江中药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

	□特定对象调研	√分析师会议
投资者关系 活动类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
参与单位名称 及人员姓名	华福证券、开源证券、 国海证券、国盛证券、 湘财证券、浙商证券、 保险、中融汇信期货、 基金、浦银安盛基金、 金、高毅资产、泰康等 Advisors Limited、	中金公司、中信建投、国泰海通、中邮证券、民生证券、华创证券、国金证券、招商证券、东北证券、东方证券、兴业证券、长城证券、长江证券、国投证券、瑞银证券、光大证券、华安证券、平安证券、信达证券、中国太平洋嘉实基金、创金合信基金、海富通基金、广发基金、兴业博远基金、金信基金、天治基金、汇安基金、恒生前海基资产、域秀资产、Sequoia Capital、Pleiad Investment Nomura Asset Management、Frankline Templeton、CGN (OAD PEAK MASTER FUND II 等。(以上排名不分先后)
时间	2025年10月27日	
地点	电话会议	
上市公司 接待人员姓名	总经理肖文斌、董事会	会秘书田永静、证券事务代表汤洋、投资者关系总监龚北辰

一、公司基本介绍

2025年前三季度,公司实现营业收入29.33亿元,同比下降6.28%;归属于上市公司股东的净利润6.83亿元,同比增长5.54%。

二、投资者问答

1、公司 OTC 业务三季度库存情况、核心品种经营情况及市场环境的边际变化?

回复: 2025 年前三季度,公司 0TC 业务核心品种销售保持整体平稳,库存维持在良性水平。零售市场方面,公司下游渠道及零售终端仍处于结构调整深化期,三季度部分零售终端销售情况有所改善。

2、公司收购精诚徽药后续如何协同?

回复:未来,公司将围绕精诚徽药的六味地黄口服液和脑力静糖浆等核心单品,深化研产销赋能。在研发方面,改良产品口感,提升产品品质;在生产方面,通过技改升级、产能协同等举措推动降本增效;在销售方面,充分发挥公司的品牌及渠道优势,加速产品的推广覆盖,多维助推精诚徽药高质量发展。

3、公司健康消费品业务重点品种的增长情况?后续持续增长规划?

投资者关系活动 主要内容介绍

回复:健康消费品业务通过组织重塑和业务重塑,提升了发展韧性与经营质量,并通过加强渠道精细化管理、优化贴牌产品管控、建设自营能力等关键举措,共同推动核心品类取得恢复性增长。健康消费品业务仍需要持续深化重塑和转型升级,坚持高质量发展,努力推动业务可持续增长。

未来,公司将持续聚焦高端滋补、康复营养、肠道健康及肝健康四大核心品类,其中滋补品类"参灵草"积极加强渠道建设,强化品牌传播和消费者触达。"初元"系列产品夯实"专业康复"的品牌心智,聚焦打造差异化优势,丰富业务布局。胃肠品类紧抓女性、儿童等细分市场机会,充分发挥自研专利菌株 P9的差异化优势,打造多元产品矩阵。肝纯片聚焦"植物源护肝",强化学术传播与专业认证,讲好品牌故事,助力产品打造。

4、公司线上业务发展情况及后续发展规划?

回复: 2025 年前三季度,公司线上业务保持了较好的增长趋势,但仍处于探索培育阶段。未来,公司将坚持品牌驱动,积极拥抱渠道新机遇,加强线上业务打造,紧抓新零售市场的增量机会。

5、公司处方药业务经营情况及后续经营预期?

回复: 2025 年前三季度,公司处方药业务积极融入行业发展新格局,强化合规运营,收入整体保持稳定。未来,公司将强化商业化运营能力,通过拓展渠道、提升覆盖、强化过程管理等举措,推动现有品种和中药饮片业务的高质量发展。

6、公司外延并购进展?在女性、儿童健康领域,公司更关注哪些细分赛道

的产品?

回复:公司外延并购以优化产业布局为目标,以丰富产品、拓宽赛道、拓展业务为核心,在巩固脾胃、肠道、咽喉咳喘、补益维矿等核心品类优势的基础上,关注女性、儿童等健康需求,重点挖掘战略契合度高、产品有培育潜力的优质标的。

目前,公司重点围绕中药、OTC 优势品类,开展多维度项目库建设和项目跟踪,深挖外延合作机遇,稳步推进外延并购工作,并于近期推动精诚徽药项目落地。在细分领域,公司重点关注具备高市占率或有一定特色的优质品种。

7、公司在研管线的布局思路?

回复:公司高度重视研发创新工作,构建短、中、长期研发规划,有序推进大品种二次开发、大健康产品和中药新药的研发管线布局。在药品研发管线布局上,公司以中药创新为核心,聚焦消化、呼吸、代谢等中医优势病种,围绕经典名方开发与现代中药研发两大方向进行战略拓展,目前公司管线储备涵盖 3.1 类、1.2 类、1.1 类中药新药等。

8、公司健康消费品中合作产品和自产产品的收入占比?

回复: 2025 年前三季度,公司健康消费品自产产品与合作产品的收入比重基本持平,未来公司将把握市场发展趋势,加强大单品打造,持续优化产品结构,提升健康消费品业务发展韧性。

9、公司贝飞达产能建设项目进展?

回复:目前,海斯制药正按计划推进金匠产业园现代工厂项目建设,第一期工程预计于 2025 年年底建成,于 2026 年投产后逐步释放产能。

10、公司毛利率和费用投入的趋势展望?

回复:在收入端,公司将持续深化大单品、大品类发展策略,增强业务发展 韧性;在成本端,将通过持续加强精益管理,提高生产效能,实现降本增效,预 计全年毛利率及费用投入水平整体保持相对稳定。

11、公司分红展望?

回复:公司坚持投资者和上市公司是市场的共生共荣体的理念,"十四五"期间公司保持了稳定、持续的现金分红政策。公司也将积极响应监管机构的相关文件精神,在综合考虑资本性支出等需求的基础上,保持分红金额及分红频次的相对稳定,不断增强投资者尤其是中小股东的获得感。

(交流内容涉及一些前瞻性描述,具有一定的不确定性,不构成对投资者的业绩承诺,敬请投资者对此保持风险意识。)