

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2025-051

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2025 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年 同期增减
营业收入（元）	823,460,312.82	41.06%	2,214,456,406.96	23.75%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	13,592,914.29	235.80%	8,985,676.35	127.09%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润（元）	12,561,876.74	217.27%	5,442,822.70	114.99%
经营活动产生的现金 流量净额（元）	—	—	-26,754,331.66	75.15%
基本每股收益（元/ 股）	0.05	225.00%	0.03	123.08%
稀释每股收益（元/ 股）	0.05	225.00%	0.03	123.08%
加权平均净资产收益 率	1.08%	1.76%	0.71%	2.92%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	2,138,033,054.53	2,324,590,657.82	-8.03%	
归属于上市公司股东 的所有者权益（元）	1,286,668,302.82	1,261,616,865.17	1.99%	

（二）非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包 括已计提资产减值准备的冲 销部分）	204,694.69	202,194.89	
计入当期损益的政府补助 （与公司正常经营业务密切 相关、符合国家政策规定、 按照确定的标准享有、对公 司损益产生持续影响的政府 补助除外）	16,000.00	3,446,866.59	
单独进行减值测试的应收款 项减值准备转回	1,152,209.15	1,527,209.15	
除上述各项之外的其他营业 外收入和支出	-94,240.47	-131,114.22	
处置以公允价值计量且其变 动计入当期损益的金融资 产、金融负债和可供出售金 融资产取得的投资收益	195,594.30	297,155.09	
减：所得税影响额	33,930.52	389,942.45	
少数股东权益影响额	409,289.60	1,409,515.40	

（税后）			
合计	1,031,037.55	3,542,853.65	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三） 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

1、营销业务带动整体收入持续增长，降本增效成效显著。

2025 年前三季度，公司部分大客户收入持续增长，礼赠品和促销服务业务合计实现收入 17.16 亿元，同比增长 62.72%；实现毛利润 1.72 亿元，同比增长 33.74%。新媒体营销服务业务实现收入 4.60 亿元，同比下降 32.78%；毛利率为 18.89%，同比基本持平。2025 年前三季度营销服务业务（包括礼赠品、促销服务和新媒体营销）总体实现收入 21.76 亿元，同比增长 25.17%；实现毛利润 2.59 亿元，同比增长 2.86%。

2025 年前三季度，公司特许纪念品业务实现收入 3,356.04 万元，同比基本持平；毛利率为 35.22%，同比上升 3.42 个百分点。前三季度特许纪念品收入主要由哈尔滨亚冬会和成都世运会特许业务贡献。随着四季度粤港澳大湾区全运会开幕，特许纪念品业务收入有望继续增加。

2025 年前三季度，公司销售、管理、研发三项费用合计 2.25 亿元，同比下降 17.88%。一方面，公司降本增效取得了显著成效；另一方面，公司继续围绕“大 IP+科技”战略进行长期持续的投入，2025 年重点在 C 端零售 IP 文创产品设计开发及线上线下渠道开拓、世运会与大湾区全运会产品开发与运营、IP 签约和前沿科技应用等方面进行投入，从长期来看有利于增强公司核心竞争力，为公司发展打开新的增长空间。

2025 年前三季度，公司实现营业收入 22.14 亿元，同比增长 23.75%；实现毛利润 2.72 亿元，同比增长 2.72%。前三季度归属于上市公司股东的净利润为 898.57 万元。公司在市场竞争激烈、IP 文创等新业务持续投入的情况下，不断扩大市场份额，保持收入持续增长。

2、“大 IP+科技”战略加速落地，向 C 端进军成效显著。

（1）持续扩充 IP 资源，形成“国潮”+“国际”的 IP 矩阵。加大国潮 IP 合作和产品开发力度，持续开发在地文化与文旅系列产品。例如，在天安门地区管理委员会指导下，与天安门旅游服务集团签署战略合作协议，合作开发天安门地区文化创意产品；与上影集团旗下子公司上影元合作开发国民 IP《大闹天宫》相关产品；与成都大熊猫繁育研究基地和成都国之瑰宝文化旅游有限公司合作开发熊猫“花花”IP 文创产品；与普陀山旅游集团有限公司开展战略合作，共同打造具有国际辨识度的普陀山文化符号；为北京烂漫胡同、康有为故居开发在地文化系列文创产品等。与环球产品与消费体验的品牌形象（IP）合作全面提升，授权品牌（IP）扩充至功夫熊猫、小黄人大眼萌、侏罗纪世界/侏罗纪公园、驯龙高手、菲力猫、速度与激情、魔法坏女巫、怪物史莱克等 15 个环球经典热门品牌（IP）。

（2）IP 文创多条产品线加速上市。多个 IP 产品线加速上市，品类不断丰富，SKU 快速增长。环球热门 IP 系列文创产品上市后受到消费者欢迎，如驯龙高手无牙仔瞌睡龙龙款和站肩款毛绒产品、侏罗纪世界恐龙系列毛绒、挂饰和冰箱贴产品、小黄人与功夫熊猫新春款产品等，在线上线下成为消费者拍照分享的热销产品；公司开发的“祝福祖国”大花篮系列冰箱贴、与天安门旅游服务集团合作开发的“四季天安”冰箱贴，以及为北京烂漫胡同开发的“胡同萌宠”冰箱贴、法源寺“丁香”主题冰箱贴一经上线即成为热销款；与各地文旅合作开发的“福满中华·一城一礼”系列徽章和冰

箱贴产品销售势头良好；为 NBA 自动贩售机开发的毛绒挂饰、球星手办系列产品广受欢迎。此外，公司加大了自有品牌产品开发力度，为北京大吉巷首店开发的“lucky 吉象”系列冰箱贴、毛绒产品，以及红色抗战系列毛绒产品、马年生肖主题产品，融合了传统文化、爱国主题、谐音梗和创意玩法等多种元素，受到消费者好评。

(3) C 端零售渠道战略布局稳步推进，线上线下一体化运营。全面进军 C 端零售，设立全资子公司元隆元创文化（北京）有限公司，推出零售子品牌“元隆元创”，以“元隆元创”品牌为核心进行多元化渠道布局。线下渠道方面，在北京大吉巷和天安门广场分别开设元隆元创零售空间首店和元隆元创天安门店，为“元隆元创”品牌向全国推广打造样板店；持续开拓自营元隆元创生活馆、文创专营店、IP 主题快闪店、机场高铁店、文创自动贩售机以及自营和经销商专柜等，已在北京、上海、杭州、深圳、成都、重庆等全国各主要城市部署 NBA 潮玩自动贩售机；面向大型超市、会员店连锁、潮玩连锁等 KA 合作渠道打开 IP 文创产品零售新渠道，目前产品已进入沃尔玛、开市客、零食很忙等知名连锁超市上架销售。线上渠道方面，已在京东、小红书、抖音、天猫等平台开设多个环球影业旗舰店、元隆元创旗舰店、自营 IP 电商店铺和综合性店铺，并积极探索自营微信小店创新运营方式，沉淀私域用户，打造 C 端礼品社交心智，形成数字化用户资产。线上和线下渠道全面打通，进行同步运营、相互引流，形成一体化作战模式。产品开发和渠道开拓齐头并进，打开 C 端市场。

(4) 发挥虚实融合优势，探索数字 IP 运营新模式。探索国潮文旅 IP 虚实一体化运营新模式，开展圆明园 VR 大空间沉浸式体验项目及相关数字 IP 运营业务等。与中华版权服务有限公司、中国版权杂志社有限公司联合发布了“创意中国”版权服务平台，平台旨在以数字版权为核心整合文化创意资源，依托区块链确权、智能合约交易、AI 创作评估等前沿技术，构建覆盖版权服务、版权孵化到商业转化的全链路生态系统，助力创作者实现从创意灵感到商业落地的价值提升。

(5) 赛会特许业务权益范围不断扩大。2025 年哈尔滨亚冬会和成都世运会产品开发和销售工作获得圆满成功。公司已获大湾区全运会特许生产和特许零售资质，特别是香港地区的全运会特许生产和特许零售资质，并获得首批碳足迹证书。目前已在广州、深圳、香港开设全运会特许商品零售店 51 家，正在开展特许商品销售工作。

3、主要会计数据变动情况

(1) 资产负债表变动情况

项目	期末余额	期初余额	变动率	变动原因
交易性金融资产	50,000,000.00		100.00%	本期购买理财产品
预付款项	226,978,285.10	166,756,488.42	36.11%	本期预付货款及预付租金增加
存货	370,920,299.08	281,590,946.55	31.72%	本期待结算的合同履约成本增加
一年内到期的非流动资产	1,951,698.65	8,954,012.69	-78.20%	本期收回购房押金款
固定资产	308,462,793.60	167,453,622.28	84.21%	上海房产本期从租赁资产转至固定资产
使用权资产	12,806,986.63	162,737,904.65	-92.13%	上海房产本期从租赁资产转至固定资产
应付票据	-	49,551,044.00	-100.00%	本期支付上期应付票据
应付账款	172,052,963.17	272,789,460.32	-36.93%	本期支付货款增加
一年内到期的非流动负债	11,538,798.10	19,068,974.62	-39.49%	本期支付一年内到期的租赁资产租金
其他非流动负债	18,272,721.55	27,074,739.38	-32.51%	本期支付员工持股计划款
库存股	13,522,354.21	27,343,745.52	-50.55%	本期员工持股计划减少

(1) 利润表变动情况

项目	本期发生额	上期发生额	变动率	变动原因
利息费用	6,685,127.17	12,341,010.83	-45.83%	租赁房产利息支出减少
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,826,006.21	-280,850.22	-906.23%	本期子公司注销确认投资损失

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,114,848.86	1,789,223.91	-385.87%	本期计提应收款项坏账准备较多
-------------------	---------------	--------------	----------	----------------

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		50,672	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
元隆雅图（北京）投资有限公司	境内非国有法人	32.45%	85,027,553	0	质押	7,640,000
孙震	境内自然人	11.59%	30,359,620	22,769,715	不适用	0
李素芹	境内自然人	2.90%	7,606,065	0	不适用	0
刘圳森	境内自然人	1.00%	2,613,800	0	不适用	0
饶秀丽	境内自然人	0.66%	1,724,940	1,293,705	不适用	0
北京元隆雅图文化传播股份有限公司—2023—2025 年员工持股计划之第二期员工持股计划	其他	0.34%	884,600	0	不适用	0
边雨辰	境内自然人	0.32%	836,900	627,675	不适用	0
李君康	境内自然人	0.31%	803,200	0	不适用	0
陈涛	境内自然人	0.27%	712,600	534,450	不适用	0
赵怀东	境内自然人	0.25%	645,096	483,822	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类及数量		
				股份种类	数量	
元隆雅图（北京）投资有限公司		85,027,553		人民币普通股	85,027,553	
李素芹		7,606,065		人民币普通股	7,606,065	
孙震		7,589,905		人民币普通股	7,589,905	
刘圳森		2,613,800		人民币普通股	2,613,800	
北京元隆雅图文化传播股份有限公司—2023—2025 年员工持股计划之第二期员工持股计划		884,600		人民币普通股	884,600	
李君康		803,200		人民币普通股	803,200	
BARCLAYS BANK PLC		531,474		人民币普通股	531,474	
#杭州子衿资产管理有限公司—盛塘子衿润泽 88 号私募证券投资基金		446,100		人民币普通股	446,100	
饶秀丽		431,235		人民币普通股	431,235	
高盛国际—自有资金		363,274		人民币普通股	363,274	
上述股东关联关系或一致行动的说明			元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。			
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）			杭州子衿资产管理有限公司—盛塘子衿润泽 88 号私募证券投资基金通过融资融券信用证券账户持有 446,100 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

三、其他重要事项

☒适用 ☐不适用

2025 年 7 月 19 日,公司发布《关于收到〈行政监管措施决定书〉的公告》,披露公司及相关人员于近日收到中国证券监督管理委员会北京监管局出具的《关于对北京元隆雅图文化传播股份有限公司、孙震、边雨辰采取责令改正行政监管措施的决定》(〔2025〕130 号)。

2025 年 8 月 23 日,公司披露了《关于前期会计差错更正的公告》《关于前期会计差错更正后的财务报表及附注的公告》,将公司 2023 年年度报告、2024 年一季报、2024 年半年报、2024 年三季报、2024 年年度报告以及 2025 年一季报的财务报表及涉及更正事项的相关附注进行了更正。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2025 年 09 月 30 日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	316,962,354.52	612,433,254.76
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	50,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据	4,095,060.27	5,459,263.32
应收账款	653,211,083.15	746,296,613.95
应收款项融资		
预付款项	226,978,285.10	166,756,488.42
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	25,858,181.32	23,001,819.75
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	370,920,299.08	281,590,946.55
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,951,698.65	8,954,012.69
其他流动资产	36,425,389.02	33,159,052.07

流动资产合计	1,686,402,351.11	1,877,651,451.51
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	4,741,151.01	934,010.00
长期股权投资	1,133,134.58	1,142,388.88
其他权益工具投资	21,440,000.00	21,440,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	12,173,520.98	12,704,407.09
固定资产	308,462,793.60	167,453,622.28
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,806,986.63	162,737,904.65
无形资产	15,420,139.49	13,599,523.47
其中：数据资源		
开发支出	4,311,420.75	2,045,548.75
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	14,131,489.56	13,897,528.86
递延所得税资产	48,568,643.61	41,696,899.21
其他非流动资产	8,441,423.21	9,287,373.12
非流动资产合计	451,630,703.42	446,939,206.31
资产总计	2,138,033,054.53	2,324,590,657.82
流动负债：		
短期借款	416,979,728.31	444,390,531.15
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		49,551,044.00
应付账款	172,052,963.17	272,789,460.32
预收款项		
合同负债	74,831,130.11	66,192,723.59
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	50,318,526.12	67,034,046.13
应交税费	42,031,593.01	47,129,832.65
其他应付款	6,282,254.57	11,747,185.97
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,538,798.10	19,068,974.62
其他流动负债	7,254,496.83	6,490,011.13
流动负债合计	781,289,490.22	984,393,809.56
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	18,000,000.00	22,500,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	5,505,509.59	9,302,898.03
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	600,000.00	600,000.00
递延所得税负债	117,513.50	117,513.50
其他非流动负债	18,272,721.55	27,074,739.38
非流动负债合计	42,495,744.64	59,595,150.91
负债合计	823,785,234.86	1,043,988,960.47
所有者权益：		
股本	261,991,727.00	261,952,081.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	848,031,671.62	845,816,931.99
减：库存股	13,522,354.21	27,343,745.52
其他综合收益	-1,370,125.62	-1,360,109.98
专项储备		
盈余公积	93,400,043.98	93,400,043.98
一般风险准备		
未分配利润	98,137,340.05	89,151,663.70
归属于母公司所有者权益合计	1,286,668,302.82	1,261,616,865.17
少数股东权益	27,579,516.85	18,984,832.18
所有者权益合计	1,314,247,819.67	1,280,601,697.35
负债和所有者权益总计	2,138,033,054.53	2,324,590,657.82

法定代表人：孙震 主管会计工作负责人：边雨辰 会计机构负责人：李艳超

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	2,214,456,406.96	1,789,405,791.07
其中：营业收入	2,214,456,406.96	1,789,405,791.07
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,175,851,772.97	1,811,355,995.04
其中：营业成本	1,942,456,596.79	1,524,620,032.83
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,035,512.23	4,651,004.68
销售费用	90,079,860.86	121,921,105.03
管理费用	62,545,630.67	64,133,219.89
研发费用	71,908,979.30	87,353,493.51
财务费用	5,825,193.12	8,677,139.10
其中：利息费用	6,685,127.17	12,341,010.83

利息收入	1,457,363.33	3,746,310.29
加：其他收益	3,702,809.93	4,513,509.39
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,826,006.21	-280,850.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-9,254.30	-7,150.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-45,968.34	-439,396.92
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,114,848.86	1,789,223.91
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-26,809,771.28	-27,138,789.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	204,694.69	685,768.50
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	7,761,512.26	-42,381,341.83
加：营业外收入	114,029.93	1,296.31
减：营业外支出	247,643.95	618,352.31
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	7,627,898.24	-42,998,397.83
减：所得税费用	-6,884,524.12	-13,606,546.66
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	14,512,422.36	-29,391,851.17
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	14,512,422.36	-29,391,851.17
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	8,985,676.35	-33,168,797.83
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	5,526,746.01	3,776,946.66
六、其他综合收益的税后净额	-10,015.64	-4,826.22
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-10,015.64	-4,826.22
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综	-10,015.64	-4,826.22

合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-10,015.64	-4,826.22
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	14,502,406.72	-29,396,677.39
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	8,975,660.71	-33,173,624.05
（二）归属于少数股东的综合收益总额	5,526,746.01	3,776,946.66
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.03	-0.13
（二）稀释每股收益	0.03	-0.13

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：孙震 主管会计工作负责人：边雨辰 会计机构负责人：李艳超

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,579,750,392.60	2,259,593,615.72
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,255,226.38	3,697,721.11
收到其他与经营活动有关的现金	18,524,954.45	41,762,180.97
经营活动现金流入小计	2,603,530,573.43	2,305,053,517.80
购买商品、接受劳务支付的现金	2,360,779,283.53	2,063,828,869.22
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	163,383,540.14	184,945,495.30
支付的各项税费	26,831,682.44	29,444,882.63

支付其他与经营活动有关的现金	79,290,398.98	134,514,508.14
经营活动现金流出小计	2,630,284,905.09	2,412,733,755.29
经营活动产生的现金流量净额	-26,754,331.66	-107,680,237.49
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	91,000,000.00	50,000,000.00
取得投资收益收到的现金	297,155.09	143,002.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,684.47	1,997.99
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	35,203,923.09	
投资活动现金流入小计	126,513,762.65	50,145,000.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,243,987.58	24,831,324.12
投资支付的现金	141,000,000.00	60,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	27,194,504.21	
投资活动现金流出小计	177,438,491.79	84,831,324.12
投资活动产生的现金流量净额	-50,924,729.14	-34,686,324.04
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	11,613,150.00	32,949,697.23
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		8,125,000.00
取得借款收到的现金	242,561,279.03	211,072,541.66
收到其他与筹资活动有关的现金	7,085,722.04	5,421,900.16
筹资活动现金流入小计	261,260,151.07	249,444,139.05
偿还债务支付的现金	451,021,934.70	475,484,631.93
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,320,397.30	30,916,603.18
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		8,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	27,204,346.35	292,997,694.20
筹资活动现金流出小计	482,546,678.35	799,398,929.31
筹资活动产生的现金流量净额	-221,286,527.28	-549,954,790.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-62,592.09	-32,260.70
五、现金及现金等价物净增加额	-299,028,180.17	-692,353,612.49
加：期初现金及现金等价物余额	609,458,636.17	1,023,567,012.89
六、期末现金及现金等价物余额	310,430,456.00	331,213,400.40

（二） 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（三） 审计报告

第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司第三季度财务会计报告未经审计。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会
2025 年 10 月 30 日