

股票简称：老凤祥
老凤祥 B

股票代码：600612
900905

编号：临 2025-050

老凤祥股份有限公司

关于公司 2025 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司 2025 年第三季度连锁网点变动情况及公司 2025 年前三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内连锁网点变动情况及 2025 年度内拟新开连锁网点预计情况

“老凤祥”品牌黄金珠宝首饰为公司的核心主业。截止 2025 年 9 月末，公司“老凤祥”品牌共计拥有连锁营销网点达到 5,625 家。有关截至 2025 年 9 月 30 日公司连锁营销网点数具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	期初数 (2025 年 6 月 末)	2025 年第 3 季 度新增数	2025 年第 3 季 度减少数	期末数 (2025 年 9 月 末)
直营零售				
上海地区	169	2	-3	168
国内外省市	2	0	0	2
中国香港地区	12	0	0	12
境外地区	5	0	0	5
小计	188	2	-3	187
加盟零售				
中国境内	5,361	338	-262	5,437
境外地区	1	0	0	1
小计	5,362	338	-262	5,438
合计	5,550	340	-265	5,625

有关 2025 年第四季度内拟新开连锁营销网点预计情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	门店数量 (家)	门店来源	建筑面积	预计开业时间
直营零售和加盟				
上海地区	1	租赁	65 平方米	第四季度
国内外省市	30	租赁及加盟	约 2,400 平方米	第四季度
中国香港地区	0	/	/	/
境外地区	0	/	/	/
合计	31	/	约 2,465 平方米	/

有关截至 2025 年 9 月 30 日公司直营连锁营销网点面积变动具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 直营零售连锁营销网 点面积	期初面积 (平方米) (2025 年 6 月 30 日)	2025 年第 3 季 度新增面积 (平方米)	2025 年第 3 季 度减少面积 (平方米)	期末面积 (平方米) (2025 年 9 月 30 日)
直营零售				
上海地区	24,819.96	75.68	190	24,705.64
国内外省市	127.00			127.00
中国香港地区	1,050.45			1,050.45
境外地区	859.72			859.72
小计	26,857.13	75.68	190	26,742.81

二、报告期内主题店类型变动情况

公司根据自身的实际情况和年度计划，调整门店的主题形象，着重布局“藏宝金”、“凤祥喜事”主题店的发展，升级传统店，以适应新的消费场景，细分品牌形象，更好地适应市场潮流。有关门店类型情况如下：

黄金珠宝首饰连 锁网点类型	老凤祥-藏宝金		老凤祥-凤祥喜事		老凤祥银楼	
	2025 年 6 月末	2025 年 9 月末	2025 年 6 月末	2025 年 9 月末	2025 年 6 月末	2025 年 9 月末
上海地区	19	20	4	4	146	144
国内外省市	110	112	32	35	5,221	5,292
中国香港地区	1	1	1	1	10	10
境外地区	0	0	0	0	6	6
合计	130	133	37	40	5,383	5,452

三、2025 年三季度主要经营数据

（一）按主营业务行业分类

分行业	主营业务收入（元）	主营业务收入同比增减 （%）
笔类	135,773,882.47	-14.66%
珠宝首饰	37,965,447,817.32	-11.51%
黄金交易	9,727,344,413.40	4.86%
工艺品销售及其他	41,510,730.72	-18.51%
合计	47,870,076,843.91	-8.63%

（二）按地区分类

分地区	主营业务收入（元）	主营业务收入同比增减 （%）
境内销售	47,372,558,783.38	-8.91%
境外销售	497,518,060.53	29.90%

合计	47,870,076,843.91	-8.63%
----	-------------------	--------

2025 年前三季度，公司上海地区直营店零售收入同比增长 9.04%。

四、2025 年前三季度公司主要新品开发情况

近年来，老凤祥研究消费心理、调整产品结构，启动了“主推新品”工作，2025 年前三季度公司主要新品情况如下：

产品系列	具体产品
盛唐风华	《盛唐风华-花花唐》系列产品 33 款。
	《盛唐风华-奇骥》系列马年新品 79 款。
天生荔志	与电影《长安的荔枝》联名推出《天生荔志》黄金荔枝系列产品 9 款。
凤祥喜事	《繁花秘境》花冠系列、“鱼悦”系列 96 款新品。
藏宝金	研发设计 53 款新品精工首饰、21 款足金和镶嵌摆件，代表产品以福袋为灵感原型的《纳吉》系列产品 27 款、《藏福》系列产品 16 款。高级定制创意珠宝 23 件、高级珠宝 19 件。
IP 款	圣斗士星矢 IP 系列、《铁臂阿童木》“阿童木一飞冲天”黄金联名系列。

以上生产经营数据为公司初步统计数据，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

老凤祥股份有限公司

2025 年 10 月 30 日