指导文件；开展保密教育培训 3 次，制度宣贯 3 次，保密专题会 3 次；利用电子屏、宣传栏等载体普及保密知识；组织全员学习《保密法》，营造“人人知保密、人人会保密”的文化氛围。

案例：惠天热电组织召开保密工作会议暨保密制度宣贯培训

2024 年 12 月 12 日，惠天热电组织开展组织召开保密工作会议暨保密制度宣贯培训，进一步贯彻落实国家、上级单位对保密工作的决策部署，加强公司保密工作建设，提升保密工作水平。



彰显企业担当

公司注重企业价值回馈社会，自觉履行社会责任。通过“以购代捐”助力巴东县农产品销售，积极响应乡村振兴战略；保障残疾人权益，营造平等、包容的职场环境；以党建为引领，结合公司业务特点，深入社区开展供热服务；坚持合法经营、依法纳税，促进当地经济建设和社会发展。

乡村振兴

实施乡村振兴战略，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，公司积极响应乡村振兴战略，探索助力乡村振兴的长效机制，发挥自身资源优势，为乡村振兴贡献力量。

案例：惠天热电参与“聚力行动”助农增收

惠天热电积极响应“聚力行动”助农帮扶号召，从央企援扶县——湖北省巴东县采购“时光福福稻香米”20kg 装 68 袋，总金额达 1.2104 万元，占其本次农产品采购总额的 100%，通过“以购代捐”模式为巴东县农产品拓宽销路。精准对接了援扶县帮扶需求，以实际行动助力脱贫地区农产品销售，让更多脱贫地区优质农产品“走出大山”，为巩固脱贫成果贡献企业力量。

社会贡献

公司始终以高度的社会担当和人文关怀服务社会，积极承担社会责任，努力践行使命担当，以实际行动增进社会福祉。同时，公司持续聚焦残疾人就业与权益保障，主动开发适配岗位，积极吸纳残疾人就业，现有持证残疾员工 7 人，在职业发展、薪酬福利、培训晋升等各环节，与全体员工同标准、同机会、同关爱，共建平等、多元、包容的职场环境。

案例：惠天热电党组织聚焦民生服务

惠天热电以党建为引领，聚焦供热服务这一民生核心，通过创建 69 个党员示范岗、18 个党员先锋队、17 个党员示范区，充分发挥党员先锋模范作用：党员示范岗在供热缴费、报修等窗口提供高效服务，党员先锋队在管网检修、应急保供中冲锋在前，以保障极端天气下供热稳定，同时，公司党员持续深入社区结对帮扶老年、残疾等特殊用户，全方位提升供热服务质量。



案例：惠天热电开展“供热服务进社区”系列宣传活动

2024 年，惠天热电组织各党支部开展“供热服务进社区”系列宣传活动，通过开设“供热小讲堂”、发放“供热便民服务卡”、开展供热安全隐患排查等行动，践行“冬病夏治”，诠释“供暖有温度，服务有担当”的初心，彰显“红暖先锋”责任担当，为冬季优质供暖筑牢“夏日防线”。



惠天热电沈海二工区党支部走进时代芳华养老中心，开展“党建 + 用户服务”夏季暖心服务行动
惠天热电铁西一工区党支部为民发放“供热便民服务卡”
惠天热电铁西一工区党支部开设“供热小讲堂”

依法纳税

公司严格遵守国家相关法律法规，制定并执行《业务流程税务管理指引》《发票管理指引》《研发费用加计扣除税务指引》《税务风险管理指引》等内部管理制度，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定披露税收信息，确保符合税务监管相关要求。

2024 年度

公司缴纳税款共计	其中	环保税	城市建设税	教育税及附加
2,520.8 万元		1,257.13 万元	5.47 万元	3.91 万元
		房产税	土地使用税	印花税
		557.37 万元	365.54 万元	123.97 万元
		个人所得税	企业所得税	车船使用税
		87.99 万元	113.74 万元	5.68 万元

03 共治共享 深化治理效能

惠天热电坚持党建引领，持续完善公司治理架构，强化内部控制体系与合规管理机制建设，着力维护股东、员工、客户等各利益相关方合法权益。



党建凝心聚力

公司以新时代党的建设总要求为指引，将党建列入公司章程，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，全面推行“双向进入、交叉任职”领导体制，将党的领导贯穿于公司治理的各个环节，实现了党的领导与公司治理的有机统一。

夯实基层建设

公司着力加强基层党建阵地建设，为基层党支部完善党建活动室，夯实线下活动基础。同时，充分利用企业内部网站、微信公众号等线上平台，构建“线上+线下”融合的党建宣传矩阵，及时推送党的理论方针政策、公司党建工作动态及先进典型事迹，在全公司范围内营造出浓厚的党建文化氛围。

案例：惠天热电打造“润力先锋”党建品牌

公司以“润力先锋”党建品牌为抓手，推动党建与业务深度融合。通过党员带头优化服务流程、党员团队攻坚民生项目，强化公司品牌形象，实现社会效益与业务发展的双向赋能。选树先进个人 65 名，先进基层党组织 9 个。1 人荣获沈阳市“优秀共产党员”，9 人荣获地方荣誉。



强化理论武装

公司为保障党组织活动有序推进，每年按一定比例从企业管理费用中列支党组织工作经费，专项用于党建活动开展及党员教育培训。2024 年，公司聚焦党的主题教育开展与党纪学习落实，以“三会一课”、主题党日等为重要载体，围绕《中国共产党支部工作条例（试行）》组织开展学习活动 23 次，切实强化党员理论武装与纪律意识。

全面从严治党

公司党委坚决落实全面从严治党主体责任，通过严格执行党内制度、深化纪检品牌建设、完善监督体系等多措并举，切实强化党内监督。党委从严抓好“三会一课”、民主生活会、组织生活会及民主评议党员等制度落实，确保党内政治生活规范化；纪委切实履行监督职责，着力打造“清廉之生”纪检品牌，推动“1446”廉洁文化建设模式落地见效。同时，公司以“大监督”体系为抓手，整合监督资源，开展为期 6 天、12 场次的全员集中宣贯活动，参训人员共计 941 人。



治理提质增效

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律、法规以及《公司章程》的有关规定，不断完善治理结构，进一步规范公司运作，建立了以股东大会、董事会及其专门委员会、监事会等构成的科学高效、分工制衡的法人治理结构。

2024 年

召开董事会会议
12 次

股东会会议
7 次

监事会会议
3 次

审计委员会会议
3 次

提名委员会会议
3 次

独立董事专门会议
6 次

编制议案
112 件

董事会

董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责并作报告；公司的董事由股东大会选举或更换，任期三年，任期届满可连选连任。公司在日常遴选董事中注重多元化管理体系的建设。

董事会组成

	董事会董事组成	其中	公司内部董事	:	生产管理	党建人资
	9 人		4 人		3 人	1 人
			股东单位董事	:	财务管理	企业管理
			2 人		1 人	1 人
			独立董事	:	会计专业	企业管理专业 法律专业
			3 人		1 人	1 人 1 人

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，各专门委员会各司其职、各尽其能，为董事会决策提供咨询建议，确保董事会决策的规范、科学和有效性，提高运作效率。

专门委员会	职能	构成
战略委员会	负责对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案、重大资本运作、资产经营项目等进行研究并提出建议。	由 5 名董事组成，其中包括 1 名独立董事。
提名委员会	负责对董事会的规模和构成；研究董事、高级管理人员的选择标准和程序；搜寻董事和高级管理人员的人选；对董事候选人和高级管理人选进行审查等等，向董事会提出建议。	由 3 名董事组成，其中 2 名委员为独立董事。
审计委员会	提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；提议聘任或解聘公司财务负责人等。	由 3 名不在公司担任高级管理人员的董事组成，成员中有 2 名独立董事，且其中 1 名独立董事为专业会计人士。

专门委员会

职能

构成

薪酬与考核委员会

负责制定董事及高级管理人员管理岗位薪酬计划或方案；按绩效评价标准和程序，对董事和高级管理人员进行绩效评价，并根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出董事及高级管理人员的报酬数额和奖励方式负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。

由 3 名董事组成，其中 2 名委员为独立董事。

监事会及管理层

公司设监事会，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，向股东大会提出提案，检查公司财务，对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见等。监事会由 5 名监事组成，其中股东代表监事 3 名、职工代表监事 2 名，设主席 1 人。监事的任期每届为三年，监事任期届满，连选可以连任。监事会主席由全体监事过半数选举产生；股东代表监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决；职工代表监事候选人由公司工会委员会提名，由职工代表大会、职工大会或其他职工民主选举机构选举产生。

公司管理层按照董事会决议意见，完成选人用人程序。

董监高人员变更

2024 年，公司顺利完成公司非独立董事、独立董事及高管人员变更工作，结合公司独立董事任期届满 6 年及非独立董事、高管人员工作变动的实际，严格按照《公司章程》及上市公司法律法规规定，切实履行选聘程序，顺利完成补选非独立董事、独立董事及高管人员的工作。同时，根据《证券期货市场诚信监督管理办法》规定，公司对聘任的董事、监事、高级管理人员，查询诚信档案，并将其诚信状况作为决定是否聘任的依据。



惠天热电召开董事会会议

护航稳健运营

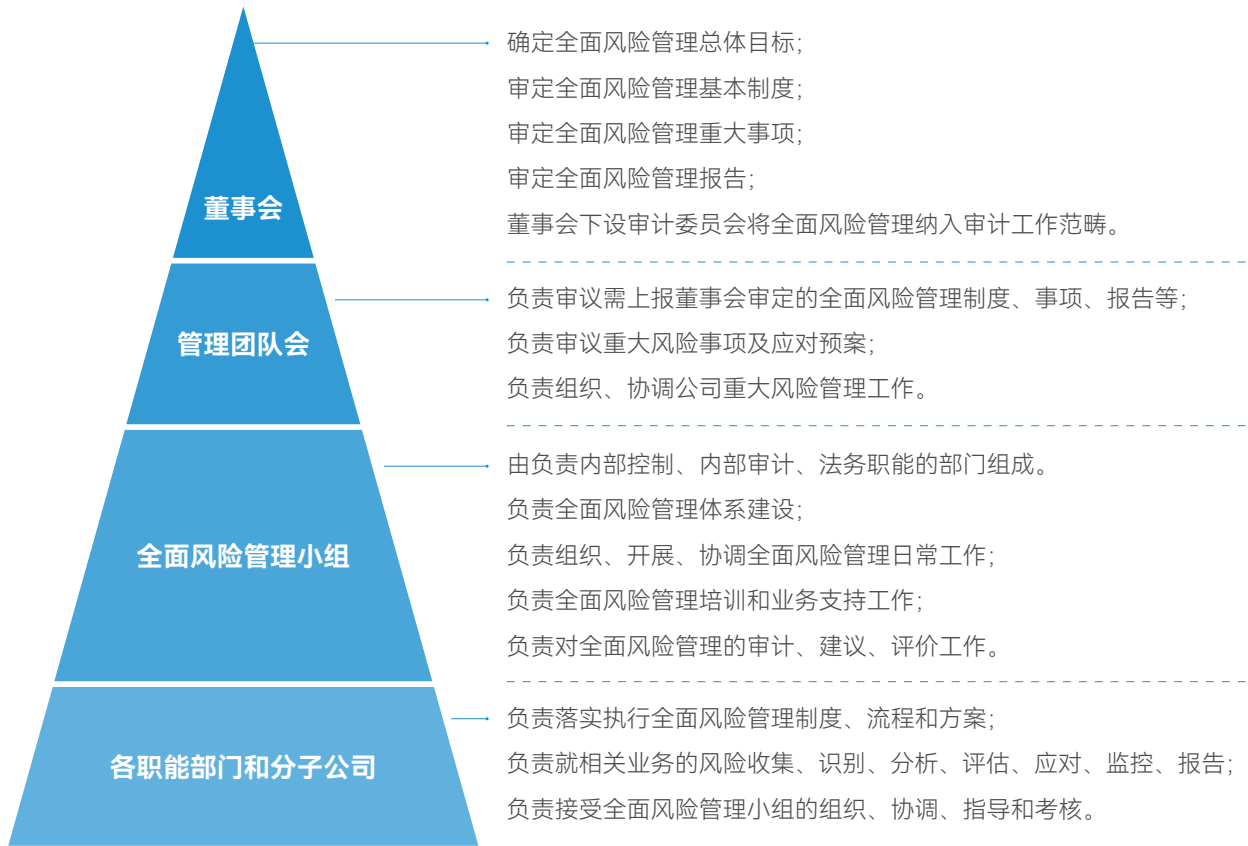
公司始终秉持合规经营理念，持续健全风险管理体系，优化内部控制机制，纵深推进廉洁从业建设，通过制度完善、文化建设等举措，切实筑牢风险防控屏障，为企业高质量发展提供坚实保障。

风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《中央企业全面风险管理指引》和《公司章程》有关规定，结合公司实际，制定并执行《全面风险管理制度》，以规范风险管理流程，提升风险防范能力，保障公司战略目标和经营目标的实现。

治理

公司构建了“董事会 - 管理团队会 - 全面风险管理小组 - 各职能部门和分子公司”的风险管理体系，各层级职责明确，具体情况如下：



全面风险管理工作流程：收集风险管理初始信息、进行风险评估、制定风险管理策略、提出和实施风险管理解决方案、风险管理的监督与改进。

风险识别、预警与监督实施

公司不断优化完善风险监测预警指标体系，拓宽风险源信息搜集渠道，动态跟踪已评估的重大经营风险变化趋势，超前识别研判各类潜在风险，加强风险源头治理、前端处理。2024 年，公司在重大风险预评估工作中，精准识别供热环保数据变动等关键风险，设置设备运转故障频次、维修效率、舆情事件应对策略等预警指标。同时，强化全流程监督，监督覆盖率达 100%，保障各项防控措施落地见效。

此外，风险信息报告流程严格遵循“制定计划 - 组织实施 - 定期检查 - 隐患记录 - 评估 - 制定方案实施整改”闭环管理，确保风险处置规范高效。

案例：惠天热电召开诉讼准备会

为积极解决公司诉讼纠纷案件、积极化解诉讼风险、着力解决历史遗留问题，公司根据实际情况，不定时召开应诉准备会议，全面梳理诉讼纠纷根源，完善风险防控机制，依法妥善解决诉讼案件。



内控合规

公司严格遵守《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等相关规定，构建了“自评价 - 执行 - 整改 - 监督”的内控管理机制，制定覆盖全公司的制度、流程及风险防控规范，明确各部门内控职责。2024 年通过制度修订与流程优化，进一步保障了内部控制结构的完整性，为内控工作开展奠定坚实基础。

内审工作

公司在证券审计与法律合规部设置专业审计岗 2 名、内控岗 1 名，定期结合公司实际开展内部审计工作并出具报告，确保评估独立有效。报告期内，公司内控审计报告类型为标准无保留意见审计报告。

内控机制

公司建立涵盖业务全周期的内控机制，通过规范程序确保业务活动有效开展、资产安全完整、防止并纠正错误与舞弊，保障会计资料真实合法完整。

合规经营

公司建立了“制度 - 执行 - 监督”的合规管理体系，通过开展员工持股、关联交易等关键领域的专项自查，全面梳理相关业务流程，及时排查潜在风险，以合规管理推动企业高质量发展。

2024 年

开展守法合规培训次数（董监高）

11 次

开展守法合规培训总时长（董监高）

124.5 小时

开展守法合规培训覆盖率（董监高）

100%

人均守法合规培训时长（董监高）

7.3 小时

案例：惠天热电组织开展 2024 年度内控自我评价工作

惠天热电组织开展 2024 年度内控自我评价工作。由证券审计与法律合规部牵头，各业务部门协同参与，通过查阅制度文件、梳理业务流程、抽样检查关键环节等方式，对内控设计合理性与执行有效性进行全面评估。同时，结合各部门、各工区的内控缺陷，深入分析内控薄弱点，形成内控缺陷台账，为后续优化内控体系、完善风险防控机制提供依据，助力公司强化内部管理，保障生产经营活动稳健运行。



案例：惠天热电组织开展采购专项制度培训

为增强采购人员合规意识、提升采购业务管理水平，惠天热电组织开展了 10 余次采购专项制度培训。通过“普通员工上讲堂”平台，系统学习《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例等法律法规，有效强化了员工合规意识，切实防范了采购风险。



反商业贿赂及反贪污

公司高度重视廉洁建设，通过各部门、各工区自主开展警示教育，督促员工筑牢廉洁防线、树立规矩意识；同时推动各级组织及干部员工知纪、学纪、明纪、守纪，多维度、多渠道确保党纪学习教育走深走实、取得实效。此外，紧盯元旦春节、五一端午、中秋国庆等“四风”问题多发期，在关键节点强化监管。

廉洁举措

- ★ 压紧压实“一把手”责任，提高政治站位，强化政治监督，保障公司发展大局；
- ★ 与当地司法机关、纪委监委建立联合协作机制；
- ★ 组织全员学习公司《员工违规违纪处理规定》；
- ★ 向供应商发放《廉洁共建倡议书》46 份，签订《廉洁协议》787 份；
- ★ 开展各类廉洁谈话共覆盖 196 人次；
- ★ 打造“清廉之生”纪检品牌，推进落实“1446”廉洁文化建设模式；
- ★ 发布多部廉洁微视频，其中《坚守廉洁心 杜绝微腐败》在华润电力控股“廉洁润电”公众号发布；公司警示教育大会专题报道在中央广电总台发稿；
- ★ 深入工区开展“6 廉”活动，共开展“廉洁进工区”活动 5 次；

2024 年度反腐 / 廉洁工作开展情况

反贪腐 / 廉洁培训次数（高管以及董事长层级）

8 次

反贪腐 / 廉洁培训时长（高管以及董事长层级）

16 小时

反贪腐 / 廉洁培训覆盖率（高管以及董事长层级）

100%

高管以及董事长层级人均反贪腐 / 廉洁培训时长

16.0 小时

反贪腐 / 廉洁培训次数（管理层级）

8 次

反贪腐 / 廉洁培训时长（管理层级）

48 小时

反贪腐 / 廉洁培训覆盖率（管理层级）

100%

管理层级人均反贪腐 / 廉洁培训时长

16.0 小时

反贪腐 / 廉洁培训次数（基层员工）

64 次

反贪腐 / 廉洁培训时长（基层员工）

42 小时

反贪腐 / 廉洁培训覆盖人数（基层员工）

7,624 人次

商业贿赂及贪污事件

0 件

案例：惠天热电组织员工参观辽宁省反腐倡廉警示教育基地

2024 年 4 月 24 日至 28 日，公司组织全体员工赴辽宁省反腐倡廉展览馆开展廉洁教育活动。通过实地参观学习，进一步强化了员工廉洁从业意识，为营造风清气正的良好生态提供了有力保障。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定并执行《新增供热负荷开发管理办法》等内部管理制度，引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

保障各方权益

公司高度重视各利益相关方权益保护，通过优化治理结构、完善信息披露制度和强化合规管理等多维举措，切实保障投资者、股东、客户等各方的合法权益，构建互利共赢的可持续发展生态。

投资者权益保护

公司严格遵守《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等相关法律法规，制定并执行《投资者关系管理制度》《投资者关系管理人员行为规范》等内部管理制度，确保投资者关系管理工作规范、透明、高效开展。

案例：惠天热电组织开展新任职工干部廉洁谈话暨新任职工干部专题警示教育大会

为进一步增强党风廉政建设，提高干部的廉洁从业意识，筑牢拒腐防变的思想防线，督促新任职工干部廉洁履职、担当作为。惠天热电组织开展新任职工干部廉洁谈话暨新任职工干部专题警示教育大会，参会人员签订了廉洁从业承诺书，增强了员工的责任感和使命感。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，明确董事长为公司投资者关系管理的第一责任人，董事会秘书为公司投资者关系管理事务的主管负责人，证券审计与法律合规部是公司投资者关系管理职能部门，由董事会秘书领导，负责公司投资者关系管理事务。在日常工作中，公司指定 2 名证券事务岗人员负责日常投资者接待工作，严格按照投资者关系管理相关制度、行为规范开展工作，保证投资者关系管理工作顺利进行。

多元沟通方式

公司建立健全信息披露管理制度，搭建规范高效的披露渠道，保障信息披露的真实性、准确性、相关性和时效性，及时解答投资者疑问，确保投资者能够及时获取关键信息，减少信息不对称带来的风险。

2024 年，公司通过投资者热线、互动易平台、股东大会等方式与投资者充分交流，帮助投资者了解公司，全年共接待投资者电话来访 255 人次、互动易平台回复问询 91 人次（回复率 100%）。

案例：惠天热电开展“5·15 全国投资者保护宣传日”活动

2024 年 5 月 15 日，惠天热电开展“5·15 全国投资者保护宣传日”活动，通过发布《抵制非法证券期货基金活动，保护投资者合法权益》的宣传文件等措施，就“非法投资的危害”“案例分析”“警示提示”等内容进行宣贯，切实提升员工增强金融投资风险防范意识。



股东权益保护

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，召集、召开股东大会。

公司积极为中小股东参与股东会创造条件，为广大股东参加股东大会提供了现场和网络投票方式，在年度股东大会召开 20 日前，以公告方式通知各位股东，在临时股东大会召开前 15 日，以公告方式通知各位股东。

公司的每次股东大会都对中小投资者的表决结果进行统计并公告。同时，公司聘请律师对股东大会的召集召开、审议程序、出席股东身份等进行确认和见证，并出具法律意见书，确保股东大会的合规合法。

在 2024 年公司历次股东大会议案表决过程中，中小投资者均给予了大力支持和认可，全年股东大会无否决议案。



惠天热电召开第六次临时股东大会

债权人权益

公司严格遵守信贷合作商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款和上缴税费，未出现过主动违约现象。报告期内，公司资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务如约履行，信贷方面无不良信用记录；公司与主要客户发生的业务往来，严格遵守合同约定，未出现过主动违约现象。



未来展望

在能源转型浪潮与民生供热需求交织的时代语境下，公司将继续围绕“稳经营、降亏损、强治理、谋发展”核心目标，锚定“两大热电联产热源 + 大环保 + 智慧化”主线，深度优化产业布局；直面热电业务结构失衡现状，加速从传统供热服务商向综合能源服务商战略转型，构建清洁高效供热新格局，适配绿色发展大势，为区域能源结构低碳化重塑筑牢供给根基；以智慧供热为民生服务底座，打造智慧环网新骨架与智慧热网；通过业务版图拓展，既精准响应社会能源多元化需求，又驱动公司市场份额稳步增长，为社会经济发展输出能源服务动能，强化企业社会价值创造能力，稳步向综合能源服务商进阶，为自身长远发展与社会能源生态优化注入持久动能！

附录

ESG 数据表和附注

环境范畴

指标名称	单位	2024 年
汽油 ¹	吨	23.20
天然气	立方米	16,313,953.00
煤炭	吨	981,774.00
外购电力	千瓦时	157,552,882.00
外购热力	GJ	9,567,479.00
能源消耗总量	吨标煤	989,946.00
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元	471.70
总用水量	吨	7,236,848.00
用水强度	吨 / 万元	3,448.27
办公用电量 ²	千瓦时	577,601.40
办公用水量 ³	吨	24,877.14
办公用纸量 ⁴	吨	8.45
废气排放总量	吨	1,934.44
氮氧化物 (NO _x)	吨	1,124.60
二氧化硫 (SO ₂)	吨	733.47
颗粒物 (PM)	吨	76.37
颗粒物 (PM) 实际排放浓度	毫克 / 立方米	8.88
二氧化硫 (SO ₂) 实际排放浓度	毫克 / 立方米	72.35
氮氧化物 (NO _x) 实际排放浓度	毫克 / 立方米	163.38
颗粒物 (PM) 许可排放浓度限值	毫克 / 立方米	30.00
二氧化硫 (SO ₂) 许可排放浓度限值	毫克 / 立方米	200.00
氮氧化物 (NO _x) 许可排放浓度限值	毫克 / 立方米	200.00
无害废弃物总量	吨	558,418.89

指标名称	单位	2024 年
无害废弃物产生强度（以营收计）	吨 / 百万元	266.08
无害废弃物处置量 ⁵	吨	558,418.89
有害废弃物总量	吨	2.65
有害废弃物处置量 ⁶	吨	2.65
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,581,262.40
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	1,581,262.40
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	753.45

注： 1. 数据统计范围：仅包含惠天环保和二热公司；
2. 数据统计范围：仅包含惠天热电本部；
3. 数据统计范围：仅包含惠天热电本部；
4. 数据统计范围：仅包含惠天热电本部；
5. 无害废弃物处置方式为：作为砖、水泥、化肥混合材料；
6. 有害废弃物处置方式为：委托第三方处理；

社会范畴

指标名称		单位	2024 年
员工总数	员工总人数	人	1,254
按雇佣类型	劳动合同制	人	1,254
	劳务派遣制	人	78
按雇佣种类	全职	人	1,254
	兼职	人	-
按性别	男性	人	991
	女性	人	263
按年龄	50 岁以上	人	203
	30 至 50 岁	人	961
	30 岁以下	人	90
按学历	硕士	人	38
	本科	人	496
	大专	人	423
	大专以下	人	297

指标名称		单位	2024 年
按区域	中国大陆	人	1,254
	港澳台	人	-
	海外	人	-
按职级	基层员工	人	864
	基层管理层员工	人	354
	中级管理层员工	人	29
	高级管理层员工	人	7
按员工专业构成类别	生产人员	人	883
	技术人员	人	101
	销售人员	人	95
	财务人员	人	21
	管理人员	人	154
少数民族人数		人	119
残障人士人数		人	7
退伍复员军人人数		人	314
劳动争议案件数量		件	1
劳动合同签订比例		%	100
员工流失率		%	1
按性别	男性员工离职人数	人	9
	女性员工离职人数	人	4
	男性员工流失率	%	0.70
	女性员工流失率	%	0.30
按年龄	30 至 50 岁离职人数	人	11
	30 岁及以下离职人数	人	2
	30 至 50 岁员工流失率	%	0.89
	30 岁及以下员工流失率	%	0.11
按区域	中国大陆	%	100
	港澳台	%	0

指标名称		单位	2024 年
	海外	%	0
按职级	基层员工离职人数	人	2
	基层管理层员工离职人数	人	10
	中级管理层员工离职人数	人	1
	基层员工流失率	%	0.16
	基层管理层员工流失率	%	0.82
	中级管理层员工流失率	%	0.08
按雇佣类型	劳动合同制员工离职人数	人	13
	劳务派遣制员工离职人数	人	-
	劳动合同制员工流失率	%	100
员工参与民主管理活动场次		次	7
员工参与民主管理活动人数		人	150
人均薪酬		万元	14.04
人均创收		万元	167.36
员工人均带薪年假天数		天	8.8
员工社会保险缴纳覆盖率		%	100
员工关怀投入金额		万元	1
困难员工帮扶人数		人	20
参与员工满意度调查的员工数量		人	1,176
参与员工满意度得分		分	91.45
员工满意度比例		%	93.8
社会保险覆盖率		%	100
各员工类别的男女员工基本工资和薪酬的比例		%	1.13
内部调动或内部应聘的人数		人	318
接受培训的员工总人数		人	465
员工培训场次		次	32
员工培训覆盖率		%	37
员工接受培训的总时长		小时	160

指标名称		单位	2024 年
员工接受培训的平均时长		小时	0.3
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	326
	接受培训的女性员工人数	人	139
	男性员工培训覆盖率	%	32
	女性员工培训覆盖率	%	47
	男性员工接受培训的总时长	小时	104
	女性员工接受培训的总时长	小时	44.4
按职级划分	接受培训的基层员工人数	人	252
	接受培训的基层管理层员工人数	人	177
	接受培训的中级管理层员工人数	人	31
	接受培训的高级管理层员工人数	人	5
	基层员工培训覆盖率	%	29
	基层管理员工培训覆盖率	%	50
	中级管理层员工培训覆盖率	%	100
	高级管理层员工培训覆盖率	%	100
	基层员工接受培训的总时长	小时	40
	基层管理层员工接受培训的总时长	小时	40
	中级管理层员工接受培训的总时长	小时	30
	高级管理层员工接受培训的总时长	小时	50
	基层员工接受培训的平均时长	小时	0.2
	基层管理层员工接受培训的平均时长	小时	0.2
	中级管理层员工接受培训的平均时长	小时	1
	高级管理层员工接受培训的平均时长	小时	10
接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数		人	1,133
接受绩效考核或职业发展考评的员工比例		%	90.35
按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	893

指标名称		单位	2024 年
按性别划分	接受考核的女性员工人数	人	240
	接受考核的男性员工比例	%	78.82
	接受考核的女性员工比例	%	21.18
按职级划分	接受考核的基层员工人数	人	782
	接受考核的基层管理层员工人数	人	318
	接受考核的中级管理层员工人数	人	28
	接受考核的高级管理层员工人数	人	5
	接受考核的基层员工比例	%	69.02
	接受考核的基层管理层员工比例	%	28.07
	接受考核的中级管理层员工比例	%	2.47
	接受考核的高级管理层员工比例	%	0.44
职业病风险岗位员工人数		人	247
参加职业病员工体检人数		人	247
职业病岗位员工体检率		%	100
职业病发生数量		人	0
职业病发生率		%	0
患职业病的人员数量		人	0
安全生产培训总时长		小时	1,558
安全生产培训次数		次	779
安全生产培训人次		人次	15,645
安全生产事故数量		起	1
工伤事故起数		起	0
因工死亡事故起数		起	1
员工工伤人数		人	2
工伤率		%	0.2
因公亡故比率		%	0.1

指标名称	单位	2024 年
数据安全事件次数	次	0
数据安全事件涉及金额	万元	0
泄露客户隐私事件次数	次	0
泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
供应商总数	家	280
签署廉洁协议的供应商总数	家	280
廉洁协议签署率	%	100
中止合作的供应商数量	家	0
因 ESG 不合规而被否决入库的潜在供应商数量	家	0
报告期内应付账款（含应付票据）余额	万元	121,445.52
报告期内应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	21.2
报告期内逾期未支付中小企业款项的金额	万元	463.78
缴纳税费金额	万元	2,625.88

治理范畴

指标名称	单位	2024 年
董事会成员人数	人	9
女性董事人数	人	1
男性董事人数	人	8
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	6
30 岁（含）以下董事人数	人	0
30 岁 -50 岁（含）董事人数	人	4
50 岁以上董事人数	人	5
党员数量	人	610
党支部数量	个	21

指标名称	单位	2024 年
党委会会议次数	次	30
董事会召开次数	次	12
监事会召开次数	次	3
股东大会召开次数	次	7
审计委员会会议次数	次	3
薪酬委员会会议次数	次	0
战略决策委员会会议次数	次	0
提名委员会会议次数	次	3
监事会硕士人数	人	3
监事会本科及以下人数	人	2
监事会男性人数	人	3
监事会女性人数	人	2
外部监事人数	人	1
30 岁 -50 岁（含）监事人数	人	4
50 岁以上监事人数	人	1
高管硕士人数	人	1
高管本科及以下人数	人	6
高管男性人数	人	4
高管女性人数	人	3
30 岁 -50 岁（含）高管人数	人	4
50 岁以上高管人数	人	3
董事会出席率	%	100
股东大会出席率	%	98.41
守法合规培训次数（董监高）	次	11
守法合规培训总时长（董监高）	小时	124.5
守法合规培训覆盖率（董监高）	%	100
人均守法合规培训时长（董监高）	小时	7.3
反贪腐 / 廉洁培训次数（高管以及董事长层级）	次	8

指标名称	单位	2024 年
反贪腐 / 廉洁培训时长（高管以及董事长层级）	小时	16
反贪腐 / 廉洁培训覆盖率（高管以及董事长层级）	%	100
高管以及董事长层级人均反贪腐 / 廉洁培训时长	小时	16
反贪腐 / 廉洁培训次数（管理层级）	次	8
反贪腐 / 廉洁培训时长（管理层级）	小时	48
反贪腐 / 廉洁培训覆盖率（管理层级）	%	100
管理层级人均反贪腐 / 廉洁培训时长	小时	16
反贪腐 / 廉洁培训次数（基层员工）	次	64
反贪腐 / 廉洁培训时长（基层员工）	小时	42
反贪腐 / 廉洁培训覆盖人数（基层员工）	人次	7,624
商业贿赂及贪污事件	件	0
反垄断与公平竞争事件	件	0
重大诉讼数量	件	5
重大案件诉讼金额	万元	28,517.92
接待投资者人数	次	3
平台回复次数	次	91
投资者电话接听次数	次	255
召开股东大会次数	次	7
股票质押比例	%	27.22
高管持股比例	%	0
股东大会董事出席率	%	98.41
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量	个	81

索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
(2024 年 4 月)

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	深化污染防治
	废弃物处理	第三十一条	深化污染防治
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	能源利用	第三十五条	资源高效利用
	水资源利用	第三十六条	资源高效利用
	循环经济	第三十七条	不涉及
社会	乡村振兴	第三十九条	彰显企业担当
	社会贡献	第四十条	彰显企业担当
	创新驱动	第四十二条	携手聚力同行
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	携手聚力同行
	平等对待中小企业	第四十六条	ESG 数据表和附注
	产品和服务安全与质量	第四十七条	携手聚力同行
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	携手聚力同行
	员工	第五十条	践行人本理念
可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	不涉及
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	护航稳健运营
	反不正当竞争	第五十六条	护航稳健运营

索引表

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

章节题目	对应披露要求	
碳索未来 深耕生态底色	环境合规管理	E5.4 E5.6
	应对气候变化	E1.3 E3.1 E3.2 E3.4 E5.2
	深化污染防治	E2.2 E2.3
勠力同心 共筑和谐家园	践行人本理念	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5
	携手聚力同行	S2.2 S2.3 S3.1 S3.2
	彰显企业担当	S4.1 S4.2 S4.3 S4.4
	党建凝心聚力	G1.1
共治共享 深化治理效能	治理提质增效	G1.1 G1.2 G1.3
	护航稳健运营	G2.1 G2.2 G2.3 G5.1 G5.2
	保障各方权益	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《惠天热电 2024 年度可持续发展报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

1. 您或您的工作单位属于惠天热电的哪一类利益相关方：

- ☐ 公司内部人员
- ☐ 政府 / 监管机构
- ☐ 股东 / 投资人
- ☐ 客户 / 潜在客户
- ☐ 供应商 / 合作伙伴
- ☐ 非政府组织
- ☐ 社区 / 公众
- ☐ 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3. 您对本报告的综合评价是：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

