

证券代码：003010

证券简称：若羽臣

广州若羽臣科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司 郑澄怀；LMR Partners Limited 葛幸梓；国联民生证券股份有限公司 李英；上海胤胜资产管理有限公司 谭佩佩；万和证券股份有限公司 范慧华；深圳华强鼎信投资有限公司 陶姿岑；东北证券股份有限公司 杜磊；上海涌乐私募基金管理有限公司 王雨晴；方正证券股份有限公司 周昕；东吴证券股份有限公司 吴劲草；兴证证券资产管理有限公司 邱思佳；信达澳亚基金管理有限公司 杨岚；华泰证券股份有限公司 孙丹阳；永赢基金管理有限公司 庄子童；上海冲积资产管理中心（有限合伙） 毕晓静；国金证券股份有限公司 杨欣；研究所 王笑飞；北京国际信托有限公司 陈凯南；福泽源私募基金 曾洁；江海证券黄燕芝；沅京资本管理(北京)有限公司 汤晨晨；上海健顺投资管理有限公司 何荣珩；融通基金管理有限公司 苏林洁；东方阿尔法基金管理有限公司 钱文静；上海彤源投资发展有限公司 张伟欣；太平养老保险股份有限公司 高瑜；华福证券有限责任公司 谭志千；识博资本 Sophia Zhang；深圳市长青藤资产管理有限公司 闵磊；平安证券股份有限公司 胡琼方；甬兴证券有限公司 张洪乐；北京汉和汉华资本管理有限公司 郑佳林；上海和谐汇一资产管理有限公司 赵雪；上海璞远资产管理有限公司 童昱霏；溪牛

	投资管理(北京)有限公司 王真忆; 中国国际金融股份有限公司 王凯; 上海名禹资产管理有限公司 刘宝军; 深圳市凯丰投资管理有限公司 贺琪; 国富人寿保险股份有限公司 张歌; 海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙) 解睿; 上海从容投资管理有限公司 陈欣蕊; 路博迈基金管理(中国)有限公司 吴瑾; 上海甬兴证券资产管理有限公司 秦庆; 上海邦客资产管理有限公司 张一毅; 长江证券股份有限公司 曾维朵; 深圳市興億投资管理有限公司 梁悦芹; 上海臻宜投资管理有限公司 徐蕾; 信达澳亚基金管理有限公司 邹运; 国海证券股份有限公司 李宇宸; 泉果基金管理有限公司 魏姝馨; 牧毅资产 倪勇; 中信证券股份有限公司 何锦鹏; 东北证券股份有限公司 李森蔓; 海通國際研究有限公司 Mindy Wu; 华富基金管理有限公司 王叶; 湖南源乘私募基金管理有限公司 刘小瑛; 兴业证券股份有限公司 陆焱; 上海石锋资产管理有限公司 徐玉露; 華富基金管理有限公司 卞美莹; 华宝基金管理有限公司 吴心怡; 恒越基金管理有限公司 宋佳龄; 东北证券股份有限公司 姜润泽; 国联基金管理有限公司 陈荔; 研究所 许钟涛; 国元证券股份有限公司 李典; 华富基金管理有限公司 聂嘉雯; 信达澳亚基金管理有限公司 杨珂; 兴业证券 代凯燕; 杭州巨子私募基金管理有限公司 沈若潼; 上海原点资产管理有限公司 程夏颖; 广东润达私募基金管理有限公司 类驷; 伊诺尔集团 何東; 汇丰前海证券有限责任公司 罗燕莎; 广发证券股份有限公司 嵇文欣; 国海证券股份有限公司 李梦鹏; 易方达基金管理有限公司 陈达; 华西证券股份有限公司 许光辉; 国盛证券有限责任公司 杜玥莹; 国盛证券有限责任公司 程子怡; 中国国际金融股份有限公司 黄蔓琪; 天风证券股份有限公司 都春竹; 浦银安盛基金管理有限公司 尹新悦; 信仁集團 Yerin Qin; 国盛证券有限责任公司 李宏科; 长江证券股份有限公司 陈硕旸; 华泰证券(上海)资产管理有限公司 冯潇; 上海嘉世私募基金管理有限公司 李其东; 国泰君安证券股份有限公司 瞿猛; 上海申银万国证券研究所有限公司 王立平; 光大证券股份有限公司 孙未未; 开源证券股份有限公司 程婧雅; 民生证券股份有限公司 解慧新; 华泰证券 袁嘉会; 方正证券股份有限公司 谷寒婷; 杭银理财有限责任公司 钱子莹; 发展研究中心 张望; 上海万纳私募基金管理有限公司 杨君弈; 工银瑞信基金管理有限公司 马丁; 财通证
--	---

	券股份有限公司 陈思；浙商证券股份有限公司 吴安琪；华西证券股份有限公司 徐晴；AEON INSURANCE ASSET MANAGEMENT 王耀斌；上海申银万国证券研究所有限公司 王盼；汇丰晋信基金管理有限公司 吴莹莹；国泰基金管理有限公司 童颖；紫金矿业投资（上海）有限公司 王梦如；中庸资本 Julian Wang；中国国际金融股份有限公司 徐奕晨；国盛证券有限责任公司研究所 车玉莹；华安证券股份有限公司 周韵；华安证券股份有限公司 邓欣；长信基金管理有限责任公司 刘亮；东北证券股份有限公司 易丁依；财通证券股份有限公司 耿荣晨；中信建投证券股份有限公司 刘乐文；华鑫证券有限责任公司 张梓萱；北京京管泰富基金管理有限责任公司 刘志军；上海申银万国证券研究所有限公司 聂霜；深圳中胤信弘投资有限公司 林子钧；广发基金管理有限公司 张溢；浙商证券股份有限公司 周舒怡；研究所 洪洋；汇丰前海证券有限责任公司 宋丽华；东吴证券股份有限公司 郗越；东方财富证券股份有限公司 李汶静；上海域秀资产管理有限公司 李付玲；中邮证券有限责任公司 李鑫鑫；信达证券股份有限公司 蔡昕好；东吴证券股份有限公司 邓洁；东方财富证券股份有限公司 王越；国金证券 张宝晨；上海同犇投资管理中心(有限合伙) 余思颖；国信证券股份有限公司 孙乔容若；永诚保险资产管理有限公司 徐易安；国泰君安证券股份有限公司 杨柳；泰康资产管理有限责任公司 陈怡；上海紫阁投资管理有限公司 唐润民；民生加银基金管理有限公司 靳木兰；长江证券股份有限公司 罗祎；信达证券股份有限公司 范欣悦；信达证券股份有限公司 陆亚宁；博道基金管理有限公司 王晓莹；北京衍航投资管理有限公司 张家庆；国盛证券有限责任公司 王长龙；申万菱信基金管理有限公司 游彤煦；长安基金管理有限公司 马影疏；安信基金管理有限责任公司 陈秋露；弘毅远方基金管理有限公司 黄清荷；国联证券股份有限公司 邓文慧；国盛证券 周明蕊；国盛证券有限责任公司 萧灵；国金证券股份有限公司 罗晓婷；上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙） 张昭丞；上海原泽私募基金管理有限公司 姚姗；兴证全球基金管理有限公司 伍修毅；国泰基金 何雨容；亚太财产保险有限公司 董丽蒙；深圳市新高投资管理有限公司 张建根；上海东方证券资产管理有限公司 廖晶晶；上海和谐汇一资产管理有限公司 陈阳；财通证券资产管理有限公司 林伟；中
--	---

	信证券股份有限公司 杜一帆；百嘉基金管理有限公司 张路榆；上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙） 王帅；开源证券股份有限公司 李昕恬；上海观彻投资管理有限公司观彻投资 黄心如；中信证券股份有限公司 张琳；新华基金管理股份有限公司 赵强；大家资产管理有限责任公司 李德宝；敦和资产管理有限公司 丁宁；中信证券股份有限公司 马子鉴；国联基金管理有限公司 裴慧宇；鹏扬基金管理有限公司 王亦沁；汇添富基金 方心诣；财通基金管理有限公司 王逸欣；平安养老 janay；银河基金管理有限公司 陆帅坤；朱雀基金 徐睿潇；长城 KATE；华安基金管理有限公司 吴政；中欧基金管理有限公司 韩佳伟；星泰投资管理有限公司 陈婷婷；姚泾河 Sophie W；嘉实基金管理有限公司 靳雨鑫；中信资管 魏巍；上海思晔投资管理有限公司 宋涛；太平资产管理有限公司 邵一真；安本私算基金管理(上海)有限公司 严艾婧；博时基金管理有限公司 梅思哲；华创证券 汤秀洁；上海和谐汇一资产管理有限公司 刘天雨；中海基金 何文逸；North Rock Capital Management (HK) Limited 刘佳
时间	2025年10月28日
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监 罗志青 IR&PR高级总监 黄琳涵
投资者关系活动 主要内容介绍	1、三季度分板块的收入和同比情况如何？ 答：2025 年三季度，公司自有品牌业务表现亮眼，实现营业收入 4.51 亿元，同比增长 344.5%，占公司整体营收的 55.1%。其中，绽家实现营业收入 2.27 亿元，同比增长 118.9%。1-9 月，绽家累计实现营业收入 6.8 亿元，同比增长 148.6%。斐萃实现爆发式增长，三季度营业收入 2.03 亿元，环比二季度增长超 98.8%。2025 年 1-9 月，斐萃累计实现营业收入 3.62 亿元，刷新膳食补充剂行业新品牌的成长速度。纽益倍于今年 6 月底正式上线销售，截至 9 月实现营业收入 1,212.6 万元。

	2025 年三季度，公司品牌管理业务实现营业收入 2.04 亿元，同比增长 114.1%。2025 年 1-9 月，公司品牌管理业务累计实现营业收入 5.39 亿元，同比增长 71.1%。 展望全年，公司将持续聚焦自有品牌建设，保持品牌管理与电商运营业务稳健发展，同时深化多元业务协同效能，凝聚成高质量发展的强劲增长合力。 2、利润增速低于收入增速的原因是什么？ 答：三季度自有品牌持续保持高增态势。利润主要是因为收入确认有滞后期，但投放的费用是实时的，抖音海外店的收入确认周期在 45 天左右，所以销售增长越快，未确认的收入就会越多，但从全年的财务模型上看，是完全可控的。 3、绽家最近有新品上线，后续推品侧重点是怎样？ 答：绽家持续推进新品类布局，实现家居清洁护理行业的全品类覆盖。今年 8 月，绽家推出新款“液态马赛皂洗洁精”，依托特调香氛与古法马赛皂配方的双重优势，上市后连续多周蝉联天猫 88VIP 甄选洗洁精好评榜 TOP1，无火香熏上线两周，爆卖超万件。在正在进行的双 11 活动中，绽家凭借精准定位与优质产品力，再次登顶天猫快消家清新品牌双 11 现货 4 小时成交榜 TOP1。 后续绽家的产品会以香氛为核心标签，覆盖衣物清洁、环境清洁、个人清洁和空间香氛等多个品类。 4、公司出海方面如何规划？ 答：绽家将优先从文化接受度较高且对香氛产品有良好市场基础的东南亚及中东市场开始试点。绽家本来源自新西兰，我们会继续推进绽家的全球化布局。同时，斐萃也会推进出海，也会率先考虑东南亚市场。 我们并非简单地进行“国货出海”，而是秉持全球化品牌的思维方式。我们具备深度理解不同市场本地化需求
--	--

	的能力,这源于我们过往成功运营海外品牌入华所积累的经验。无论是海外品牌进入中国,还是我们的品牌走向世界,深度本地化都是成功的关键。 5、公司后续新品牌规划是怎样? 答:公司在做好现有品牌的基础上,同步在全球范围内甄选优质品牌,聚焦大健康、家清个护等品类,后续可能不会全部是从零开始做的新品牌,而是通过收购海外品牌中国所有权的方式,利用国外品牌的背书和成熟优质产品,结合我们的前端业务优势,在国内市场快速打爆。 6、公司如何平衡多个自有品牌的资源分配问题? 答:公司一直强调组织的灵活性,拒绝简单叠加品牌的“摊大饼”模式,让资源在“集中管控”与“分布式创新”之间流动。组织架构上设计灵活,如供应链、客服、数智化等中台基建资源共享,为品牌提供“即插即用”的底层能力,避免重复造轮子。 在新品牌孵化时,由董事长亲自牵头,快速组建包含各类专业人才的项目组,满足从产品设计、品牌定位、产品开发生产、全渠道运营到用户转化等全流程的商业闭环验证需求。 我们在提升人才密度的同时,也保持组织足够灵活。现在发展迅速,资源投放、资源平衡,都是需要快速决策的事情。董事长直管业务,重要的事情可以实时沟通,实时做决策。既保持组织的灵活,同时保持在每一个点位的人都是这个领域里最专业的人。同时,几个业务 BU 之间也会定期分享优质经验,一个方法被验证有效,就会迅速复制到多个项目上。 7、公司赴港上市的进展怎样? 答:公司已于 9 月 19 日正式向香港联交所递交了发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市的申请,目前
--	---

	相关工作正在有序推进。
附件清单（如有）	无
日期	2025年10月28日