辽宁申华控股股份有限公司 2025 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者 重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号—— 零售》的要求,辽宁申华控股股份有限公司(简称"公司")现将2025年三季度主要经 营数据披露如下:

一、报告期主要经营数据

主营业务分行业情况											
分行业	营业收入 (元)	营业成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)					
商业	3,468,479,547.54	3,550,324,401.56	-2.36	14.09	15.05	-0.85					
房地产	9,928,565.18	4,848,151.91	51.17	1.44	3.89	-1.15					
服务业	10,707,166.54	14,270,941.98	-33.28	-7.92	4.34	-15.67					
新能源业	11,325,532.55	6,155,753.83	45.65	-28.46	-2.53	-14.46					
减:内部抵消	474,714,535.41	474,714,535.41	-	115.69	115.69	-					
其中: 关联交易	66,397,168.00	52,023,578.78	21.65	30.76	47.89	-9.07					
小计	3,025,726,276.40	3,100,884,713.87	-2.48	5.33	7.13	-1.73					
主营业务分产品情况											
分产品	营业收入 (元)	营业成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)					
汽车销售	3,468,479,547.54	3,550,324,401.56	-2.36	14.09	15.05	-0.85					
新能源发电	11,325,532.55	6,155,753.83	45.65	-28.46	-2.53	-14.46					
房产销售	9,928,565.18	4,848,151.91	51.17	1.44	3.89	-1.15					
其他	10,707,166.54	14,270,941.98	-33.28	-7.92	4.34	-15.67					
减:内部抵消	474,714,535.41	474,714,535.41	-	115.69	115.69	-					
小计	3,025,726,276.40	3,100,884,713.87	-2.48	5.33	7.13	-1.73					

二、分行业情况

2025年前三季度,公司实现营业收入32.30亿元,同比增加3.95%;归属于上市公司股 东的净利润-8,905.41 万元,同比减少 58.35%; 扣非归母净利润-9,324.36 万元,同比减少 8.55%。 报告期内,公司综合考虑整车市场波动,积极采取应对措施,精准把握市场动态,通过调节 奏、强服务、扩渠道等有效措施,全力抢占市场份额,实现销售收入同比略有增长。净利润 方面,由于上年同期收到债权受偿款较多,冲回了信用减值损失,利润增加,本期无此类情

况,剔除上述因素后,本期在市场及主机厂双重压力下,努力控本增效,维持了 利润水平的 总体稳定。

- 1、汽车销售: 2025 年 1-9 月,公司实现合并口径宝马品牌销售 9587 辆,同比增长 22%。此前,宝马集团公布了 2025 年 1-9 月销量,数据显示中国市场 2025 年前三季度累计交付近 46.5 万辆,同比下滑 11.2%。前三季度,国内传统汽车品牌经销商遭遇严峻市场困境,销量下滑、库存新高、现金流加剧、利润率萎缩等现象频发,在此背景下,公司贯彻既定战略要求,通过提升服务质量,大力发展新媒体,狠抓精细化管理等措施,整体经营质量得到显著提升,多家下属门店排名区域前列。后续,公司也将继续根据市场情况及时调整销售策略,全力争取更好的经营业绩。
- 2、汽车文化产业园: 三季度, 渭南汽博园积极开展招商引资, 新增落地乘用车汽车品牌 2 家, 累计落地品牌达 35 家; 商用车市场新增招商品牌 3 个, 累计入驻品牌 29 个; 招商洽谈配套业态项目 1 家并达成初步合作意向。开封汽博园在维持运营的情况下, 继续推进土地盘活再利用的沟通事宜。
- 3、申华金融大厦: 2025 年 1-9 月,大厦先后开展多项节日庆祝、消防演练等活动;升级大厦安防措施;优化公共区域卫生设施和灯光改造、停车系统智能化改造等,使得用户满意度整体得到提升。同时,大厦通过细节管理、成本控制、人员更替等措施实现降本增效,利润水平超计划完成。

4、新能源产业发电情况:

	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价(元 /兆瓦时)
经营地区/发电类型	1-9 月	上年同期	同比增减	1-9 月	上年同期	同比增减	1-9 月
云南省/光伏发电	1,693.90	2,144.191	-21.00%	1,674.66	2,118.62	-20.96%	701.02
合计	1,693.90	2,144.191	-21.00%	1,674.66	2,118.62	-20.96%	701.02

5、房地产:

报告期内,公司对现有地产项目继续有序清理,回笼资金。可售项目中,洪江"湘水国际"项目三季度累计实现商铺销售2套、车位销售2个;商铺(含吊脚楼)累计去化率35.51%、车位累计去化率41%。西安"曲江龙邸"项目三季度累计实现车位销售33个,累计去化率95%,商铺累计销售1套,累计去化率95%。公司洪江项目旗下的房车营地及尚贤客舍酒店加入锦江集团"非繁云居"品牌后,酒店的环境和品质通过全面改造得到大幅提升,酒店新店已于9月末前正式投入运营。

本公告之经营数据未经审计,以上数据源自公司报告期内财务数据,为投资者及时了解

公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

辽宁申华控股股份有限公司董事会 2025年10月31日