



安道麦发布 2025 年第三季度及前九个月业绩

中国北京和以色列特拉维夫，2025 年 10 月 29 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日公布了截至 2025 年 9 月 30 日的第三季度及前九个月财务业绩。

2025 年第三季度财务业绩概要：

- 销售额为 9.33 亿美元，以美元计算同比持平，以人民币计算同比增长 1%，体现了销量同比增加 1%，价格同比下降 1% 的综合影响；
- 调整后毛利为 2.57 亿美元，同比增长 14%；毛利率从去年同期的 24.2% 提升至 27.6%，反映出成本下降与销量增加共同产生的积极作用；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）为 1.2 亿美元，同比增长 50%；EBITDA 利润率提升至 12.9%，去年同期为 8.6%；
- 调整后净亏损由去年同期的 7,800 万美元减少至 2,000 万美元；列报净亏损为 4,800 万美元，较去年同期净亏损的 1.33 亿美元减少 8,500 万美元。

2025 年前九个月财务业绩概要：

- 销售额为 30.25 亿美元，以美元计算同比持平，以人民币计算同比增长 1%，主要反映出销量同比增加 3%，价格同比下降 3% 的综合影响；
- 调整后毛利为 8.78 亿美元，同比增长 12%；毛利率提升至 29.0%，去年同期为 25.8%，主要得益于成本减少，以及销量同比增加；
- 调整后 EBITDA 为 4.3 亿美元，同比增长 30%；EBITDA 利润率提升至 14.2%，去年同期为 11.0%；
- 调整后净利润由去年同期净亏损 1.49 亿美元转正为 2,900 万美元；列报净亏损为 5,900 万美元，较去年同期净亏损 2.59 亿美元同比改善 2 亿美元；
- 前九个月产生经营现金流 3.31 亿美元，去年同期为 4.02 亿美元；
- 自由现金流为 1.12 亿美元，去年同期为 1.79 亿美元。

安道麦总裁兼首席执行官 Gaël Hili 表示：“公司在第三季度继续改善财务业绩，销售额保持稳健，EBITDA 连续第六个季度实现同比增长，展现了‘奋进’转型计划支持价值创新战略的成效。我们继续着力夯实运营基础，提高商务执行力，推动产品线的全面创新，为农民带来富有成果的影响，以期安道麦实现长期可持续的盈利性增长。”



表1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2025年 第三季度	2024年 第三季度	同比变动	2025年 第三季度	2024年 第三季度	2025年 第三季度	2024年 第三季度	同比变动
销售额	933	929	0%	-	-	933	929	0%
毛利	236	188	25%	22	37	257	225	14%
毛利率	25.2%	20.2%				27.6%	24.2%	
息税前利润（亏损）（EBIT）	30	(34)		26	46	56	13	343%
EBIT利润率	3.2%	(3.6%)				6.0%	1.4%	
税前利润（亏损）	(41)	(122)	67%	29	51	(11)	(72)	84%
税前利润率	(4.4%)	(13.2%)				(1.2%)	(7.7%)	
净利润（亏损）	(48)	(133)	64%	28	55	(20)	(78)	74%
净利润率	(5.1%)	(14.3%)				(2.1%)	(8.4%)	
每股收益								
- 美元	(0.0206)	(0.0569)				(0.0086)	(0.0335)	
- 人民币	(0.1470)	(0.4049)				(0.0611)	(0.2382)	
EBITDA	104	56	87%	16	24	120	80	50%
EBITDA利润率	11.2%	6.0%				12.9%	8.6%	

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2025年 前九个月	2024年 前九个月	同比变动	2025年 前九个月	2024年 前九个月	2025年 前九个月	2024年 前九个月	同比变动
销售额	3,025	3,028	0%	-	-	3,025	3,028	0%
毛利	792	672	18%	86	110	878	782	12%
毛利率	26.2%	22.2%				29.0%	25.8%	
息税前利润（EBIT）	155	1		81	136	237	137	73%
EBIT利润率	5.1%	0.0%				7.8%	4.5%	
税前利润（亏损）	(58)	(203)	71%	91	116	33	(87)	
税前利润率	(1.9%)	(6.7%)				1.1%	(2.9%)	
净利润（亏损）	(59)	(259)	77%	89	110	29	(149)	
净利润率	(2.0%)	(8.5%)				1.0%	(4.9%)	
每股收益								
- 美元	(0.0254)	(0.1110)				0.0127	(0.0638)	
- 人民币	(0.1815)	(0.7890)				0.0910	(0.4535)	
EBITDA	378	252	50%	53	80	430	332	30%
EBITDA利润率	12.5%	8.3%				14.2%	11.0%	

注：

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的《企业会计准则》和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，根据《企业会计准则》，在财务报表中运输成本和停工损失计入营业成本。详细说明请见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

用于计算 2024 年与 2025 年第三季度及前九个月基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。

上表及本文件所有表格中的数据可能存在尾差。



全球植保行业市场环境

2025 年前九个月期间，大多数国家市场的渠道库存恢复至 2020 年之前水平，植保产品需求复苏。但定价受原药供过于求影响，下行压力依旧。大宗农产品价格在低位区间保持稳定，且海外市场环境普遍高息，农民的盈利水平承压，仍主要采取即时采购模式¹。

产品线发展动态

为继续丰富壮大差异化产品线，安道麦在 2025 年第三季度继续在全球各地市场登记并推出多种新产品。作为“奋进”计划的举措之一，公司聚焦产品线结构的整体提升，特别是以赢取价值创新细分市场为重点，以期对所有利益攸关方交付更多价值。

2025 年第三季度，公司推出上市的差异化产品包括：

- **FERRABAIT®**是一款基于有效成分 FERALLA®开发的专利杀软剂，目前已在新西兰推出上市，可用于耕地作物、园艺以及观赏植物。
- **COSAYR®**是一款以氯虫苯甲酰胺为基础的长效悬浮剂，已在加拿大、匈牙利及阿根廷（阿根廷商品名为 CARTADO®）推出上市，可快速有效地控制危害多种园艺及大田作物的咀嚼式口器害虫。

安道麦于 2025 年第三季度取得登记的差异化产品包括：

- **PORAFAM®**是一款有效成分为氨基吡啶酸的除草水剂，已在德国获得登记。该产品是安道麦在欧洲登记的首个氨基吡啶酸系列产品。
- 有效成分 **FERALLA®**在英国获得登记。
- **COSAYR®**在奥地利、法国、西班牙及希腊获得登记。
- **AVASTEL®**作为一款广谱杀菌剂产品，凭借 Asorbital 制剂技术混配丙硫菌唑与氟唑菌酰胺，已在德国正式获得登记。
- **EDAPTIS®**在德国获得登记。该款创新性的苗后除草剂结合啶啉草酯与甲基二磺隆特性，对包括抗性品种在内的多种杂草控制有效，并且凭借专利制剂技术具备稳定可靠的药效。
- **REXARO®**是一款由霜脲氰与氟吡菌胺复配而成的杀菌悬浮剂，已在加纳获得登记。
- **ETHOSAT®**是一款以有效成分乙氧呋草黄为基础的除草悬浮剂，已在芬兰获得登记。

此外，公司在 2025 年第三季度获得的专利包括：**GILBOA®**混剂在美国及欧洲多个国家获得专利，制剂则在美国与哥伦比亚获得专利。Gilboa 为安道麦专有杀菌剂，具备新型作用机制，可用于谷物；**BAROZ™**作为一款独特的颗粒制剂，对水稻螟虫防效可靠，在哥伦比亚及印度尼西亚获得专利。

¹来源: AgbioInvestor 季度报告（2025 年 9 月）、同业季度财报数据以及内部资源



地缘政治局势

安道麦的全球总部设在以色列，并在当地建有三座生产基地。自 2023 年 10 月 7 日以来的地区紧张局势未对公司供应市场的能力及其合并财务业绩产生重大影响。

作为一家全球性跨国企业，安道麦在以色列、中国及巴西等多个国家建有合成与制剂生产设施。关于美国关税政策，安道麦管理层专门成立工作组分析关税政策的影响，密切监测并管理相关变化对全球运营网络的潜在影响。尽管美国关税政策走向存在不确定性，但截至目前公司预计其运营与业务成果不会受到重大影响。

“奋进”转型计划

公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，旨在 2024 年到 2026 年的三年时间逐步实现提升利润、改善现金流的设定目标。该计划优化了公司财务管理，理顺经营架构，助力公司深耕“价值创新”细分市场，凭借开发差异化高效能解决方案提高交付于农民的价值。

主要财务数据

第三季度**销售额**为 9.33 亿美元，以美元计算同比持平，以人民币计算同比增长 1%，以固定汇率计算同比持平，主要反映了销量同比增加 1%、价格同比下降 1%的综合影响。销量增加体现了多数地区市场需求逐步恢复，渠道库存改善。定价疲软的主要原因是原药供过于求导致其价格滞留低位区间；以及海外市场普遍高息，且大宗农产品价格处于低位，令经销商与农民承压。

2025 年前九个月销售额为 30.25 亿美元，以美元计算同比持平，以人民币计算同比增长 1%，以固定汇率计算同比增长 1%，主要原因在于销量同比增长 3%，抵消了价格同比下降 3%的影响。

表 2：区域销售额

	2025年 第三季度 百万美元	2024年 第三季度 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率	2025年 前九个月 百万美元	2024年 前九个月 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲、非洲及中东	233	216	8%	3%	903	911	(1%)	(2%)
北美	164	158	4%	4%	659	572	15%	16%
拉美	312	287	9%	8%	675	687	(2%)	1%
亚太	225	269	(16%)	(15%)	789	859	(8%)	(7%)
其中：中国	91	109	(17%)	(16%)	400	384	4%	4%
总计	933	929	0%	(0%)	3,025	3,028	(0%)	1%

注：
作为安道麦优化业务布局的举措之一，自 2025 年 1 月 1 日起，南非业务从亚太划归为欧洲、非洲及中东区。为保持对比范围的一致性，上表对欧洲、非洲及中东区 2024 年的销售数据进行了备考调整。
表格中数据可能存在尾差。

欧洲、非洲及中东：第三季度销量与销售额均呈现同比增长，但第一季度土耳其业务的大幅下降



影响了该地区今年以来的业绩。定价受竞争激烈影响继续走低。汇率走势在第三季度产生了积极影响。

北美：美国农化业务尽管第三季度略有下滑，但受销量与价格改善的推动，前九个月销售额显著增长。**加拿大**与此类似，第三季度销售额同比持平，因为销量增长被价格的下降抵消，但前九个月的销量同比显著增加。**消费者与专业解决方案业务**第三季度及前九个月均为销量同比增加，价格同比持平。

拉美：巴西第三季度销售额同比实现显著增长，前九个月销售额因此受益，实现同比增长。增长驱动源于销量同比增加，且价格在第三季度也实现了小幅上涨。**拉美其他地区**第三季度及前九个月的销量、价格以及销售额均同比下降，巴拉圭与阿根廷影响最为明显，主要原因在于渠道着力去库存，以及即时采购模式仍主导市场。

亚太：印度第三季度销售额同比大幅下降，主要原因在于极端天气条件导致销量同比减少，以及价格走低。**亚太其他地区（不包括印度和中国）**尽管价格持续承受下行压力，但第三季度的销售额与销量同比均有小幅回升。

中国区第三季度销售额主要受到了非农业务销售额同比下降的影响，一部分不利影响被原药业务销售额的同比增长抵消。非农业务销售额下降，主要原因包括公司落实战略决策不再生产部分基础化工产品，以及市场需求疲软。原药销售额同比增加，主要源于公司拓宽销售渠道推动业务增长以及全球市场需求复苏。制剂业务销售同比趋于稳定，渠道库存水平相对较高及激烈的市场竞争影响依旧。得益于上半年同比实现增长，中国区前九个月较去年同比增长。

列报毛利：第三季度列报毛利同比增长 25%，达到 2.36 亿美元（毛利率 25.2%），去年同期为 1.88 亿美元（毛利率 20.2%）。前九个月毛利同比增长 18%，达到 7.92 亿美元（毛利率 26.2%），去年同期为 6.72 亿美元（毛利率为 22.2%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利主要包含对存货减值以及税金与附加的重分类，并剔除了部分运输成本（运输成本调整分类为营业费用）以及一家全资子公司的以色列生产基地产生的环境修复费用。

公司第三季度**调整后毛利**同比增长 14%，达到 2.57 亿美元（毛利率 27.6%），去年同期为 2.25 亿美元（毛利率 24.2%）。前九个月调整后毛利同比增长 12%，达到 8.78 亿美元（毛利率 29.0%），去年同期为 7.82 亿美元（毛利率 25.8%）。

公司 2025 年第三季度及前九个月毛利与毛利率同比提升，主要原因包括：运营效率提升压减了成本，存货成本降低，以及销量同比增加；这些因素的积极作用抵消了价格下降的不利影响。

营业费用：2025 年第三季度列报营业费用为 2.05 亿美元（占销售额的 22.0%），去年同期为 2.22 亿美元（占销售额的 23.9%）。前九个月列报营业费用为 6.36 亿美元（占销售额的 21.0%），去年同期为 6.71 亿美元（占销售额的 22.2%）。

对列报业绩的调整：请参阅毛利一节中有关部分运输成本、税金与附加以及存货减值调整的说明。营业外收入和支出也调整归类为调整后营业费用。

此外，公司的列报营业费用计入部分非经营性事项，2025 年第三季度总计约为 2,600 万美元（2024 年同期为 3,700 万美元）；前九个月为 7,300 万美元，去年同期为 1.13 亿美元。上述费用主要包括：（1）与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销；（2）收购



交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销；以及（3）实施“奋进”计划产生的重组与咨询费用。详细信息请参阅本文件附件。

第三季度**调整后营业费用**为 2.01 亿美元（占销售额的 21.5%），去年同期为 2.12 亿美元（占销售额的 22.8%）；前九个月调整后营业费用为 6.41 亿美元（占销售额的 21.2%），去年同期为 6.45 亿美元（占销售额的 21.3%）。

2025 年第三季度营业费用同比减少的主要原因包括：去年同期公司曾计提信用损失，而今年员工薪酬支出同比有所增加抵消了部分费用降幅。前九个月营业费用同比减少，则源于实施“奋进”计划产生的积极影响，抵消了一些国家部分本地经销商因流动性问题预计产生的信用损失。

息税前利润（EBIT）：第三季度列报息税前利润为 3,000 万美元（EBIT 利润率 3.2%），去年同期为亏损 3,400 万美元（EBIT 利润率-3.6%）；前九个月列报息税前利润增长至 1.55 亿美元（EBIT 利润率 5.1%），去年同期为 100 万美元（EBIT 利润率 0.0%）。

第三季度**调整后息税前利润**增长至 5,600 万美元（EBIT 利润率 6.0%），去年同期为 1,300 万美元（EBIT 利润率 1.4%）；前九个月调整后息税前利润增长至 2.37 亿美元（EBIT 利润率 7.8%），去年同期为 1.37 亿美元（EBIT 利润率 4.5%）。息税前利润的增加主要得益于毛利同比增加以及营业费用减少。

EBITDA：第三季度列报 EBITDA 增长至 1.04 亿美元（EBITDA 利润率 11.2%），去年同期为 5,600 万美元（EBITDA 利润率 6.0%）；前九个月列报 EBITDA 增长至 3.78 亿美元（EBITDA 利润率 12.5%），去年同期为 2.52 亿美元（EBITDA 利润率 8.3%）。

第三季度**调整后 EBITDA** 增长至 1.2 亿美元（EBITDA 利润率 12.9%），去年同期为 8,000 万美元（EBITDA 利润率 8.6%）；前九个月调整后 EBITDA 增长至 4.3 亿美元（EBITDA 利润率 14.2%），去年同期为 3.32 亿美元（EBITDA 利润率 11.0%）。

调整后财务费用：第三季度财务费用由去年同期的 8,400 万美元减少为 6,800 万美元；前九个月调整后财务费用由去年同期的 2.24 亿美元减少至 2.04 亿美元。

第三季度及前九个月财务费用同比减少的主要原因包括：公司旗下子公司于第二季度季末回购了较大部分债券本金，改善了财务成本；与以色列谢克尔相关的汇率套保成本同比下降。

调整后税项费用：第三季度税项费用为 800 万美元，2024 年同期为 600 万美元；前九个月税项费用为 400 万美元，去年同期为 6,100 万美元。

公司列报税项费用的主要原因在于亏损子公司的税率低于盈利子公司，且其中部分子公司没有就亏损确认递延所得税资产。

公司前九个月税项费用低于去年同期的原因包括：（1）未确认递延所得税资产的亏损减少；（2）确认与未实现利润相关的递延所得税资产产生税项收益；（3）以及巴西雷亚尔当期兑美元升值对非货币性税项资产价值产生的影响体现为收益，2024 年同期则因巴西雷亚尔兑美元贬值对非货币性税项资产价值产生的影响体现为费用。

第三季度为**列报净亏损** 4,800 万美元，较去年同期列报净亏损 1.33 亿美元同比收窄；前九个月列报净亏损 5,900 万美元，较去年同期列报净亏损 2.59 亿美元同比减少。



剔除上述非经营性费用的影响后，公司第三季度**调整后净亏损**由去年同期的 7,800 万美元减少至 2,000 万美元；前九个月实现扭亏为盈，调整后净利润为 2,900 万美元，去年同期为净亏损 1.49 亿美元。

营运资金：截至 2025 年 9 月 30 日，营运资金为 20.93 亿美元；2024 年同时点为 22.18 亿美元。营运资金同比减少的主要原因是库存水平从 2024 年 9 月 30 日的 17.4 亿美元下降到 2025 年同时点的 16.85 亿美元。这主要得益于公司继续强化库存管理水平，其积极作用抵消了公司为把握市场复苏势头增加采购量的影响；另一方面，应付账款因此同比增加。

现金流：第三季度生成经营现金流 8,900 万美元，去年同期为 1.59 亿美元；前九个月生成经营现金流 3.31 亿美元，去年同期为 4.02 亿美元。第三季度生成经营现金流同比减少，主要原因是公司为把握增长机遇增加了采购。前九个月经营现金流的同比变动体现了公司应收账款回款改善，抵消了采购增加消耗的现金流。

第三季度以及前九个月用于投资活动的现金流净值分别为 4,300 万美元与 1.31 亿美元，去年同期分别为 700 万美元与 1.22 亿美元。第三季度投资活动现金流同比增加，主要原因是公司在去年出售房地产资产带来的现金流入。前九个月同比小幅增长，主要是因为公司基于控股子公司 Agrinova 业绩支付了剩余的收购价款，该项支出抵消了公司对生产基地固定资产的投资进行优先序安排以及继续执行优化产品线战略的影响。

第三季度以及前九个月分别生成自由现金流 2,200 万美元与 1.12 亿美元，去年同期分别为 1.28 亿美元与 1.79 亿美元；同比变化反映了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。



表 3：业务板块销售额

各业务板块销售额

	2025 年 第三季度 百万美元	占比	2024 年 第三季度 百万美元	占比	2025 年 前九个月 百万美元	占比	2024 年 前九个月 百万美元	占比
作物保护产品	867	93%	840	90%	2,771	92%	2,746	91%
精细化工产品	67	7%	89	10%	254	8%	282	9%
总计	933	100%	929	100%	3,025	100%	3,028	100%

各产品类别销售额

	2025 年 第三季度 百万美元	占比	2024 年 第三季度 百万美元	占比	2025 年 前九个月 百万美元	占比	2024 年 前九个月 百万美元	占比
除草剂	369	40%	345	37%	1,288	43%	1,213	40%
杀虫剂	311	33%	302	33%	857	28%	896	30%
杀菌剂	187	20%	193	21%	626	21%	638	21%
精细化工产品	67	7%	89	10%	254	8%	282	9%
总计	933	100%	929	100%	3,025	100%	3,028	100%

注：

按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

表格中数据可能存在尾差。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamalt.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供切实有效的除草、杀虫及杀菌解决方案，在世界前二十大农业市场国家直接开展经营。安道麦在企业文化上倡导赋权增能，鼓励员工倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦拥有多元化的原药产品线，制剂能力一流，制剂技术平台独树一帜，凭借于此奠定了独特的市场定位，以开发高质量、创新强、可持续的各类产品来帮助世界各地的农民和客户克服当下面临的诸多挑战。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 www.adamalt.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人

Joshua Phillipson
全球投资者关系总监
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，研阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后第三季度合并利润表

调整后	2025 年 第三季度 百万美元	2024 年 第三季度 百万美元	2025 年 第三季度 百万人民币	2024 年 第三季度 百万人民币
收入	933	929	6,654	6,613
营业成本	670	702	4,776	4,994
其它成本	6	2	43	20
毛利	257	225	1,835	1,600
占收入%	27.6%	24.2%	27.6%	24.2%
销售费用	152	162	1,085	1,151
管理费用	37	33	265	236
研发费用	13	14	90	102
其他	(1)	3	(7)	21
营业费用合计	201	212	1,434	1,509
占收入%	21.5%	22.8%	21.5%	22.8%
息税前利润 (EBIT)	56	13	401	90
占收入%	6.0%	1.4%	6.0%	1.4%
财务费用	68	84	483	600
税前利润 (亏损)	(11)	(72)	(82)	(510)
所得税	8	6	61	45
调整后净亏损	(20)	(78)	(142)	(555)
占收入%	(2.1%)	(8.4%)	(2.1%)	(8.4%)
调整金额	28	55	200	388
列报净亏损	(48)	(133)	(342)	(943)
占收入%	(5.1%)	(14.3%)	(5.1%)	(14.3%)
调整后 EBITDA	120	80	856	569
占收入%	12.9%	8.6%	12.9%	8.6%
调整后每股收益 ³				
–基本每股收益	(0.0086)	(0.0335)	(0.0611)	(0.2382)
–稀释每股收益	(0.0086)	(0.0335)	(0.0611)	(0.2382)
列报每股收益 ³				
–基本每股收益	(0.0206)	(0.0569)	(0.1470)	(0.4049)
–稀释每股收益	(0.0206)	(0.0569)	(0.1470)	(0.4049)

²调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

³用于计算 2024 年与 2025 年第三季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的前九个月合并利润表

调整后 ⁴	2025 年 前九个月 百万美元	2024 年 前九个月 百万美元	2025 年 前九个月 百万人民币	2024 年 前九个月 百万人民币
收入	3,025	3,028	21,678	21,523
营业成本	2,129	2,238	15,260	15,909
其他成本	18	8	126	59
毛利	878	782	6,292	5,555
占收入%	29.0%	25.8%	29.0%	25.8%
销售费用	474	500	3,396	3,552
管理费用	113	102	811	723
研发费用	43	45	306	320
其他	11	(1)	81	(9)
营业费用合计	641	645	4,595	4,585
占收入%	21.2%	21.3%	21.2%	21.3%
息税前利润 (EBIT)	237	137	1,698	970
占收入%	7.8%	4.5%	7.8%	4.5%
财务费用	204	224	1,460	1,590
税前利润 (亏损)	33	(87)	238	(620)
所得税	4	61	26	436
调整后净利润 (亏损)	29	(149)	212	(1,057)
占收入%	1.0%	(4.9%)	1.0%	(4.9%)
调整金额	89	110	635	782
列报净亏损	(59)	(259)	(423)	(1,838)
占收入%	(2.0%)	(8.5%)	(2.0%)	(8.5%)
调整后 EBITDA	430	332	3,082	2,357
占收入%	14.2%	11.0%	14.2%	11.0%
调整后每股收益 ⁵				
–基本每股收益	0.0127	(0.0638)	0.0910	(0.4535)
–稀释每股收益	0.0127	(0.0638)	0.0910	(0.4535)
列报每股收益 ⁵				
–基本每股收益	(0.0254)	(0.1110)	(0.1815)	(0.7890)
–稀释每股收益	(0.0254)	(0.1110)	(0.1815)	(0.7890)

⁴调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁵用于计算 2024 年与 2025 年前九个月基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2025 年 9 月 30 日 百万美元	2024 年 9 月 30 日 百万美元	2025 年 9 月 30 日 百万人民币	2024 年 9 月 30 日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	526	596	3,734	4,178
应收款项	1,198	1,219	8,511	8,539
存货	1,684	1,740	11,969	12,192
其他流动资产、应收款项与预付款项	288	278	2,049	1,946
流动资产合计	3,696	3,832	26,263	26,855
非流动资产：				
固定资产，净额	1,600	1,746	11,370	12,233
使用权资产	77	79	548	555
无形资产，净额	1,324	1,386	9,407	9,714
递延所得税资产	204	208	1,453	1,460
其他非流动资产	125	100	890	702
非流动资产合计	3,331	3,520	23,668	24,665
资产总计	7,027	7,352	49,931	51,519
负债				
流动负债：				
短期借款	1,181	938	8,393	6,574
应付款项	838	760	5,957	5,325
其他流动负债	861	836	6,119	5,859
流动负债合计	2,881	2,534	20,469	17,758
非流动负债：				
长期借款	203	380	1,443	2,666
债券	743	944	5,281	6,613
递延所得税负债	29	43	205	304
员工薪酬	76	81	537	570
其他长期负债	499	547	3,543	3,830
非流动负债总额	1,549	1,995	11,009	13,982
负债总计	4,430	4,530	31,477	31,741
权益				
权益合计	2,597	2,823	18,453	19,779
负债及权益总计	7,027	7,352	49,931	51,519

表中数据可能因四舍五入存在尾差。



调节后的第三季度合并现金流量表

	2025 年 第三季度 百万美元	2024 年 第三季度 百万美元	2025 年 第三季度 百万人民币	2024 年 第三季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	89	159	635	1,131
经营活动产生的现金流量小计	89	159	635	1,131
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(39)	(38)	(276)	(274)
处置固定资产和无形资产收回的现金	4	30	29	212
其他投资活动	(8)	1	(60)	10
用于投资活动的现金流量小计	(43)	(7)	(307)	(51)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	30	42	210	297
偿还借款支付的现金	(78)	(112)	(557)	(796)
偿付利息支付的现金	(24)	(28)	(172)	(202)
其他筹资活动	67	(22)	477	(157)
筹资活动使用的现金流量小计	(6)	(121)	(41)	(853)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0	1	(23)	(63)
现金和现金等价物变化净值	41	32	264	158
期初现金及现金等价物余额	463	557	3,316	3,971
期末现金及现金等价物余额	504	589	3,580	4,129
自由现金流	22	128	157	912



调节后的前九个月合并现金流量表

	2025 年 前九个月 百万美元	2024 年 前九个月 百万美元	2025 年 前九个月 百万人民币	2024 年 前九个月 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	331	402	2,374	2,862
经营活动产生（使用）的现金流量小计	331	402	2,374	2,862
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(121)	(151)	(866)	(1,074)
处置固定资产和无形资产收回的现金	6	34	46	242
与业务合并相关支付的现金	(8)	-	(56)	-
其他投资活动	(9)	(5)	(66)	(35)
用于投资活动的现金流量小计	(131)	(122)	(942)	(866)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	366	235	2,625	1,666
偿还借款支付的现金	(510)	(505)	(3,665)	(3,589)
偿付利息支付的现金	(97)	(111)	(699)	(789)
其他筹资活动	47	1	330	8
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	(196)	(380)	(1,408)	(2,703)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	3	(28)	(21)
现金和现金等价物变化净值	5	(97)	(4)	(728)
期初现金及现金等价物余额	499	686	3,584	4,857
期末现金及现金等价物余额	504	589	3,580	4,129
自由现金流	112	179	807	1,276

表中数据可能因四舍五入存在尾差。



调节后的合并财务报表附注

附注 1：编制基础

呈报基础和会计政策：截至 2025 年和 2024 年 9 月 30 日的第三季度及前九个月合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财务部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其它营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，差异在于运输成本从营业成本重新分类为营业费用；
- “财务费用”为财务费用与公允价值变动损益净额。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2025 年 第三季度 百万美元	2024 年 第三季度 百万美元	2025 年 第三季度 百万人民币	2024 年 第三季度 百万人民币
列报净亏损	(48)	(133)	(342)	(943)
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	4	6	25	42
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	5	5	39	37
3. 以色列基地环境清理与修复成本	-	6	-	43
4. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(22)	(27)	(154)	(195)
5. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	22	27	154	195
6. 重组与咨询费用	16	8	112	59
7. 其他	-	1	1	10
8. 与诉讼赔偿、登记证减值及登记证摊销变更有关的计提	1	19	9	139
对息税前利润的调整合计	26	46	186	330
对 EBITDA 的调整合计	16	24	114	173
财务费用调整：				
9. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	4	3	28	21
12. 其他财务费用	(1)	1	(4)	11
税费调整				
税费影响	(1)	4	(10)	27
净亏损调整合计	28	55	200	388
调整后净利润（亏损）	(20)	(78)	(142)	(555)



	2025 年 前九个月 百万美元	2024 年 前九个月 百万美元	2025 年 前九个月 百万人民币	2024 年 前九个月 百万人民币
报表净亏损	(59)	(259)	(423)	(1,838)
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	11	14	77	97
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	16	15	117	109
3. 以色列基地环境清理与修复成本	7	17	48	121
4. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(78)	(87)	(559)	(617)
5. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	78	87	559	617
6. 重组与咨询费用	45	23	321	166
7. 其他	2	3	11	22
8. 与诉讼赔偿、登记证减值及登记证摊销变更有关的计提	1	63	9	451
对息税前利润的调整合计	81	136	583	965
对 EBITDA 的调整合计	53	80	375	567
财务费用调整：				
9. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	7	(30)	48	(212)
10. 控股子公司回购债券	9	-	68	-
11. 与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁决议	(4)	-	(32)	-
12. 其他财务费用	2	10	(12)	69
税费调整：				
税费影响	(3)	(6)	(21)	(41)
净亏损调整合计	89	110	635	782
调整后净利润（亏损）	29	(149)	212	(1,057)

注：

1. **收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本：**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销及其它收购成本有关，对被收购公司的日常绩效没有影响。
2. **与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（不影响现金流）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032 年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。
3. **以色列基地环境清理与修复成本：**公司间接控股的全资子公司于 2025 年及 2024 年为其位于以色列的生产基地计提了环境清理与修复的费用。
4. **及 5.企业会计准则重分类对营业成本和营业费用的影响：**根据企业会计准则，部分费用（主要是运输费用）应归类为营业成本。
6. **重组与咨询费用：**公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，其中的部分措施旨在重组组织结构、员工队伍以及管理流程，相应产生重组与咨询费用。
7. **其他：**主要是与设施升级有关的加速折旧。
8. **与诉讼赔偿、登记证减值及登记证摊销变更有关的计提：**与产品责任相关的诉讼赔偿已于 2024 年完结



并产生相关费用。登记证减值及摊销变更主要与公司管理层所做战略决策有关，公司决定根据优化产品线结构的需要增加重点产品投入，聚焦提升业务质量。

9. **卖出期权的价值重评估：**公司授予子公司少数股东的卖出期权价值重评估产生一次性收益/费用（不影响现金流）。
10. **控股子公司回购债券：**为优化债务结构，公司的一家子公司于第二季度季末回购了较大部分债券本金，旨在改善长期融资结构并提高融资效率。公司因回购价格与发行价格之间的差异计提了相应损失。
11. **与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁：**公司与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁案已获裁决，产生一次性收益。



公司主要功能货币汇率表

	9月30日			第三季度平均			前九个月平均		
	2025	2024	变动	2025	2024	变动	2025	2024	变动
欧元/美元	1.174	1.119	4.88%	1.168	1.098	6.33%	1.116	1.087	2.67%
美元/巴西雷亚尔	5.319	5.448	2.38%	5.447	5.545	1.77%	5.653	5.238	-7.91%
美元/波兰兹罗提	3.632	3.819	4.92%	3.647	3.899	6.48%	3.800	3.963	4.10%
美元/南非兰特	17.301	17.094	-1.21%	17.627	17.971	1.91%	18.135	18.481	1.88%
澳元/美元	0.661	0.692	-4.45%	0.654	0.670	-2.35%	0.641	0.662	-3.27%
英镑/美元	1.343	1.341	0.18%	1.348	1.300	3.70%	1.313	1.277	2.84%
美元/以色列谢克尔	3.306	3.710	10.89%	3.363	3.713	9.42%	3.520	3.701	4.90%
3 月期伦敦同业拆放利率，美元	4.00%	4.59%	-0.59 bp	4.19%	5.08%	-0.89 bp	4.26%	5.24%	-0.98 bp

	9月30日			第三季度平均			前九个月平均		
	2025	2024	变动	2025	2024	变动	2025	2024	变动
美元/人民币	7.106	7.007	1.40%	7.129	7.115	0.20%	7.165	7.108	0.80%
欧元/人民币	8.341	7.843	6.35%	8.326	7.816	6.53%	7.995	7.725	3.49%
人民币/巴西雷亚尔	0.749	0.777	3.72%	0.764	0.779	1.96%	0.789	0.737	-7.05%
人民币/波兰兹罗提	0.511	0.545	6.23%	0.512	0.548	6.66%	0.530	0.557	4.86%
人民币/南非兰特	2.435	2.439	0.19%	2.473	2.526	2.11%	2.531	2.600	2.66%
澳元/人民币	4.696	4.847	-3.11%	4.663	4.766	-2.16%	4.590	4.707	-2.49%
英镑/人民币	9.545	9.396	1.58%	9.611	9.250	3.90%	9.407	9.074	3.67%
人民币/以色列谢克尔	0.465	0.529	12.12%	0.472	0.522	9.60%	0.491	0.521	5.66%
3 月期伦敦同业拆放利率，人民币	1.58%	1.84%	-0.26 bp	1.56%	1.86%	-0.29 bp	1.68%	2.04%	-0.39 bp