宝山钢铁股份有限公司 2025 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》"第七号——钢铁"要求,公司将2025年第三季度主要经营数据公告如下:

一、公司经营亮点

2025年三季度,公司完成铁产量1,276.6万吨,钢产量1,305.6万吨,商品坯材销量1,395.5万吨,实现合并利润40.6亿元。1-3季度,公司累计完成铁产量3,648.0万吨,钢产量3,878.7万吨,商品坯材销量3,926.2万吨,实现合并利润106.4亿元。

- 经营业绩保持国内行业第一。公司锚定年度经营目标不放松,积极应对复杂经营环境,深入推进产销研一体化实体化变革,充分发挥一公司多基地优势,有力推进 AI 转型战略、提升基地制造能力、强化公司整合协同等重点工作。三季度实现利润总额 40.6 亿元,环比增加 23.1%;1-3 季度累计实现利润总额 106.4 亿元,较上年同期增加 29.4%,位居行业首位,跑赢大盘。
- 贯彻落实创新驱动发展。打造原创技术策源地,1-3季度完成22 个应用基础研究项目立项并运行,1个海外研发中心项目立项并 运行,发明专利申请数1027件,国际专利申请数73件。深度推 进关键核心技术攻关,1-3季度首发产品6项、标志性技术42项, 公司牵头的"激光耐热刻痕取向硅钢制造技术开发与应用"项目 荣获2025年冶金科学技术奖特等奖。
- 深化产品经营。持续优化产品结构,差异化产品销量稳步攀升, 1-3 季度"2+2+N"产品销量 2,568.9 万吨,较上年同期增加 13.9%。 积极提升品牌价值,吉帕钢 1470DP-EG 顺利下线,问鼎电镀锌 双相钢全球最高强度。开拓海外市场,充分把握出口机遇,1-3 季度出口接单 516.9 万吨,较上年同期增加 10.9%。
- 推进 AI 转型战略。系统推动人工智能与钢铁主业深度融合,高炉

大模型入选国资委首批央企人工智能战略性高价值场景,并实现首次跨炉推广;梅山基地基于数字孪生的钢铁智能工厂入选 2025年度卓越级智能工厂,推动钢铁转型升级和创新发展。扎实推进AI场景应用,1-3季度完成 198 个 AI 场景上线。

- 持续强化现金流管控。1-3 季度,公司在两金长效机制牵引下持续深化营运资金管理变革,实现经营现金流量净额 308.4 亿元,较上年同期增加 97.2%;经营实得应得比达到 134.6%,同比提升 60.8 个百分点,资金回收效率和质量明显增强,为企业健康发展提供坚实的现金流保障。9 月末公司资产负债率 40.65%,继续保持稳健的财务结构。
- 加强公司治理。公司入选 2025 年《财富》最受赞赏的中国公司全明星榜,成为唯一一家入选该榜单的钢铁企业。践行 ESG 理念,入选"中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)"榜单,排名前列;获 2025 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强(大市值)。

二、公司主要会计数据和财务指标

单位: 百万元 币种: 人民币

-						
项目	本报告期	本报告期比			年初至报告	
		上年同期增	年初至		期末比上年	
		减变动幅度	报告期末		同期增减变	
		(%)			动幅度(%)	
营业收入	81,064	1.83	232,436		-4.29	
利润总额	4,057	103.42	10,643		29.39	
归属于上市公司股东的净利润	3,081	130.31	7,959		35.32	
归属于上市公司股东的扣除非	3,296	163.14	8	9.026	46.42	
经常性损益的净利润	3,290			8,036		
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	30,843		97.23	
基本每股收益(元/股)	0.14	133.33	0.37		37.04	
稀释每股收益(元/股)	0.14	133.33	0.37		37.04	
加权平均净资产收益率(%)	1.50	增加 0.33 个		3.91	增加 0.48 个	
		百分点		5.71	百分点	
项目	本报告期	上 年 庄 士		本报告期末比上年度		
	末	上年度末	_	末增源	域变动幅度(%)	
总资产	376,263	364,874		3.12		
归属于上市公司股东的所有者	204.251)UU E 10	40 1 OF		
权益	204,251	200,548		1.85		
				•		

注: "本报告期" 指本季度初至本季度末3个月期间。

三、公司主要品种产量、销量、售价情况

单位:万吨、元/吨

钢材品种	7-9月 产量	7-9月销量	7-9 月平均 售价 (不含 税)	1-9月 产量	1-9月销量	1-9月平 均售价(不 含税)
板带材	1,204	1,218	4,029	3,458	3,458	4,177
管材	51	52	6,602	145	146	6,669
其他	118	126	3,315	315	322	3,459
合计	1,373	1,395	4,061	3,919	3,926	4,211

本公告经营数据未经审计,请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会 2025年10月30日