

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2025 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2025 年第三季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

一、报告期内实体门店变动情况

单位：家					
品牌	门店类型	2024 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
品牌集合	专卖店/柜	541	484	18	75
品牌集合	加盟店/柜	622	644	81	59
合计		1163	1128	99	134

单位：家					
品牌	门店类型	2024 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
针织品	专卖店/柜	531	475	18	74
	加盟店/柜	541	560	78	59
针织品小计		1072	1035	96	133
服装服饰	加盟店/柜	79	82	3	0
服装服饰小计		79	82	3	0
家用纺织品	专卖店/柜	10	9	0	1
	加盟店/柜	2	2	0	0
家用纺织品小计		12	11	0	1

二、报告期内主要经营情况分析

（一）报告期内按各品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入		营业成本		毛利率	
		金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
自有品牌	针织品	44,871	-10	19,217	-21	57	51
	家用纺织品	5,758	41	4,012	53	30	36
	服装服饰	6,797	-11	5,895	-13	13	11
自有品牌小计		57,426	-7	29,124	-14	49	45
授权品牌	针织品	271	-81	238	-80	12	18
授权品牌小计		271	-81	238	-80	12	18

（二）报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
直营	30,318	-19	12,227	-35	60	50
其他销售模式	27,379	8	17,135	7	37	37

（三）报告期内按线上、线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
线上销售	22,779	-1	11,720	-8	49	44
线下销售	34,918	-13	17,642	-20	49	45

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

董事会

2025年10月30日