

深圳市菲菱科思通信技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Open Door Investment Management Ltd. FrankWang; 创金合信基金 周志敏 张小郭; 东兴基金 周昊; 广东谢诺辰阳私募证券投资 王桂兴; 广东正圆私募基金 吴晓思; 国泰海通证券 杨彤昕 余伟民; 国元证券 胡爱军; 海富通基金 朱兵冰; 海南恒立私募基金 金祖贵; 华元恒道 （上海）投资 刘体劲; 金信基金 黄飙; 磐厚动量（上海）资本 胡建 芳; 山东驼铃私募基金 张姜; 上海禧弘私募基金 杨莹; 上海渊泓投 资 管亚; 上海重阳投资 卫书根; 深圳市尚诚资产 黄向前; 深圳市易 同投资 戴代发; 深圳熙山资本 张亮; 深圳泽兴资产 刘春茂; 生命保 险资产 姜甜; 太平基金管理 王达婷; 新华基金 董晨阳 刘晓彬; 玄 卜投资（上海） 夏一; 循远资产管理（上海） 田超平; 圆信永丰基 金 胡春霞; 长江证券（上海）资产 汪中昊; 招银理财 周迪; 浙商证 券 邓永康
时间	2025 年 10 月 29 日
地点	深圳市宝安区福海街道高新开发区建安路德的工业园 A 栋二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李玉 证券事务代表：刘焕明
投资者关系活动主要内容介绍	尊敬的各位投资者朋友，大家好！ 2025 年公司第三季度营业收入约 5.13 亿元，同比增长约 18.31%，归属于上市公司股东的净利润约 2,481.40 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 2,071.56 万元；公司 2025 年前三季度营业收入约 12.35 亿元，归属于上市公司股东的净利润约 4,669.77 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 3,281.73 万元。 公司审时度势顺势而为，管理层敏捷应对新的变化，在目前主营

	业务网络设备交换机等主要产品基础上不断夯实并延伸向中高端数据中心交换机、服务器、高端 PCBA、FTTR 产品及 DPU 加速卡、汽车信息交互产品等智算、电子产品的布局与建设，紧密跟上联接与智算相辅相成的新时代。公司将始终以技术创新为驱动、以客户需求为导向，抓住机遇，在变革中积极突破和创新。 Q1：请问公司对外投资设立香港全资子公司的情况？ A1：您好，公司于 2025 年 10 月 28 日召开了第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于对外投资设立香港全资子公司的议案》。基于公司发展战略规划及经营发展的需要，积极拓展海外客户，重点打造海外市场新的增长点，在香港设立全资子公司，有利于加强公司与国际市场的合作交流及海外业务拓展，提升公司的国际竞争力和服务能力，进一步提高公司综合竞争实力，促进公司持续健康发展，对公司长期发展和战略布局具有积极影响。本次对外投资设立香港全资子公司事项尚需获得境内有关主管部门备案或审批，同时需要香港地区相关部门的审批或注册登记，以国内的境外投资主管机关的备案或审批结果以及香港当地相关部门最终核准结果为准。 Q2：请介绍公司回购股份进展情况？ A2：您好，公司于 2025 年 4 月 28 日分别召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。公司已实施完成本次回购股份方案中用于维护公司价值及股东权益的股份回购，用于员工持股计划或股权激励的股份回购尚未实施完成。截至 2025 年 9 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式累计回购公司股份 454,300 股，占公司目前总股本的比例约为 0.66%，最高成交价为 79.99 元/股，最低成交价为 74.03 元/股，成交总金额为人民币 34,382,590.35 元（不含交易费用）。后续，公司将根据市场情况和回购股份方案在回购期限内择机实施本次回购计划中用于股权激励或员工持股计划的股份回购，并根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。 Q3：请问公司 2025 年股票期权激励计划（草案）的目的与考量？ A3：您好，本次实施股权激励计划的主要目的为公司基于对未来业务布局与经营发展的信心，夯实主营传统业务的基础上，积极拓展落地新业务，将公司做大做强。同时，为了进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动公司核心团队的积极性和创造性，增强公司对核心团队的凝聚力，共享公司发展成果，吸引和留住优秀人才，激发公司管
--	---

	理团队和业务骨干的工作热情，有效地将股东利益、公司发展和核心团队个人利益相结合，在充分保障股东利益和公司利益的前提下，公司按照激励与贡献挂钩的原则，根据有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定公司 2025 年股票期权激励计划（草案）。 Q4：请问公司 2025 年股票期权激励计划的基本情况？ A4：您好，公司 2025 年股票期权激励计划（草案）拟授予的股票期权数量为 139.53 万份，约占公司股本总额 6,934.20 万股的 2.01%。其中，首次授予 119.53 万份，占本激励计划股票期权授予总额的 85.67%，约占公司股本总额的 1.72%；预留授予 20 万份，占本激励计划股票期权授予总额的 14.33%，约占公司股本总额的 0.29%。本激励计划有效期自股票期权首次授予之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 72 个月。 Q5：请问公司客户情况？ A5：您好，公司主要客户为新华三、S 客户、锐捷网络等，目前，公司正在积极拓展海外客户，日韩客户开拓进展顺利。公司将会依托自身的竞争优势，加大国内新客户和国际市场开拓力度、多渠道提升研发水平及持续深入工艺改进等，积极布局 and 开发更多的新客户、新产品和新工艺。 Q6：请问公司数据中心交换机的进展情况？ A6：您好，公司在自研白牌交换机进展方面进步较大。在中高端数据中心交换机产品部分，公司在 200G/400G/2.0T/8.0T 数据中心交换机上迭代 12.8T 等产品形态，启动了基于博通芯片的数据中心交换机产品开发，当前已实现交付客户；扩展了基于国产 CPU 的 COME 模块，公司在中高端数据通信产品领域储备了多样化实施方案和项目资源。 Q7：请问公司在服务器业务的进展情况？ A7：您好，公司在浙江海宁子公司大力扩展的国产方案交换机、高端数据中心交换机、服务器类等业务进展顺利。服务器项目当前已经实现了持续的批量交付，符合预期规划。 Q8：请问公司研发的进展情况？ A8：您好，2025 年前三季度，公司研发持续投入，研发投入合计约为 11,430.67 万元，同比增长约为 11.61%。公司开发的主要产品类别涵盖数据中心交换机、COME 模块、园区网交换机、FTTR、蜂窝通信类产品、无线通信类产品、安全网关类产品、工业交换网关产品、汽车
--	---

	车联网 T-BOX、汽车智能控制显示屏、汽车总线网关和汽车以太网通信网关等产品。 Q9：请问公司海外市场拓展情况？ A9：您好，海外客户和国际市场的突破是公司未来发展重要战略之一。海外客户和市场规模持续向好，符合预期规划。公司会积极地配合客户做好各方面的生产运营工作，持续加强海外市场拓展，积极布局 and 开发更多的新客户。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 29 日