会稽山绍兴酒股份有限公司 2025年1-9月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》之 《第十二号——酒制造》(2022年1月修订)第十六条相关规定,会稽山绍兴 酒股份有限公司现将 2025 年 1-9 月主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、产品销售情况:

单位:万元 币种:人民币

按产品档次	2025 年 1-9 月销售收入	2024年1-9月销售收入	同比变动(%)
中高端黄酒	75, 148. 62	62, 814. 42	19. 64
普通黄酒	27, 339. 29	32, 550. 37	-16. 01
其他酒	14, 964. 88	7, 153. 55	109. 20
小计	117, 452. 79	102, 518. 34	14. 57

二、销售渠道情况:

单位:万元 币种:人民币

按销售渠道	2025 年 1-9 月销售收入	2024 年 1-9 月销售收入	同比变动(%)
直销(含团购)	24, 522. 40	15, 435. 07	58. 87
批发代理	92, 244. 69	86, 267. 42	6. 93
国际销售	685. 70	815. 85	-15. 95
小计	117, 452. 79	102, 518. 34	14. 57

三、区域情况:

单位:万元 币种:人民币

按地区分布	2025 年 1-9 月销售收入	2024 年 1-9 月销售收入	同比变动(%)
浙江大区	69, 890. 12	59, 283. 22	17.89
江苏大区	8, 372. 76	9, 997. 61	-16. 25
上海地区	21, 876. 03	19, 840. 09	10. 26
其他地区	16, 628. 18	12, 581. 57	32. 16
国际销售	685.70	815. 85	-15. 95
小计	117, 452. 79	102, 518. 34	14. 57

注:以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况:

单位: 个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
浙江大区	530	46	71
江苏大区	365	25	31
上海地区	200	13	31
其他地区	838	128	37
小计	1, 933	212	170

特此公告。

会稽山绍兴酒股份有限公司董事会 二〇二五年十月三十日