

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251028

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（电话）
参会人员名称	东北证券 高伟杰；昆仑磐升基金 陈家豪；华安证券 王君翔；中邮基金 徐航
时间	2025 年 10 月 28 日 13:00-14:15
地点	公司
上市公司接待人员	董事会秘书徐斌
投资者关系活动主要内容介绍	调研记录： 公司董秘陪同投资者参观公司的主要生产现场，介绍公司的基本情况，并就投资者关注的问题作相应的沟通。 问题一：公司新基地建设进展情况？ 答复：目前，公司位于宁波的沈鲍新工厂、江西鄱阳新工厂主体工程已基本建设完成，重庆大渡口的新工厂建设进展顺利，相关基地后续将陆续完成建设并逐步投产。新基地的建成投产，将全面优化公司的制造生产能力，进一步提升生产效率与产品质量，对公司业绩产生积极的推动作用。 问题二：公司压缩机业务的经营情况？ 答复：压缩机产品是公司重点发展的业务板块之一，主要从事螺杆空气压缩机产品的研发设计、生产和销售，产品主要为螺杆压缩机主机及螺杆压缩机整机两大类，其中螺杆压缩机主机是螺杆压缩机整机的“心脏”部件。压缩机整机的应用范围较为广泛，可应用于轻工制造、矿山、电子、机械制造、电力、冶金、医药、食品、石油及化工等行业。2025 年 1-9 月份，公司压缩机业务实现营业收入 77,833.25 万元，同比上升 4.82%，占总营业收入比重 61.74%。 问题三：公司的发展方向？

	答复：未来，公司将始终坚持高端制造、智能制造的发展方向，围绕流体机械装备，向上延伸到成套解决方案，向下延伸到零部件制造，做深、做透流体机械装备产业链，提升公司的综合竞争力。具体将通过以下几方面： 1、加强关键零部件制造：在现有产品基础上，加强关键零部件的生产制造，提升产品竞争力。 2、拓展销售模式与渠道：积极创新销售模式，拓展销售渠道，主动融入全球产业链，大力开拓海外市场业务。 3、优化生产流程与基地建设：持续优化生产流程，提升生产效率，加快推进宁波、江西、重庆等新生产基地的建设，全面提升制造生产能力。 4、加大研发创新力度：加大研发投入，积极引进和培养科技人才，持续推进新产品的研发和迭代，拓展产品应用领域和市场，发掘新的市场增长点。 5、加强数字化投入与产业互联平台建设：加大数字化投入，赋能产业链，通过不断积累产业链数据，实现数据驱动产业链的产品制造与交易。
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 28 日