广州好莱客创意家居股份有限公司 关于2025年前三季度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州好莱客创意家居股份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交 易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露:第十五号——家具制造》的要 求, 现将公司 2025 年前三季度主要经营情况披露如下:

一、经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入 (元)	营业成本(元)	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比上年增减(%)
整体衣柜	854,429,150.60	556,223,522.09	34.90	-17.27	-12.39	减少 3.63 个百分点
橱柜	258,801,041.57	202,023,551.17	21.94	14.53	17.06	减少 1.68 个百分点
成品配套	47,675,716.80	40,032,691.22	16.03	-23.16	-24.43	增加 1.41 个百分点
木门	52,080,474.56	39,131,832.12	24.86	-10.08	-9.06	减少 0.85 个百分点
合计	1,212,986,383.53	837,411,596.60	30.96	-12.02	-7.31	减少 3.51 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入 (元)	营业成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	28,254,429.72	15,256,562.51	46.00	-46.29	-41.51	减少 4.41 个百分点
经销店	928,610,949.83	598,613,414.50	35.54	-16.86	-14.47	减少 1.80 个百分点
大宗业务	256,121,003.98	223,541,619.59	12.72	22.39	25.90	减少 2.44 个百分点
合计	1,212,986,383.53	837,411,596.60	30.96	-12.02	-7.31	减少 3.51 个百分点

3、其他说明

根据《企业会计准则解释第 18 号》, 2024 年前三季度的主营业务成本已追 溯调整。

二、门店变动情况

口卡米利	2025 年年初	2025年1-9月	2025年1-9月	2025年9月30日数
门店类型	数量(家)	新开(家)	关闭 (家)	量(家)

经销商门店	1,848	356	221	1983
直营店	9	0	7	2
合计	1,857	356	228	1985

特此公告。

广州好莱客创意家居股份有限公司董事会 2025年10月30日