

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025008

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div>■特定对象调研</div> <div>□分析师会议</div> <div>□媒体采访</div> <div>□业绩说明会</div> <div>□新闻发布会</div> <div>□路演活动</div> <div>□现场参观</div> <div>□其他（ ）</div>                                                                                                                             |
| 参与单位          | 南方基金、太平资产管理、上海鹏山资产、光大证券（自营）、长江证券资管、创金合信基金、中金基金、智诚海威、长江证券、光大证券、银河证券、东方财富证券、国联民生证券、中泰证券、国海证券、国金证券、国信证券、中信证券、方正证券、华福证券                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2025 年 10 月 28 日 19:00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 地点            | 长江证券电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书何裕炳                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、主要问题及回答：</div> <div>问：2025 年三季报的简单回顾。</div> <div>答：2025 年第三季度，公司营收降幅实现显著收窄。考虑到同期多地暂停了国补这一客观影响，该业绩的取得尤为不易。此外，依托持续推进的降本增效举措及严格的费用管控，公司第三季度归母净利润成功实现盈利，盈利约 119 万元。从累计数据看，前三季度综合毛利率同比提升约 1.64%，四项费用合计同比下降约 11.05%。上述营收、利润及成本费用端呈现出一些积极的变化。</div> <div>问：今年的核心工作？</div> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答：前两年，公司从整装业务回归定制家具核心赛道，并推出“全屋定制随心选”模式，聚焦全屋定制家具和配套家居，将核心优势放大。今年，公司在此基础上进一步升级，正式发布“全屋星级定制”战略。</p> <p>“全屋星级定制”是从豪华星级酒店设计中汲取灵感，以更高标准落地的个性化全屋定制，精准契合居家品质升级的核心诉求，真正实现“把五星级酒店安回家”。其通过门、墙、柜、配、家电一体化设计，实现全空间规划、全品类搭配与全案设计交付，让舒适性、实用性、精致感、体验感形成完美闭环。面对当前市场环境，公司选择跳出单纯的价格内卷，而是依托“全屋星级定制”战略，聚焦优质客户，打造优质产品与设计，实现合理价值定价。此外，公司自主研发的“AI设计工厂”，也将为这一战略的落地提供全方位支撑。</p> <p>问：“全屋星级定制”战略在提升客户体验方面的主要优势在哪里？</p> <p>答：“全屋星级定制”战略通过门、墙、柜、配、家电一体化设计，实现全空间规划、全品类搭配与全案设计交付，让舒适性、实用性、精致感、体验感形成完美闭环。门墙柜一体化是实现“全屋星级定制”战略的关键，其搭载的全屋星级定制系统凭借五大“星级”优势重新定义居家体验。星级美学：通过门墙柜一体化设计打破单调大白墙，消除边界的空间相融，彻底告别传统装修的“拼凑感”。星级设计：依托AI智能设计，48小时内可针对户型生成4套高品质方案，AI全程智控纠错，助力生产交付实现所见即所得。星级品质：坚守严苛环保标准，选用优于新国标的绿色环保材料，强化防潮、防裂、防污等实用性能。星级功能：聚焦居家生活痛点，通过入墙式、零嵌入等灵活收纳，让生活更高效。星级服务：覆盖从测量到安装售后全链路，提供一站式管家服务。</p> <p>问：“AI设计工厂”是如何为“全屋星级定制”战略提供支撑的？</p> <p>答：目前，“AI设计工厂”已成为门店的标配，大幅度帮助门店提升方案质量与效率，尤其对新加盟商而言，它可提供强有力支持，实现快</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>速开店、快速接单、快速开展业务，年度累计交付方案超 5 万套。此外，为配合公司门墙柜一体化“全屋星级定制”战略，“AI 设计工厂”创新推出星级方案复刻功能，定制柜体、宅配产品、定制门、护墙板，装修装饰、灯光氛围等均可一键复刻，且在 12 小时交付，创新地将门墙柜一体化融入全案设计落地，大大提升方案见客水平与客户服务质量。</p> <p>问：公司目前是否有海外扩张的计划？</p> <p>答：此前，公司海外布局策略以产业模式输出为核心，充分利用自身在 IT 及信息系统技术领域的强大优势，将全屋家具定制产业模式整体输出给海外合作客户，这种模式比较轻。也得益于公司多年的全屋家具定制产业模式的技术输出经验，公司于去年宣布启动新的海外招商，以 Sunpina 品牌为核心加速海外业务布局，围绕中东、东南亚、非洲等地区进行招商落地，积极开拓海外加盟店，进一步拓展公司在海外市场的业务版图。未来，公司还将持续探索更多元化的海外业务合作模式。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |