

证券代码：300682

证券简称：朗新集团

朗新科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系 活动类别	特定对象调研 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中银基金、华商基金、柏基投资、民生证券、中信证券、中信建投、广发证券、国金证券、华创证券、摩根士丹利等多家券商及投资机构人员参加了本次沟通交流会，参会人员共计 90 余人。
时间	2025 年 10 月 28 日 20:30~21:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王慎勇 投资者关系总监王彬彬 证券事务代表王利
投资者关系 活动主要内容介绍	会议主要交流内容： 董秘王慎勇先生首先对公司 2025 年前三季度业绩情况及业务进展向投资者做了总体介绍： 朗新科技集团聚焦能源数智化、能源互联网双轮发展战略，致力于成为一家 AI 驱动、Web3.0 赋能的领先的能源科技企业，通过构建链接海量电力负荷用户和海量电力供给资产的能源互联网平台，开展高效、经济、绿色的能源资产运营与电力交易服务。 2025 年前三季度，公司实现营业收入 24.46 亿元，同比下降 9.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.06 亿元，同比下降 33.95%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,337.6 万元，同比下降 30.62%。前三季度毛利率

	47%，同比去年显著提升，业务结构不断优化。 公司业务具有较明显的季节性，前三季度业绩在全年的占比较低，主要收入和利润贡献将在四季度产生。 问答环节纪要： 1、25 年前三季度能源数智化业务发展如何，未来趋势怎么判断？ 25 年前三季度，公司能源数智化业务收入同比略有下降，一方面是非电网业务剥离的影响，另一方面是电网业务去年同期由于营销 2.0 等大项目推进，收入确认节奏更快。由于电网数智化业务季节性特征显著，前三季度业务营收占比较低，全年经营目标预计将按计划顺利实现。 未来新型电力系统建设和 AI 技术应用将带来电网的持续投资。一方面，公司继续强化电网业务在全国的市场布局，在物联采集、负荷管理、新能源管理、电力市场化等新型电力系统领域持续推进业务部署，另一方面，公司加大研发投入建立技术领先优势，正在全面部署向 AI 的升级和转型。同时，公司加大了对海外市场的业务投入，取得了新的市场和进展。 2、25 年前三季度能源互联网有哪些进展，未来发展持续性如何？ 2025 年前三季度，公司能源互联网业务实现同比小幅增长。公司持续深化 AI 技术在场景服务和电力交易中的应用，能源服务场景和电力市场交易的业务规模均取得快速增长。其中： 能源服务场景：生活缴费平台的交易量同比增长超过 8%，新电途聚合充电平台注册用户数突破 2,500 万，接入充电设备数量超过 220 万，前三季度新电途平台累计充电量近 50 亿度。 电力市场交易：公司在广东、江苏、浙江、山东、河南等十多个省开展电力市场化交易，持续深化 AI 预测模型等技术应用，提升了公司在电力交易市场的竞争优势，前三季度整体交易电量超过 40 亿度。 3、公司海外业务发展上具体有哪些方向？ 公司海外业务一方面与蚂蚁国际紧密协作，与在香港、东
--	---

	南亚、中东、非洲超过 10 个国家和地区的国际支付钱包合作，开展公共事业缴费、本地电商和生活服务、数字娱乐等服务场景的数字化建设和运营服务；另一方面，围绕电力数字化软件服务，出口套装电力营销与采集软件产品，业务遍及东南亚、非洲、南美等 10 多个国家。 4、公司在 AI+能源方面的布局有哪些进展？ 公司聚焦 AI 与电力能源领域的深度融合，在时序预测、大语言模型、多模态、Agent 等多个核心技术方向持续深耕，自研朗新九功 AI 能源大模型，让 AI 成为驱动业务创新和场景拓展的强大引擎。同时，公司积极开展解决行业核心痛点的“人工智能+”核心应用生态建设——以朗新九功 AI 能源大模型为核心，赋能充电运营管理平台、智能微电网管理平台、电力交易决策平台、虚拟电厂/负荷聚合平台等核心业务平台，持续深化 AI 在电力能源领域的应用，为电力能源行业数智化转型注入可持续发展动力。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 10 月 28 日