中信尼雅葡萄酒股份有限公司 2025年1-9月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》的相关规定,现将公司2025年1-9月主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2025年1-9月主要经营情况

1、按产品档次分类情况:

单位:万元 币种:人民币

产品名称	2025年1-9月销售收入	2024年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
高档酒	3, 960. 46	5, 092. 18	-22. 22
中低档酒	4, 697. 53	4, 535. 18	3. 58
合计	8, 657. 99	9, 627. 36	-10.07

2、按销售渠道分类情况:

单位:万元 币种:人民币

渠道类型	2025年1-9月销售收入	2024年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	3, 680. 49	4, 880. 27	-24.58
批发代理-经销商	3, 412. 58	4, 142. 49	-17. 62
线上销售	1, 564. 92	604.60	158. 83
合计	8, 657. 99	9, 627. 36	-10. 07

3、按地区分部分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2025年1-9月销售收入	2024年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
新疆地区	2, 024. 45	3, 735. 51	-45. 81
华北地区	3, 003. 47	2, 221. 03	35. 23
其他地区	3, 630. 07	3, 670. 82	-1. 11
合计	8, 657. 99	9, 627. 36	-10.07

二、公司 2025 年 1-9 月经销商变动情况

报告期内,公司酒类产品新增经销商 44 家,退出经销商 48 家,报告期末共有经销商 101 家,较 2024 年年末减少 4 家。

特此公告。

中信尼雅葡萄酒股份有限公司董事会 二〇二五年十月三十一日