

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-034

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	常州投资集团 汤浩 李元杰
时间	2025 年 10 月 30 日
地点	子公司郑州飞龙汽车部件有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况 飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于 1952 年，至今已有 70 多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。 公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是 2017 年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理集成模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。 目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热

	管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。 二、投资者互动问题解答 1、新能源汽车一般需要几个电子水泵，主要用在哪里？ 回复：目前每台新能源汽车普遍配备 2-5 只电子水泵，具体数量与车型定位和技术配置密切相关，主要运用在汽车的电机、电控和电池上。 2、目前公司电子泵产品自制率如何？ 回复：目前公司电子泵系列产品自制率超 90%，注塑、电机、芯片贴片等都由公司自制。 3、公司热管理集成模块产品的市场竞争力如何？ 回复：公司热管理集成模块，其竞争力源于系统性的“集成化”设计理念，实现了对传统多部件方案的替代。此举提升了装配效率与空间利用率，优化整体系统性能。这不仅是技术的升级，更是对产业价值的重构——为客户带来效率、空间与性能的全面增益。当前，这一优势正转化为市场成果，多个项目进入放量周期，规模效应逐步释放。 展望未来，公司将持续深化集成模块产业链与价值链，构筑深厚的技术护城河，推动公司从核心部件专家到系统方案解决商的战略转型。 4、公司与同行业相比的竞争优势？ 回复：公司以机械水泵、排气歧管和涡壳等发动机热管理业务为基础，保持或提高市场占有率，同时大力发展电子泵和温控阀等系列产品新能源热管理业务，应用领域由汽车领域拓展至服务器液冷、数据中心（IDC）液冷、人工智能；充电桩液冷；机器人；5G 基站与通信设备；氢能液冷；风能太阳能储能液冷；电力设备；现代化农业机械、大型机械装备工业液冷；低空经济等民用热管理领域。 5、公司最近有哪些研发项目？
--	---

	回复：公司依托完善的研发体系和强大的技术创新能力，在汽车领域和液冷领域均有不少研发项目，特别是在液冷领域，目前有超120个项目正在进行，主要覆盖服务器液冷；充电桩；储能；机械装备液冷；低空经济；机器人等多个前沿领域。 6、公司如何在液冷技术上实现突破？ 回复：公司已集结技术核心骨干，既锚定冷板式液冷技术深耕发力，也在积极推进浸没式等多元液冷技术的研发与落地应用。未来，我们将持续紧跟市场需求导向，精准把握行业发展趋势，选取契合自身发展的优质赛道稳步前行。 7、公司如何布局全球化战略？ 回复：公司秉持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细做 铸就品牌”的经营理念，国内与国际市场协同发展，构建国内国际双循环发展格局。 一是深化全球车企协同合作。公司依托现有庞大客户资源，通过“以老带新”模式深度融入其全球供应链体系，并借助首个海外智慧工厂——龙泰汽车部件（泰国）有限公司（以下简称“龙泰公司”），适时承接海外订单，目前已与通用、福特、康明斯等国际客户建立稳定合作关系。 二是聚焦区域市场。龙泰公司坐拥“东方底特律”的汽车产业集群优势，深度辐射东南亚市场，抢抓区域新能源产业增量机遇，持续拓展海外优质资源。
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 10 月 30 日