

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-06-1028

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 刘洁铭；东吴证券 郭晓冬；国盛证券 李梓语；华源证券 张东雪；招商证券 刘成；中金证券 屈宁；财通证券 张立；兴证食饮 汪润；中邮证券 张子健；中信建投 夏克扎提。
时间	2025 年 10 月 28 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：王晨 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	Q：2025 年前三季度，公司总体经营情况如何？ A：2025 年前三季度，公司酒类产品业务及香精香料业务均健康稳健运营。公司顺应行业发展趋势，积极有序开展各项经营活动，现有业务高质量稳健发展，新业务加快培养，数字化管理持续推进。 Q：公司在烈酒产品研发方面哪些独特的优势？ A：公司旗下嵊州蒸馏厂为全球少数同时拥有壶式蒸馏器和柱式蒸馏器的酒厂之一，兼具提取纯净或复杂风味的威士忌新酒的能力，创造更多的风味可能性；嵊州蒸馏厂在威士忌生产的设备、

	工艺、流程控制和桶陈等各环节均按照国际最严格的标准执行，确保呈现国际一流水准的高品质威士忌产品。风味研发方面，公司将充分发挥既有业务所积累的对本土食品饮料口味发展趋势的研究成果，结合崂州蒸馏厂目前所具备的数十种桶型带来的“多桶融合”能力，推出更多样化的中国特色风味酒桶计划，针对性地研发符合中国消费者口感需求的威士忌产品。 Q：公司如何推进烈酒产品的营销推广？ A：公司烈酒业务组建了专业的营销团队，通过体验式营销和目标市场深度研究积极开拓优质的合作伙伴共建销售渠道，合作经销商和销售网点的数量持续增加。百利得单一调和系列产品以“至少还有百利得”作为传播主体，以“百利得小酒馆”实现线上的情绪陪伴和线下的日常渗透，聚焦商圈打造，持续培养潜在消费者；崂州单一麦芽系列产品突出“中国风味代表”的心智锚点，聚焦垂类渠道，持续打响专业圈层的声量与影响力；综合通过多种形式持续提升崂州蒸馏厂及产品的品牌知名度。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 10 月 28 日