

成都博瑞传播股份有限公司

关于2025年前三季度行业经营性数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号--新闻出版》的相关规定，现将 2025 年 1-9 月行业经营性数据披露如下：

一、游戏业务

（一）营业收入、成本及推广营销费用情况

单位：万元 币种：人民币

项目	营业收入			营业成本			推广营销费用		
	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	本期占游戏总收入比例
互联网游戏业务	6068.95	7942.97	-23.59%	3684.14	4218.20	-12.66%	0	3.04	0.00%

（二）主要游戏产品情况

单位：万元 币种：人民币

游戏名称	充值流水	日均付费用户（户）	ARPU 值
《全民主公 II》APP	12069.96	1989	0.0222
《七雄争霸 H5》小程序	6203.00	1151	0.0197
《全民主公 II》韩国版	3277.20	392	0.0306
《全民主公 H5》小程序	2965.51	836	0.0130
《全民主公 II》小程序	2027.14	371	0.0200

注：上表所列游戏为本公司游戏充值流水总额的前五款。

二、广告业务

单位：万元 币种：人民币

业务类型	营业收入			营业成本		
	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率
户外广告业务	2065.00	3944.84	-47.65%	1733.96	3223.94	-46.22%
合计	2065.00	3944.84	-47.65%	1733.96	3223.94	-46.22%

注：上述广告业务收入及成本同比下滑较大主要系受市场环境影
响，传统户外广告业务占比下降所致。公司广告媒体业务正逐步向新媒体转型，2025 年 1-9 月公司新媒体广告营业收入为 5459.4 万。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司
董事会
2025 年 10 月 29 日