

深圳市博实结科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-034

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研☐ 分析师会议☐ 媒体采访☐ 业绩说明会☐ 新闻发布会☐ 路演活动☒ 现场参观☒ 其他：腾讯会议
参与单位名称	2025 年 10 月 24 日 下午 （线上调研） 金鹰基金 2025 年 10 月 27 日 上午 （线上调研） 富国基金 国联民生证券 2025 年 10 月 28 日 下午 （线下调研） 平安基金 鹏华基金 浙商证券 国联民生证券
时间	2025 年 10 月 24 日-2025 年 10 月 28 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 向碧琼女士 董事、财务总监 雷金华先生 证券事务代表 王占超先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况介绍 公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。 公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球的物联网

	智能化应用解决方案专家。 2024 年度，公司实现营业收入 14.02 亿元，较上年同期增加 24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期增加 0.81%。2025 年第三季度，公司实现营业收入 12.72 亿元，较上年同期增加 21.66%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.80 亿元，较上年同期增加 33.95%。 二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） 1、2025 年前三季度收入及净利润增长的主要原因是什么？ 2025 年前三季度，公司收入及净利润增长的主要原因是： 第一、公司产品“出海”战略持续推进，智能车载终端和智能睡眠终端的海外收入稳步增长； 第二、商用车监控终端产品国内正迎来产品升级浪潮，湖南、广西、云南等多个省市和地区陆续颁布商用车监控终端的“单北斗替换政策”，2025 年第三季度公司商用车监控终端收入增幅较高； 第三、得益于部分重点客户的供应份额增加，公司智能仪表盘、智能电单中控等电动自行车领域收入增长显著，带动了智慧出行组件产品收入的提升； 第四、得益于公司持续的产品创新和市场推广，2025 年第三季度公司的智能支付硬件收入有所回升。 2、未来 2-3 年，公司收入和利润的主要增长点有哪些？ （1）产品“出海”是公司未来几年的主要战略之一，也是公司未来收入的重要增长点。 公司各业务板块在海外市场均有布局，在智能车载终端领域，公司持续深耕非洲、东南亚、南美等市场，并将欧美发达地区作为长期的业务开拓重点区域。同时，依托在智能交通领域的技术经验积累，公司将积极拓展海外商用车和乘用车的前装市场。 在智能睡眠终端领域，公司一方面基于海外客户的需求，不断丰富智能睡眠终端的产品种类；另一方面，随着客户产品逐步拓展至更多区域，预期智能睡眠终端的收入将稳步增长。 （2）持续的产品创新和应用场景拓展是公司的长期发展战略，也是公司未来收入持续增长的核心驱动力。
--	---

	自成立以来，公司由车载监控业务起步，逐步拓展了智慧出行组件、智能支付硬件、智能睡眠终端等十余个物联网应用场景。通过持续的产品创新，公司与物联网多个行业内的知名企业建立了长期稳定的合作关系，实现了收入和净利润的持续稳健增长。 未来，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，公司将继续深耕车联网，广泛布局物联网，持续进行应用场景拓展和产品创新，推动公司在国内外市场的产品多元化战略，保障公司收入和净利润的可持续增长。 3、公司的期间费用率较低，是如何管控的？未来是否会大幅增长？ 在智能交通领域，公司作为设备厂商，主要专注于产品的研发、生产并将产品销售至车载运营服务商，车载运营服务商则主要负责为终端客户提供项目整体解决方案及本地化的实时运营服务。公司智慧出行组件、智能支付硬件、智能睡眠终端等产品主要面向“B”端的大中型企业销售。该种业务模式，使得公司避免了因建立庞大的销售和运营售后团队而带来的管理成本，期间费用增速相对可控。 在经营策略方面，公司实行事业部制管理各业务线，对各事业部的投入产出开展独立核算，并构建了以利润指标为核心的考核体系。事业部制的管理模式更适配物联网行业特性，有利于降低管理成本、提升经营效率，助力公司高速发展。 4、募投项目建设情况如何，是否能够满足未来收入增长的产能需求？ 公司目前拥有惠州第一、第二生产厂区，为满足业务扩张与长远发展需求，并顺应物联网产品日益丰富多样的趋势，公司目前正积极推进募投项目建设，保障公司业务持续增长。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 10 月 29 日