

楚天龙股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2025】1028

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>投资者线上交流会</u>
-----------	---

投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容： 问题 1、公司第三季度迎来业绩拐点，具体原因有哪些？ 交流回复： 2025 年第三季度，公司采取各种提质增效、降本控亏措施，取得积极成效。一方面，着力加强市场营销与抢单、接单工作，实现营业收入 2.28 亿元，同比增长 5.89%，环比增长 14.06%，其中公司主要业务嵌入式安全产品销售量环比、同比均实现大幅度增长，市场份额进一步提升；另一方面，应收账款催收工作取得积极进展，期末应收账款账面价值持续降低，供应链精细化管理水平提升，期末存货账面价值较年初下降了 13.38%。具体业务方面，除了前述介绍的嵌入式安全产品业务之外，公司积极推动 AI 智能硬件项目落地，为四季度公司整体业绩打下良好基础。 问题 2、请问公司在 eSIM 业务方面有哪些布局及相关进展？ 交流回复： eSIM 领域，公司不断加大研发投入，完善产品线，推动多场景适配，持续打磨构建全域连接能力，为拓展国内外业务奠定了基础。在国内业务推进方面，公司 eSIM 相关产品与服务已通过中国联通产品备案，并积极跟进其他通信运营商的业务进展。围绕 eSIM 业务重点推进技术攻坚、场景布局与行业合作，为后续市场拓展夯实基础，其中，在物联网赛道重点发力大体量业务突破，对接大型基础设施建设领域等核心领域需求，完成需求深度调研、技术方案初步适配与合作框架沟通，此外，公司充分发挥跨行业多领域服务优势，打造 SIM/eSIM+数字人民币在公共交通、新零售、消费电子、政府公共事业、物联网等场景应用方案。 公司在“双轮驱动”战略的指导下，秉承“内生式增长、外延式扩张、整合式发展”的发展模式，公司与参股公司红茶移动合作，整合
----------------------	---

深耕多年的通信领域优质客户资源寻求外延式发展，推进在国际通信服务、消费电子及车联网、物联网等领域的业务布局，实现营收结构的多元化升级。

问题 3、公司 AI Agent 业务有哪些进展？

交流回复：

第三季度，公司在社保领域 AI 数字人产品实现服务能力与场景覆盖的双重突破：1、服务能力方面，公司基于政务场景专用大模型与多模态感知交互技术，形成覆盖参保咨询、流程指引、资格核验等全链条的智能服务体系，“智能审批数字员工”将 RPA 技术与 AI 智能审核深度融合，为业务拓展奠定坚实基础；2、场景覆盖方面，公司硬件产品与数字化服务的协同联动已形成的一体化服务模式，通过整合智能硬件投放与“AI+”产品组合，构建起行业标杆级解决方案，实现公司产品在社保数字化领域的场景深度渗透与口碑积累，为人社部“社保服务进万家”活动的深入开展提供了可复制、可推广的技术解决方案。

问题 4、公司今年在数币业务方面有哪些进展？

交流回复：

公司坚定不移参与数字人民币生态建设，一方面继续巩固在硬钱包、发行与受理终端等优势板块的市场地位，夯实竞争基础；另一方面积极拓展数字人民币系统开发业务，部分项目已完成交付运行，形成增长势头良好；此外，公司积极探索数字人民币跨境合作，联合优质合作伙伴，共同推进数字人民币跨境支付领域的合作落地。

公司也关注到 9 月份人行数研所负责人参加外滩大会“金融科技新应用与央行数字货币创新发展（闭门会）”时提出的“为保障货币供应量与经济增长加上价格预期相适应，同时提升商业银行和用户的

	积极性，应该对数字人民币的计量框架进行升级”，如相关政策落地，将为行业各方带来更大的市场空间。 问题 5、公司未来展望如何？ 交流回复： 2025 年，市场机遇与挑战并存，对公司综合能力提出更高要求。尽管短期业绩面临压力，但公司对自身发展及行业前景仍充满信心。当前行业数字化转型浪潮蓬勃兴起，公司将聚焦以下方向发力，力争实现更优经营业绩： 嵌入式安全产品领域：以“产品方案 + 技术支持 + 销售服务”一体化业务模式深度匹配客户需求，持续提升市场份额；提升国内通信领域超级 SIM 卡、量子通信卡等高端产品的竞争力；加快推进 eSIM 业务在重点领域落地，推动国际市场业务取得突破性进展。 智能硬件、软件及服务业务领域：持续推进 AI+ 技术融合，打造楚天龙行业 AI 智能体，构建人机协同新质生产力。重点落地一批示范性、标杆性项目，并加快复制推广节奏。 数字人民币业务领域：积极探索并推进数字货币桥落地场景、智能合约设计、跨境结算优化等项目；打造智能合约与“+ 数字人民币”受理及使用场景；联合多方合作伙伴，共同推动数字货币桥持续完善，加速跨境应用落地。 此外，公司将探索通过对外投资、并购等方式整合产业链资源，助力实现外延式发展。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无。
风险提示	本次投资者关系活动涉及的内容，包括公司未来发展规划等不构成公司的实质承诺。投资者及相关人士应对相关风险保持充分认识。
日期	2025 年 10 月 28 日