

证券代码：603025

证券简称：大豪科技

公告编号：2025-059

北京大豪科技股份有限公司 关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、说明会类型

本次业绩说明会以视频结合网络互动方式召开，公司就 2025 年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2025 年 10 月 29 日（星期三）下午 15:00-16:00

（二）会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

三、参加人员

出席本次业绩说明会的公司人员：董事长胡雄光先生，董事会秘书王晓军先生，财务总监周斌先生，独立董事毛群女士、王敦平先生、黄磊先生。

四、投资者参加方式

投资者通过互联网登录上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>），在线参与本次业绩说明会，就所关心的问题与公司参会人员进行了沟通交流。

五、会议主要内容

本次业绩说明会的主要内容详见附件。

关于公司 2025 年第三季度业绩说明会的详细情况，投资者也可以通过上海证券交易所上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次业绩说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出意见或建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

北京大豪科技股份有限公司董事会

2025 年 10 月 30 日

附：业绩说明会主要内容

一、公司董事长介绍 2025 年第三季度公司经营基本情况

公司 2025 年第三季度实现营业总收入 7.45 亿元，同比 2024 年第三季度增长 23.19%，前三季度（1-9 月）实现营业收入 22.28 亿元，同比增长 16.43%；第三季度实现归属于上市公司股东的扣非净利润 2.16 亿元，同比 2024 年第三季度增长 27.77%，前三季度（1-9 月）实现归属于上市公司股东的扣非净利润为 6.16 亿元，同比增长 25.45%；第三季度的加权平均净资产收益率 8.89%；基本每股收益为 0.18 元/股，前三季度（1-9 月）的加权平均净资产收益率为 24.31%，基本每股收益为 0.54 元/股。公司持续保持健康良性发展，整体发展根基稳健。

二、互动问答阶段投资者主要问题及回复情况

1、目前公司在刺绣机、袜机电控等领域市场份额较高，在市场趋于饱和的情况下，公司计划如何进一步拓展市场，保持业务增长的动力？

答：尊敬的投资者您好，目前公司主业主要聚焦于智能装备电控、智能工厂云平台及网络安全与通信硬件的定制开发与集成服务三大业务板块，未来将通过“资本并购和自身发展双轮驱动”，拓展新业务与新产品，推进多元化战略，增强整体竞争力。感谢您的关注！

2、从数据看，公司第三季度销售、管理、研发费用都有不同程度增长，增长的具体原因和项目分别是什么，对公司未来发展有怎样的战略意义？

答：尊敬的投资者您好，2025 年第三季度公司销售、管理和研发费用与营业收入的稳健扩张是相匹配的。销售费用增长，主要因核心产品刺绣机电控销售持续向好，同时为拓展智能工厂解决方案及网络安全新业务，公司加大海内外渠道建设、行业展会及市场推广力度，助力业务规模扩大。管理费用增长，是公司围绕“双轮驱动”战略，优化组织架构并储备管理与技术人才，同时适配新业务运营需求，提升整体管理效能。研发费用增长，重点投入于刺绣机电控技术升级、智能工厂云平台迭代，以及子公司兴汉网际在量子安全、AI 智算等领域的产品加大研发，夯实技术壁垒。上述投入虽短期推升费用，但通过巩固主业优势、布局新兴赛道，为公司长期竞争力提升奠定基础。另外，上述三项费用占营收比率同

比呈下降趋势，体现了公司投入与价值创造的协同。感谢关注！

3、公司在第三季度毛利率上升，但净利率较上一季度下降 3.95 个百分点，请问主要原因是什么，后续有何提升净利率的举措？

答：尊敬的投资者您好，2025 年三季度净利润率下降主要是公允价值变动损益处理、年终奖按季度计提、股权激励费用分摊等原因造成。扣除以上因素，从公司 2025 年第三季度主营相关财务指标来看，三季度销售净利率较 2025 年中期仅微降 0.07 个百分点，环比净利率的短期波动，主要系公司为长期发展加大战略性投入所致，盈利能力保持稳健。同时，公司销售毛利率同比上升，主业盈利空间持续优化，为公司保持长期竞争力夯实基础。后续，公司将继续坚持“资本并购+自主发展”双轮驱动，一方面深化主业成本管控与效率提升，另一方面推动新业务规模化落地，通过收入增长与费用管控的动态平衡，持续优化盈利结构，提升净利率水平。感谢关注！