



# 2024

环境、社会及管治报告  
快克智能装备股份有限公司

# 目录

## Content

### 一 报告说明

- (一) 关于本报告
- (二) 董事长致辞
- (三) 关于快克智能
- (四) 年度荣誉

### 二 ESG 管理

- (一) ESG 战略
- (二) ESG 管理架构
- (三) 利益相关方沟通
- (四) 实质性议题评估

### 三 稳健治理

- (一) 公司治理结构
- (二) 合规与内控管理
- (三) 风险管理
- (四) 商业道德与反腐败
- (五) 信息披露与投资者关系

### 四 责任运营

- (一) 产品质量与安全
- (二) 客户权益保障
- (三) 创新发展与知识产权
- (四) 负责任营销

### 五 环境责任

- (一) 环境管理
- (二) 污染防治与废弃物管理
- (三) 资源使用与能源管理
- (四) 应对气候变化
- (五) 绿色供应链管理

### 六 以人为本

- (一) 平等、多元雇佣
- (二) 人才培养与职业发展
- (三) 员工权益保障

### 七 协作共赢

- (一) 供应链管理
- (二) 社会公益

### 八 附录

- (一) ESG 绩效表
- (二) 上海证券交易所  
上市公司自律监管指引索引表
- (三) GRI 指标索引表



# 一 报告说明

关于本报告

董事长致辞

关于快克智能

年度荣誉

快克智能装备股份有限公司（“本公司”，股票代码：603203）特此发布本公司连同其附属成员企业（以下统称“快克智能”“公司”或“我们”）2024 年环境、社会及管治报告（“本报告”或“ESG 报告”）。本报告为公司首次独立发布的 ESG 报告，旨在向各利益相关方全面、透明地披露公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的理念、实践与成效。



关于本报告

报告范围

本报告涵盖快克智能装备股份有限公司及其全资子公司和控股子公司（统称“本集团”）的 ESG 管理方法和绩效表现。报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（“报告期”），部分内容为了增强可比性追溯至以往年度或延伸至 2025 年。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号可持续发展报告（试行）》进行编制，同时参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》、可持续发展会计委员会（SASB）《可持续发展会计准则》、联合国可持续发展目标（SDGs）等。

报告原则

本报告遵循重要性、量化性、平衡性、一致性原则，确保信息披露的准确性、完整性和可比性。

重要性原则

快克智能依据 ESG 披露指引，识别符合自身行业特性及业务特点的 ESG 议题，并通过重要性判定确保报告披露信息全面覆盖快克智能及利益相关方关注的重点。2024 年，集团综合评估和梳理了监管机构的披露要求和资本市场的评判标准，并比对同行议题的变动趋势，确定了 29 项重大性议题。我们通过向政府、员工、客户、股东与投资者等八大利益相关方开展问卷调查，收集利益相关方评定的 ESG 议题重要性结果，并结合各议题对快克智能可持续发展的重要性，最终形成快克智能 2024 年 ESG 重大议题矩阵。

量化原则

快克智能建立了覆盖总部及各子公司的 ESG 指标收集工具，对包括 ESG 披露指引中所有“环境”范畴及部分“社会”范畴的量化关键披露指标进行定期统计，并于年内进行汇总，最终形成本报告对外披露。ESG 量化数据详见本报告各章节。

一致性原则

本报告为公司首次披露，公司承诺未来报告披露范围非必要情况无重大调整，且使用一致的披露统计方法。

平衡原则

本报告已经由集团董事会审阅并确认，承诺报告内容客观、公开，所披露内容可在快克智能官方信息披露渠道或社会公开媒体进行查阅。

数据说明

报告中的财务数据均来自 2024 年度报告，其他数据来源于公司内部管理体系与统计，部分数据涉及历史数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（[www.quick-global.com](http://www.quick-global.com)）查询或下载。

联系方式

公司名称：快克智能装备股份有限公司  
联系地址：江苏省武进高新技术产业开发区凤翔路 11 号  
联系电话：0519-86225668（ESG 工作小组）  
联系邮箱：[quickir@quick-global.com](mailto:quickir@quick-global.com)（ESG 工作小组）





董事长致辞

2024 年是快克智能深入践行 ESG 理念、加速推进高质量发展的关键一年。面对全球产业链重构、“双碳”目标深入推进的时代背景，我们始终坚守“致力于为精密电子组装及半导体封装领域提供智能装备解决方案”的企业使命，将可持续发展理念融入企业战略，以创新驱动、绿色发展、责任担当为核心，推动企业与社会和谐共生。

坚守绿色转型之路，践行“双碳”使命担当。

过去一年，我们深刻认识到应对气候变化的紧迫性，主动将“双碳”目标纳入企业发展战略。通过全面启动碳盘查工作，系统梳理碳排放源，制定科学减排路径，我们在绿色转型道路上迈出了坚实步伐。更重要的是，我们的智能装备产品通过技术创新，正在帮助下游客户实现生产过程节能降耗，以实际行动为国家“双碳”目标贡献力量。这不仅是企业的责任担当，更是我们对时代考题的坚定应答。

深化创新驱动，引领产业升级。

创新始终是企业发展的第一动力。在人工智能、AI 服务器、半导体封装、汽车电动化及智驾、智能终端智能穿戴等前沿领域，我们持续加大研发投入，不断突破关键核心技术。特别值得一提的是，我们投资 10 亿元建设“半导体封装检测设备的研发及制造项目”，该项目聚焦功率半导体封装成套装备及面向先进封装的高端封装设备，突破相关“卡脖子”技术。公司的纳米银烧结设备表现出色，荣获江苏省工信厅“第三代半导体功率芯片微纳金属烧结工艺及设备研发项目”攻关项目关键核心技术（装备）认定，是车规级碳化硅封装的核心装备，已在部分头部客户订单落地。与此同时公司积极布局先进封装热压键合设备（TCB），该设备是 AI 芯片 HBM 堆叠、CoWoS 封装工艺的核心装备，助力先进封装关键设备国产化。这些技术和装备突破不仅提升了公司的核心竞争力，更为中国半导体产业链安全贡献了关键力量。

强化责任治理，夯实发展根基。

良好的公司治理是可持续发展的基石。我们持续完善 ESG 管治架构，将 ESG 因素纳入决策体系，建立覆盖环境、社会、治理的全方位风险管理机制。通过一系列国际标准认证，我们构建了完善的管理体系，ESG 管理水平正在获得越来越多的国际认可。这些努力不仅提升了公司的规范化管理水平，更增强了利益相关方对公司的信心。

践行以人为本，共创美好未来。

员工是企业最宝贵的财富。我们为近千名员工提供公平、安全、有发展的工作环境，构建多元化职业发展通道，让每一位员工都能在快克平台上实现个人价值。我们特别关注员工的技能培养，连续多年举办的“快克杯”全国电子制造行业焊接技能竞赛已成为行业盛事，为行业培养了大批技能人才。这种对人才的重视和培养，正是快克智能持续发展的源泉。

深化伙伴协作，共建产业生态。

在供应链管理方面，我们与数百家供应商建立长期合作关系，将 ESG 要求纳入供应商管理全流程，推动产业链上下游共同提升可持续发展能力。通过技术赋能、管理提升，我们帮助中小供应商提升 ESG 管理水平，实现了大中小企业的融通发展。同时，我们积极参与行业标准制定，推动行业规范发展，充分体现了行业领军企业的责任担当。

展望 2025 年，机遇与挑战并存。

全球产业格局深刻调整，绿色低碳发展成为必然趋势。我们将继续深化 ESG 战略实施：在环境维度，制定更加清晰的碳中和路线图，持续提升可再生能源使用比例；在社会维度，持续加大研发投入，深化产教融合，为行业培养更多技能人才；在治理维度，进一步完善 ESG 管治体系，将 ESG 绩效纳入高管考核，确保可持续发展理念真正落地生根。

站在新的历史起点，快克智能将坚定不移走高质量发展之路，以更加开放的姿态拥抱变革，以更加务实的行动践行责任，与各利益相关方携手共进，为先进制造及可持续发展，贡献快克的智慧与力量。

董事长：金春  
2025 年 10 月



关于快克智能

快克智能装备股份有限公司（股票代码：603203）创立于 1993 年，是一站式智能装备解决方案提供商，致力于为精密电子组装 & 半导体封装领域提供成套装备解决方案。公司的主要产品包括：精密焊接装联设备、机器视觉制程设备、智能制造成套设备和固晶键合封装设备。聚焦汽车电动化及智驾、智能终端智能穿戴、AI 服务器、半导体封装等多个行业应用领域，持续创新为客户提供专业的解决方案，推动工业数字化、智能化升级。

企业愿景

引领精密焊接技术

公司是国家制造业单项冠军企业，专注精密焊接技术 30 年，形成烙铁焊接、热风焊接、高频焊接、红外焊接、微点焊接、热压焊接、选择性波峰焊、激光焊接、超声波焊接等系列品类，融合自主研发的运动控制、软件系统、视觉算法、精密模组、工业机器人应用等技术，为客户提供焊接工艺和自动化解决方案。

大力发展半导体封装成套解决方案能力

公司自主研发微纳金属烧结设备、热贴固晶机、高速高精固晶机、甲酸焊接炉及芯片封装 AOI，为半导体封装领域提供成套解决方案。公司将持续研发高精度键合等先进封装高端装备，助力芯片产业步入 AI 新纪元。

夯实 SMT/PCBA 电子装联和智能制造成套能力

公司开发 3DAOI/SPI、激光打标设备、点胶涂覆设备，形成 SMT/PCBA 电子装联成套设备能力。同时结合精密焊接、机器视觉、软件系统、机器人及自动化集成等优势技术，为 AI 智能硬件、新能源车、医疗电子等领域客户提供智能制造成套解决方案。

核心价值观

“ 为客户、习创新、  
守正直、担责任，  
同心同行共成长 ”

公司荣誉

- 国家制造业单项冠军企业

· 江苏省企业技术中心

· 工信部国家级专精特新“小巨人”企业

· 江苏省工信厅“第三代半导体功率芯片微纳金属烧结工艺及设备研发项目”攻关项目关键核心技术（装备）

· 江苏省高密度微组装工程研究中心

· 江苏省智能制造领军服务机构

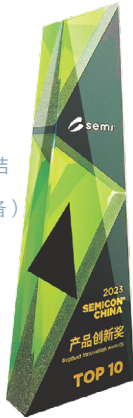
· 江苏省锡焊自动化工程技术研究中心

· 2024 年苏锡常首台（套）重大装备荣誉

· 全国博士后科研工作站

· SEMICON 产品创新奖

· 中国智能制造百强企业





# 二 ESG 管理

ESG 战略

ESG 管理架构

利益相关方沟通

实质性议题评估



ESG 战略

快克智能深刻认识到可持续发展对企业长远发展的重要意义，将 ESG 理念全面融入企业战略规划和日常经营管理体系。我们构建了系统性的 ESG 治理架构，致力于在追求经济效益的同时，积极履行环境保护责任和社会责任，实现企业与社会、环境的协调发展。

在战略规划层面，公司将 ESG 目标与业务战略深度融合，确立了“绿色制造、责任运营、创新发展”的可持续发展路径。我们建立了分层递进的战略执行框架：顶层设计聚焦宏观战略规划和长期目标设定，通过目标细化和任务分解将可持续发展目标转化为年度经营计划和具体行动方案；中观层面构建跨部门协作机制，成立 ESG 工作委员会统筹资源配置与重大项目推进；执行层面则通过标准化操作流程和管理制度，确保各业务单元和职能部门有效落实 ESG 实践要求。

公司成立了 ESG 工作小组，专职负责环境管理、社会责任履行、公司治理优化及 ESG 风险管理等各项工作的信息收集整理和统筹协调。小组建立了标准化工作程序，持续推动公司 ESG 实践体系完善，并建立健全信息管理机制。

在 ESG 风险识别与管理方面，公司建立了前瞻性的风险评估机制。通过整合内部专业团队的行业经验，参考国内外 ESG 评级标准和最佳实践，借鉴同地区、同行业企业的成功经验和风险案例，我们系统性地识别和评估 ESG 相关风险。运用定性与定量相结合的分析方法，从发生概率和影响程度两个维度进行综合风险评定，并制定相应的风险应对策略和管控措施，持续提升公司的风险防控能力和韧性发展水平。

快克智能致力于实现环境效益、社会价值与企业发展的有机统一。本次发布的首份独立 ESG 报告，标志着公司主动接受各利益相关方的监督和评价，逐步构建“战略引领－过程管控－成效评估－持续改进”的闭环管理机制，为实现高质量可持续发展奠定坚实基础。

ESG 管理架构

公司建立了职责清晰、运作高效的三级 ESG 管治架构：





利益相关方沟通

快克智能始终重视来自社会各界的利益相关方的意见，并将重要意见纳入集团可持续发展的工作中。为此，快克智能积极通过多元化的沟通方式，详细了解各利益相关方的期望，并及时回应各利益相关方的诉求。

| 利益相关方             | 期望与要求                                                                                                                       | 沟通方式                                                                                                | 回应                                                                                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股东 / 投资者<br>业绩发布会 | <div><div>· 完善治理结构</div><div>· 廉洁与商业道德</div><div>· 信息透明</div><div>· 知识产权保护</div><div>· 产品与技术创新</div><div>· 收益回报</div></div> | <div><div>· 业绩发布大会</div><div>· 股东大会</div><div>· 路演</div><div>· 中期及年度报告</div><div>· 项目调研</div></div> | <div><div>· 按规定披露公告、股东大会决议和财务报告</div><div>· 暗示披露信息</div><div>· 努力提升盈利能力</div><div>· 积极组织项目实地调研</div></div>                      |
| 客户                | <div><div>· 安全稳定供气</div><div>· 产品质量与安全</div><div>· 客户权益保护</div><div>· 优化客户服务</div><div>· 客户隐私保护</div></div>                 | <div><div>· 客户满意度调查</div><div>· 多渠道的投诉建议</div></div>                                                | <div><div>· 定期开展客户安全检查</div><div>· 提高服务管理水平</div><div>· 落实客户隐私保护各项要求</div></div>                                                |
| 员工                | <div><div>· 员工权益保护</div><div>· 平等、多元雇佣</div><div>· 培训与职业发展</div><div>· 职业健康与安全</div><div>· 员工工作生活平衡</div></div>             | <div><div>· 职工代表</div><div>· 员工内外部培训</div><div>· 员工活动</div></div>                                   | <div><div>· 切实保障员工合法权益</div><div>· 建立公平的薪酬和晋升机制</div><div>· 丰富员工培训种类和方式</div><div>· 关注员工健康</div><div>· 提供健康、安全的工作环境</div></div> |

| 利益相关方     | 期望与要求                                                                                                                                                                | 沟通方式                                                                              | 回应                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府 / 监管机构 | <div><div>· 服务国家战略</div><div>· 应急与风险管理</div><div>· 反不正当竞争</div><div>· 安全管理</div></div>                                                                               | <div><div>· 机构考察</div><div>· 汇报工作报告</div><div>· 日常沟通</div><div>· 信息披露</div></div> | <div><div>· 合法合规经营</div><div>· 接受政府检查考察</div><div>· 真实准确的信息披露</div></div>                                             |
| 价值链伙伴     | <div><div>· 负责任供应链</div><div>· 行业合作与进步</div></div>                                                                                                                   | <div><div>· 供货商洽谈会</div><div>· 日常沟通</div><div>· 战略合作</div></div>                  | <div><div>· 公开招标</div><div>· 按约履行合同</div></div>                                                                       |
| 环境        | <div><div>· 资源使用</div><div>· 排放物管理</div><div>· 环境管理</div><div>· 生物多样性保护</div><div>· 应对气候变化</div><div>· 推进节能减排</div><div>· 低碳能源供应</div><div>· 能效提升与绿色技术创新</div></div> | <div><div>· 环境影响评价与外部沟通</div><div>· 环境管理</div></div>                              | <div><div>· 供应清洁能源</div><div>· 力行资源节约</div><div>· 技术创新</div></div>                                                    |
| 社区        | <div><div>· 支持乡村振兴</div><div>· 社区沟通与贡献</div><div>· 助力属地经济发展</div><div>· 社会公益</div></div>                                                                             | <div><div>· 慈善活动</div><div>· 志愿活动</div></div>                                     | <div><div>· 致力公益慈善</div><div>· 与社区构建良好关系</div></div>                                                                  |
| 媒体        | <div><div>· 信息透明</div><div>· 维持良好的媒体关系</div></div>                                                                                                                   | <div><div>· 记者会</div><div>· 媒体项目考察</div><div>· 管理层专访</div></div>                  | <div><div>· 定期举行新闻发布会</div><div>· 向媒体发放新闻稿</div><div>· 在公司网站更新业务动态</div><div>· 回复媒体询问</div><div>· 持续与媒体沟通</div></div> |



# 实质性议题评估

为准确识别和评估对公司可持续发展具有重要影响的议题，快克智能建立了系统化的实质性议题评估流程，确保 ESG 管理聚焦于最关键的领域。

## 议题识别与收集

通过独立第三方顾问的专业支持，公司综合运用多种方法识别 ESG 议题。我们深入研究上交所 ESG 披露指引要求，对标国内外优秀同行业上市公司的 ESG 实践，分析资本市场 ESG 评级机构的关注重点，同时结合公司年度工作重点和业务发展特点，初步识别出涵盖环境、社会、治理三大维度的候选议题库。

## 利益相关方调研

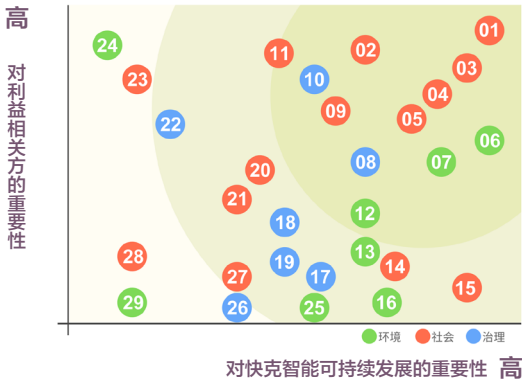
为全面了解各方关注重点，公司委托独立顾问对八大类利益相关方开展问卷调查。调研覆盖股东投资者、客户、员工、政府监管机构、供应商、社区、环境组织、媒体等群体受访者从自身角度对各项 ESG 议题的重要性进行评分，为议题优先级排序提供了重要依据。

## 运营影响分析

公司管理层从战略发展、风险管理、价值创造等多个维度，评估各项 ESG 议题对公司运营的影响程度。通过管理层访谈、专题研讨会等形式，深入分析各议题对公司短期经营和长期发展的潜在影响，以及公司在相关议题上的管理成熟度和改进空间。

## 议题矩阵确定

综合利益相关方重要性评分和对公司运营影响评估结果，我们构建了快克智能 2024 年 ESG 重大性议题矩阵。矩阵横轴代表议题对公司运营的重要性，纵轴代表议题对利益相关方的重要性，将 29 项议题划分为高度重要、中度重要和一般重要三个层级。该重大性议题矩阵将作为公司 ESG 战略制定、目标设置与信息披露的重要参考依据。



| 次序 | 议题      | 次序 | 议题          |
|----|---------|----|-------------|
| 01 | 产品安全与质量 | 14 | 员工培训与发展     |
| 02 | 创新驱动    | 15 | 信息安全与客户隐私保护 |
| 03 | 客户服务质量  | 20 | 知识产权保护      |
| 04 | 职业健康与安全 | 21 | 投资者权益保护     |
| 05 | 员工权益保护  | 23 | 乡村振兴        |
| 09 | 供应链管理   | 27 | 社会贡献        |
| 11 | 科技伦理    | 28 | 平等对待中小企业    |

| 次序 | 议题    | 次序 | 议题         |
|----|-------|----|------------|
| 06 | 污染物排放 | 16 | 环境合规管理     |
| 07 | 废弃物处理 | 24 | 应对气候变化     |
| 12 | 能源利用  | 25 | 水资源利用      |
| 13 | 循环经济  | 29 | 生态系统和生物多样性 |

| 次序 | 议题        | 次序 | 议题      |
|----|-----------|----|---------|
| 08 | 合规经营      | 19 | 廉洁与商业道德 |
| 10 | 经济绩效与市场表现 | 22 | 服务国家战略  |
| 17 | 应急与风险管理   | 26 | 利益相关方沟通 |
| 18 | 完善治理结构    |    |         |

# 三 稳健治理

## 公司治理结构

## 合规与内控管理

## 风险管理

## 商业道德与反腐败

## 信息披露与投资者关系

快克智能坚持将稳健治理作为企业可持续发展的基石，构建了以合规运营、风险防控、透明披露为核心的现代企业治理体系。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及上海证券交易所《股票上市规则》等法律法规要求，持续完善治理结构，强化内部控制，提升治理效能。通过建立健全的决策机制、完善的风险管理体系和规范的信息披露制度，公司在追求经济效益的同时，充分保障各利益相关方的合法权益，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。



公司治理结构

治理架构

快克智能严格遵守国家法律法规及监管要求，建立了权责明确、运作规范、制衡有效的法人治理结构。公司形成了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的三层治理架构，各层级权责边界清晰，决策程序规范，确保公司治理的科学性和有效性。

根据新修订的《公司法》要求，公司于 2024 年度股东大会审议通过取消监事会设置，将监督职能整合至审计委员会，进一步优化了治理结构，提升了监督效率。审计委员会全面承担原监事会的监督职责，对公司财务信息的真实性、内部控制的有效性、董事及高管的履职情况进行监督，确保公司规范运作。

股东大会运作

股东大会作为公司最高权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、审议批准董事会报告等职权。2024 年，公司召开年度股东大会 1 次，审议通过《2023 年度董事会工作报告》《2023 年度财务决算报告》《2024 年度财务预算报告》《关于 2023 年度利润分配预案的议案》等 6 项议案，股东出席率和议案通过率均达 100%。

公司严格按照《股东大会议事规则》要求，通过现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障中小股东的参与权和表决权。在董事选举中推行累积投票制，让小股东能集中投票权选举代表自身利益的董事，提升其在公司治理中的话语权。公司优化网络投票系统，简化操作流程，通过短信、邮件等方式提醒投票时间与事项，确保小股东便捷参与表决。

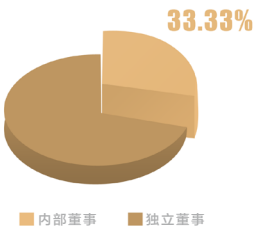
董事会及专门委员会

董事会作为公司的核心决策机构，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会根据其职责范围和议事规则，就公司战略规划、内部审计、董事及高管提名、薪酬激励等重大事项进行专业审议，为董事会决策提供专业支持。

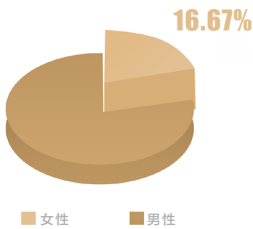
2024 年度，公司共召开董事会会议 7 次，审议通过关于年度报告、利润分配、对外投资、制度修订等重要议案 42 项，董事出席率达到 100%。公司董事会由 6 名董事组成，其中独立董事 2 名，占比 33.33%，符合监管要求的独立董事比例不低于三分之一的规定；女性董事 1 名，占比 16.67%，体现了公司在性别多元化方面的积极实践。

2024 年，独立董事认真履行职责，对关联交易、对外担保、高管薪酬、内部控制等重大事项发表独立意见，切实维护了公司和中小股东的合法权益。公司为独立董事履职提供充分保障，定期组织独立董事到公司现场调研，及时提供决策所需的各类信息和资料，确保独立董事能够独立、客观地行使职权。

董事会组成



董事会性别多元化



高级管理层

截至 2024 年 12 月 31 日，公司高级管理团队包括总经理 1 名、副总经理 2 名、董事会秘书 1 名、财务总监 1 名。管理团队具有丰富的行业经验和专业背景，平均从业年限超过 15 年，确保了公司经营决策的专业性和执行力。





合规与内控管理

合规管理体系

公司建立了覆盖全员、贯穿全过程的合规管理体系，形成了董事会领导、管理层负责、合规部门牵头、业务部门配合、全员参与的合规管理组织架构。法务部作为合规管理的归口部门，负责合规制度建设、合规风险识别、合规审查监督、合规培训宣导等日常工作；各业务部门和子公司设置合规专员，负责本部门、本单位的合规管理工作，形成了横向到边、纵向到底的合规管理网络。

公司建立了完善的合规管理制度体系，涵盖了经营管理的各个环节。2024 年，公司根据最新法规要求和业务发展需要，制定和修订合规管理制度 28 项，包括《合规管理办法》《舆情管理制度》《信息披露管理办法》《内幕信息知情人员登记制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等，实现了对投资并购、关联交易、信息披露、知识产权、数据安全、反商业贿赂等主要业务领域和关键风险环节的全覆盖。

公司建立了事前预防、事中控制、事后监督的全流程合规风险防控机制。在重大决策、重要合同签署、对外投资等事项上，严格执行合规审查程序，法务部门出具合规意见；定期开展合规风险排查，及时识别和评估合规风险；对发现的合规问题及时整改，并举一反三完善相关制度流程。

内部控制体系

公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，建立了完善的内部控制体系，覆盖了公司经营管理的各个方面和关键环节。通过持续优化内控流程、强化内控执行、加强内控监督，有效保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。

内控架构

公司建立了“业务部门自查、内控部门复核、审计部门监督”的三级内控管理机制。各业务部门作为内控的第一道防线，负责本部门内控制度的执行和自查；内控管理部门作为第二道防线，负责内控体系建设、风险评估和监督检查；内部审计部门作为第三道防线，负责独立监督评价，确保内控体系有效运行。

信息化支撑

公司通过 ERP、OA、MES、PDM、WMS、CRM、SCM 等信息化系统，实现了业务流程的标准化和自动化控制，做到流程留痕、风险预警、实时监控。特别是在采购、销售、资金等关键业务环节，通过系统控制实现了不相容岗位分离、授权审批控制、会计系统控制等内控要求。

内控评价

2024 年，公司组织开展了全面的内部控制自我评价工作，评价范围涵盖了公司及纳入合并报表的子公司，评价内容包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五要素，以及资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工程项目、担保业务、财务报告、全面预算、合同管理、信息系统等主要业务流程。

外部审计认证

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度内部控制进行了审计，出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在重大缺陷。

合规培训与文化建设

公司高度重视合规文化建设，通过多种形式加强合规教育和宣传。2024 年，公司管理层参加内外部合规培训，包括独立董事制度改革专题培训、合规减持新规培训、规范运作防范违法违规学习等。

实践亮点

公司组织全体董事、监事、高级管理人员学习江苏证监局下发的《关于进一步加强上市公司规范运作防范违法违规风险的通知》，对《上市公司违法典型案例》进行深入学习和自查，强化了管理层的合规意识。通过对典型案例的学习，公司全体董事、监事、高级管理人员深刻认识到合规不仅是企业应尽的义务，更是企业可持续发展的基石，将合规理念贯穿于每一个决策和操作环节。公司以此次学习为契机，对企业的各项管理制度进行全面审视，查找漏洞，补齐短板，在财务、公司治理、信息披露等各方面持续完善合规管理。



公司治理合规培训

风险管理

## 风险管理体系

公司建立了覆盖战略、运营、财务、合规等各个领域的全面风险管理体系，通过系统化的风险识别、评估、应对和监控机制，有效防范和化解各类风险。风险管理分设在各个业务单位，结合行业趋势、政策法规变化、内部运营状况，运用头脑风暴、风险清单梳理等方法，识别潜在风险，并进行评估分级和应对。

## 新兴风险管理

2024 年，公司特别加强了新兴风险的管理。针对舆情风险，公司制定了《舆情管理制度》，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响。制度明确了“快速反应、迅速行动”“协调宣传、真诚沟通”“勇敢面对、主动承担”“系统运作、维护形象”四项处理原则，确保公司能够有效应对各类舆情挑战。

## ISO27001 信息安全管理体系认证

声明：认证结果信息由颁发证书的认证机构提供，数据的真实性、准确性由认证机构负责，如有疑问请联系认证机构，如需投诉或举报请联系国家市场监督管理总局。

认证证书

## 认证证书

认证项目：  
证书编号：0122EISO45001M 证书状态：有效

获证组织名称: 快克智能装备股份有限公司

获证组织地址：江苏省武进高新技术产业开发区

认证依据: ISO/IEC 27001:2022

认证覆盖的业务范围：精密焊接装备设备，机器

服务（适用性声明版本：A0）

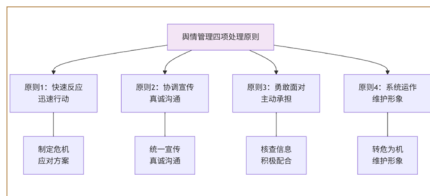
本证书体系覆盖人数: 370  
颁证日期: 2025-07-08 证书到期日期: 2028

发证机构名称: 广州赛宝认证中心服务有限公司

发证机构地址：朱村街朱村大道西 76 号

发证机构网址: [www.ceprei.org](http://www.ceprei.org)  
证书使用的认可标识: CNAS

在 IP 地址前加 0 表示：01000



快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情信息的敏感度，快速反应、迅速行动，快速制定相应的媒体危机应对方案；

协调宣传、真诚沟通。公司在处理舆情过程中，应协调和组织好对外宣传工作，严格保证一致性，同时要自始至终保持与媒体、投资者等利益相关方的真诚沟通。在不违反信息披露规定的情形下，真实、真诚解答媒体的疑问、消除疑虑，以避免在信息不透明的情况下引发不必要的猜测和谣传；

勇敢面对、主动承担。公司在处理舆情的过程中，应表现出勇敢面对、主动承担的态度，及时核查相关信息，低调处理，暂避对抗，积极配合做好相关事宜；

系统运作、维护形象。公司在舆情应对的过程中，应有系统运作的意识，努力将危机转变为商机，塑造良好社会形象。

针对数字化转型风险，公司成立了信息安全管理专组，加强网络安全防护和数据保护，通过了ISO27001信息安全管理体系认证。针对ESG相关风险，将环境、社会和治理因素纳入风险评估体系，提升可持续发展能力。

## 商业道德与反腐败

## 商业道德体系建设

公司始终将诚信经营、廉洁从业作为企业可持续发展的重要基石，建立了覆盖全员、贯穿业务全流程的商业道德管理体系。通过制定完善的制度规范、建立有效的监督机制、培育廉洁的企业文化，营造了风清气正的经营环境。

公司制定了“零容忍”的反腐败政策，建立了完善的商业道德制度体系，包括《员工行为准则》《廉洁从业管理办法》《关联交易决策制度》《规范与关联方资金往来管理制度》《内部问责制度》等，明确了商业道德标准和行为规范，涵盖了反腐败、反商业贿赂、反垄断、反洗钱、防止利益冲突、公平竞争等各个方面。

公司建立了严格的利益冲突防范机制，要求员工主动申报外部兼职、关联投资、亲属关系等可能导致利益冲突的情形；明确禁止员工与亲属在财务、采购、销售等风险敏感岗位形成直接业务关联或监督关系；对于不可避免的利益冲突，采取岗位调整、业务回避等措施进行管理。

公司设立了多渠道的举报机制，包括举报电话、举报邮箱、信访接待等，鼓励员工和外部人员举报违反商业道德的行为。建立了举报人保护制度，对举报人信息严格保密，禁止对举报人进行打击报复；对于实名举报并查证属实的，给予适当奖励。截至目前，公司暂未收到相关举报。

## 公平竞争与知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持公平竞争原则，反对任何形式的不正当竞争行为。公司承诺不从事商业诋毁、虚假宣传、侵犯商业秘密、商业贿赂等不正当竞争行为；尊重竞争对手的合法权益，通过技术创新、质量提升、服务优化等正当方式参与市场竞争。

公司高度重视知识产权保护，将其作为核心竞争力的重要组成部分。建立了完善的知识产权管理体系，涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等各类知识产权的创造、运用、保护和管理。公司积极维护自主知识产权，对侵权行为采取坚决的法律行动，同时充分尊重他人知识产权，在产品开发、生产经营中严格进行知识产权风险排查，避免侵权行为发生。

公司积极开展知识产权风险防控，通过专利检索分析、竞争对手监控、FTO（自由实施）调查等手段，及时识别和规避潜在风险。截至 2024 年末以来完成《侵权分析报告》20 余项，并建立智慧芽竞争对手和关键技术跟踪检索数据库，成功应对各项商标、不正当竞争等知识产权纠纷。2024 年成功处理一起商标侵权案件，对方赔偿达成和解。

## 商业道德与反腐败

### 供应商廉洁管理

公司要求所有供应商、经销商、代理商等商业伙伴签署《廉洁合作协议》，明确双方在商业活动中的廉洁责任和义务。协议约定，如发生商业贿赂等腐败行为，公司有权立即终止合作关系，并追究相关法律责任。供应商准入需通过信用记录核查、合规资质审查及 ESG 初步评估，交易价格依据市场行情与成本核算确定，杜绝价格欺诈、歧视性定价。

#### 实践亮点

快克智能通过内部宣传栏、企业公众号等渠道常态化宣传商业道德理念，2024 年发布《商业道德手册》电子版供全员传阅，组织“廉洁文化月”活动，开展廉洁承诺签名、反腐知识竞赛等，覆盖全体员工，推动“廉洁从业”融入企业文化。

## 信息披露与投资者关系

### 信息披露管理

公司建立了规范、透明、高效的信息披露管理体系，确保投资者及时、准确、完整地获取公司信息，切实保护投资者的知情权和其他合法权益。

公司制定了完善的信息披露制度体系，包括《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，形成了从信息收集、审核、披露到反馈的闭环管理机制，明确了信息披露的原则、内容、程序、责任等各项要求。

董事会秘书作为信息披露的直接责任人，负责组织和协调信息披露事务；董事会办公室作为信息披露的日常工作部门，

负责信息的收集、整理、审核和发布；各部门和子公司指定信息员，负责及时报告可能影响股价的重大信息；董事长作为信息披露的第一责任人，对信息披露的真实性、准确性、完整性承担最终责任。

2024 年，公司严格按照法定披露要求和自愿披露原则，高质量完成了各项信息披露工作：发布定期报告 4 份（2023 年年度报告、2024 年第一季度报告、2024 年半年度报告、2024 年第三季度报告），全面披露了公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息；发布临时公告 32 份，及时披露了股东大会决议、董事会决议、关联交易、对外投资、股份回购等重大事项。所有公告均在规定时间内通过指定媒体披露，未发生信息披露违规事项，未受到监管部门的批评或处罚。

### 投资者关系管理

公司构建了多层次、全方位的投资者关系管理体系，积极搭建与投资者沟通的桥梁，增进投资者对公司的了解和信任。公司积极开展多种形式的投资者交流活动，让投资者直观感受公司业务实力与 ESG 实践成效。

#### 实践亮点

快克智能每季度通过上交所“路演中”平台举办业绩说明会，全年 4 场活动为参与投资者深入解读经营数据与战略规划。实地互动方面，公司建立了投资者走进企业机制设置，使得投资者可以实地考察智能装备生产线，直观感受公司业务实力与 ESG 实践成效。线上渠道方面，依托上交所“E 互动”平台、公司官网投资者专栏、专用热线及投资者邮箱，构建 7×24 小时响应机制，2024 年累计回复投资者提问 87 条，回复及时，满意度为 100%，用高效沟通回应市场关切。

### 股东回报

公司持续重视股东回报，制定了《未来三年（2022 年–2024 年）股东回报规划》和《未来三年（2025 年–2027 年）股东回报规划》，明确了现金分红政策，保障股东的合理投资回报。

#### 数据亮点

2024 年度，公司拟向股东每 10 股派发现金红利 **6.50 元（含税）**，分红比例高达 **76.20%**，现金分红金额占归属于上市公司普通股股东净利润超过四分之三，展现出色的盈利能力和对股东的高度重视。近三个会计年度现金分红比例达 **248.24%**。

为维护公司价值及股东权益，公司于 2024 年 2 月进行了股份回购，通过多元化回报举措进一步增强了投资者信心，彰显了公司对未来发展的坚定信念和对股东回报的坚持不懈。



## 四 责任运营

产品质量与安全

客户权益保障

创新发展与知识产权

负责任营销

快克智能始终坚持“为客户、习创新、守正直、担责任”的核心价值观，将产品质量安全、客户权益保障和创新发展作为企业责任运营的核心支柱。公司通过构建完善的质量管理体系、客户权益保护机制和知识产权管理制度，确保为客户提供优质安全的产品与服务，持续推动技术创新与产业升级，以责任担当践行企业使命。





产品质量与安全

快克智能严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规及行业标准，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，通过系统化的质量控制措施和安全保障机制，确保产品质量稳定可靠，为客户提供安全高效的智能装备解决方案。

质量管理体系建设

公司严格遵守国际质量管理标准，构建全流程质量保障体系，以系统化管理确保产品质量的稳定性和可靠性。公司已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证（认证号：01224Q30601R5M），认证范围涵盖银烧结焊接炉、固晶键合设备、芯片封装 AOI 设备、选择性波峰焊接设备、全自动锡焊点胶机器人、焊台、拆焊台、静电排除器、烟雾过滤系统、温度测试仪、的设计、生产和售后服务，证书有效期至 2027 年 7 月 25 日。质量管理体系覆盖设计研发、采购管理、生产制造、检验检测、售后服务等各个环节，确保产品质量的一致性和可追溯性。

ISO9001:2015 质量管理体系证



公司通过制度化流程和分类处理机制确保质量风险的有效识别与控制，目前已构建完善不良品处理流程，制定《不良品处理流程》（QK-QA-B-2016-001），明确从供应商来料到制成品各环节的不良品识别、标识、隔离和处理要求。对于批量性不良品，实行“退料单”管理制度，确保不良品得到有效控制。生产过程中发现的不良品按照《不良品处理流程》执行。

公司持续完善产品质量保障体系建设，建立规范化产品召回管理制度，在发现产品存在潜在安全隐患时能够迅速启动召回程序，最大限度保障客户使用安全和合法权益。针对产品质量异常问题，建立高效的快速响应机制，通过优化流程管理和技术手段，将平均响应时间控制在 2 小时以内，确保客户问题得到及时有效处理，提升客户满意度和信任度。2024 年度，公司产品质量管理体系运行良好，全年未发生任何产品召回事件。

公司获得江苏省工业企业质量信用 A 级企业认定，体现监管部门对公司质量管理水平的认可。同时，公司主导或参与制定国家及行业标准 8 项，推动行业质量标准的提升。

数据亮点

2024 年，公司产品一次交验合格率达到 **98.5%**，客户质量投诉率控制在 **0.3%** 以内，产品因质量问题导致的退货率低于 **0.1%**。

产品安全保障措施

公司构建从设计到交付的全流程安全管理体系，在产品的设计阶段充分考虑安全因素，通过 FMEA（失效模式与影响分析）等工具进行风险评估，确保产品符合 CE 等国内外安全认证标准。公司建立《设计研发控制程序》，将安全性验证作为产品开发的必要环节，所有新产品必须通过电气安全、机械安全、功能安全等多维度测试后方可投入生产。在生产过程中，公司严格执行安全作业规程，对关键工艺环节实施重点监控。通过导入 MES（制造执行系统），实现生产过程数据的实时采集和监控，确保产品制造过程的可控性和可追溯性。在产品交付前，公司按照国家标准 GB/T2828.1 进行抽样检验，确保出厂产品 100% 符合安全标准要求。

数据亮点

2024 年，公司产品安全测试一次通过率达到 **99.8%**，全年未发生因产品安全问题导致的客户伤害事件，充分保障了用户的使用安全。

## 客户权益保障

快克智能始终将客户权益保护放在首位，通过建立完善的信息安全管理体系和客户服务机制，全方位保障客户的信息安全、隐私权益和服务体验，构建互信共赢的客户关系。

### 客户信息安全与隐私保护

公司高度重视客户信息安全，已通过 ISO27001 信息安全管理体系认证，建立全方位信息安全管理制度和技术保障措施。

公司实行最小权限原则进行客户信息分级分权访问管理，制定了《信息安全管理办法》《数据分类分级管理规范》等制度文件。设立专业 IT 信息管理团队近 10 人，通过数据加密、访问控制、安全监控、定期审计等技术手段，构建多层次信息安全防护体系。

#### 实践亮点

T100 一体化信息管理系统：公司部署的 T100 系统实现了客户数据的统一管理和精细化权限控制。通过独立账号密码体系和岗位权限分配，业务人员仅可查看其负责的客户信息，销售管理部门可查看全部客户信息以满足管理需要，其他部门无法接触客户敏感信息，形成了分级分权的安全访问机制。系统日志记录所有访问行为，可追溯性达到 100%。



T100 一体化信息管理系统

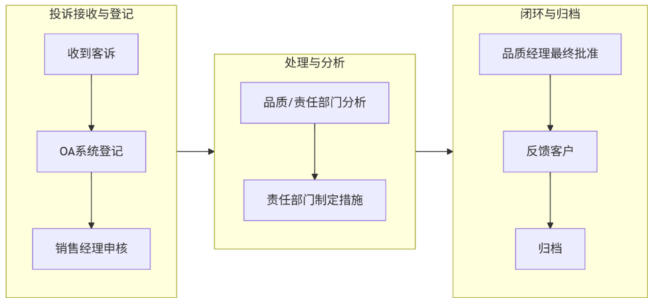
### 客户服务与满意度管理

公司建有完善的标准化服务与投诉处理体系，确保客户需求得到高效、透明、闭环的回应。现已制定《产品客诉处理流程》（QK-QA-A-2021-002）等制度文件。建立 7×24 小时客户服务热线，配备专业客服团队 200 余人，确保客户问题得到及时响应和处理。

在投诉处理机制上，公司实行严格的闭环管理。收到客诉后，营销部或技术服务人员负责接收并登记于 OA 系统，销售经理负责确认客诉问题的审核。品质部主管或责任部门负责客诉问题分析、判别类型及判定主要责任部门，并将客诉问题抄送至主要责任部门，跟进处理的整体进度。责任部门负责客诉问题的分析、处理、纠正措施及预防措施的确 定。品质经理对客诉闭环项进行最终批准，批准后系统通知反馈人反馈，并需到现场或线上交流后归档。

在投诉机制管理上，公司实行分级管理制度，根据问题严重程度自动抄送相关管理层。一般问题 24 小时内响应，重大问题 2 小时内响应，品质主管组织相关部门分析原因，制定针对性的纠正措施和预防措施。2024 年，公司共接收产品质量相关客户投诉 12 起，投诉处理率 100%

#### 闭环式客诉处理机制



#### 实践亮点

闭环式客诉处理机制公司通过 OA 系统建立了从问题接收、分析处理到措施验证、客户确认的全流程闭环管理机制。营销部或技术服务人员接收客诉并在 OA 系统中登记，销售经理确认问题后，品质部主管组织分析并判定责任部门。责任部门制定纠正预防措施后，由品质经理进行最终审核批准，系统自动通知反馈人与客户确认处理结果。该机制确保了“件件有回应，事事有落实”。2024 年，客诉平均处理时长从 2023 年的 72 小时缩短至 48 小时，处理效率提升 33%。

在客户满意度管理方面，公司每年组织 1 次客户满意度调查，截至 2024 年末，共发出顾客满意度调查表 150 份，实际回收有效回函 133 份，回函率约 90%，调查内容涵盖产品质量、交货及时性、技术支持、售后服务等多个维度。2024 年客户综合满意度达到 95%，较 2023 年提升 1.7 个百分点。对满意度总分低于 70 分的情况，公司及时反馈相应部门分析改进，并与客户积极沟通，确保问题得到妥善解决。



创新发展与知识产权

快克智能将创新作为企业发展的第一动力，持续加大研发投入，完善知识产权保护体系，在推动技术进步的同时严格遵循科技伦理规范，实现创新发展与社会责任的有机统一。

研发创新与投入

公司始终将技术创新置于战略核心地位。2024 年，研发费用投入达 1.33 亿元，占营业收入比重 14.05%，研发投入强度持续保持在行业领先水平。

公司拥有专业研发团队 383 人，占员工总数的 28.7%（总员工数 1335 人），其中本科及以上学历 380 人，占研发人员的 99.2%，硕士及以上学历 231 人，博士 33 人。强大的研发团队为公司持续创新提供了坚实的创新提供了坚实的人才保障。

实践亮点

公司构建了“一站四中心”的创新载体体系：  
国家级博士后科研工作站（2020 年获批，在站博士 2 名）  
江苏省锡焊自动化工程技术研究中心（2014 年认定）  
江苏省企业技术中心（2017 年认定）  
江苏省高密度微组装工程研究中心（2020 年认定）  
江苏省工业设计中心（2021 年认定）  
江苏省研究生工作站（2015 年设立）

为强化国际化创新能力，公司于 2021 年在日本设立半导体设备研发中心，该项目获 2022 年江苏省国际合作计划立项支持。通过海外研发平台，公司有效跟踪国际前沿技术发展趋势，加速先进封装高端设备的技术攻关进程。

实践亮点

2024 年，公司在半导体装备领域取得重大突破。微纳金属烧结设备项目获得江苏省工信厅“第三代半导体功率芯片微纳金属烧结工艺及设备研发项目”攻关项目认定，并荣获 2024 年苏锡常首台（套）重大装备荣誉、SEMICON 产品创新奖。随着微纳金属烧结设备、高速高精固晶机、甲酸焊接炉及芯片封装 AOI 等设备的开发成功及投放市场，公司加速布局先进封装高端设备领域，针对先进封装键合设备进行重点技术攻关，包括高精度焊头和晶圆台的机械设计、高精度倒装运动机构设计、高精度光学对位模组、超高速加热控制、高精度闭环压力控制系统等，2025 年年内将完成样机研发。

知识产权管理

公司建立完善的知识产权管理体系，通过 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证，制定《知识产权管理工作手册》《专利管理办法》《商标管理规定》等制度性文件，设立知识产权管理部门，配备专职人员 3 名，统筹管理专利、商标、软件著作权等各类知识产权的申请、维护、运用和保护工作。

数据亮点

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计拥有有效专利 **270 件**，其中发明专利 **61 件**、国外专利 **5 件**、实用新型专利 **164 件**、外观设计专利 **46 件**；计算机软件著作权 **120 件**；注册商标 **35 件**。

2024 年新增专利申请 **26 件**，其中发明专利 **9 件**；新增软件著作权 **13 件**。公司专利转化率达到 **90% 以上**，知识产权创造的直接经济效益约 **1.2 亿元**。

## 创新发展与知识产权

### 科技伦理与责任创新

公司高度重视科技伦理,将伦理考量融入产品开发全过程。制定了《设计研发控制程序》《新产品开发管理办法》等制度,明确要求在新产品立项阶段进行伦理风险评估,重点关注用户隐私、数据安全、环境影响等方面的伦理问题。

在产品设计中,公司严格遵循绿色设计理念,2024 年新开发的产品 100% 符合 RoHS (有害物质限制) 标准。公司开发的智能制造 MES 系统充分考虑数据安全和隐私保护,采用端到端加密技术,确保客户生产数据安全。

为提升全员科技伦理意识,公司2024年组织科技伦理培训4场,覆盖研发人员上百人次,培训内容包括人工智能伦理、数据伦理、环境伦理等,确保技术创新始终符合社会伦理标准和可持续发展要求。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,建立规范的营销管理体系,确保营销活动的合法合规和诚信透明。

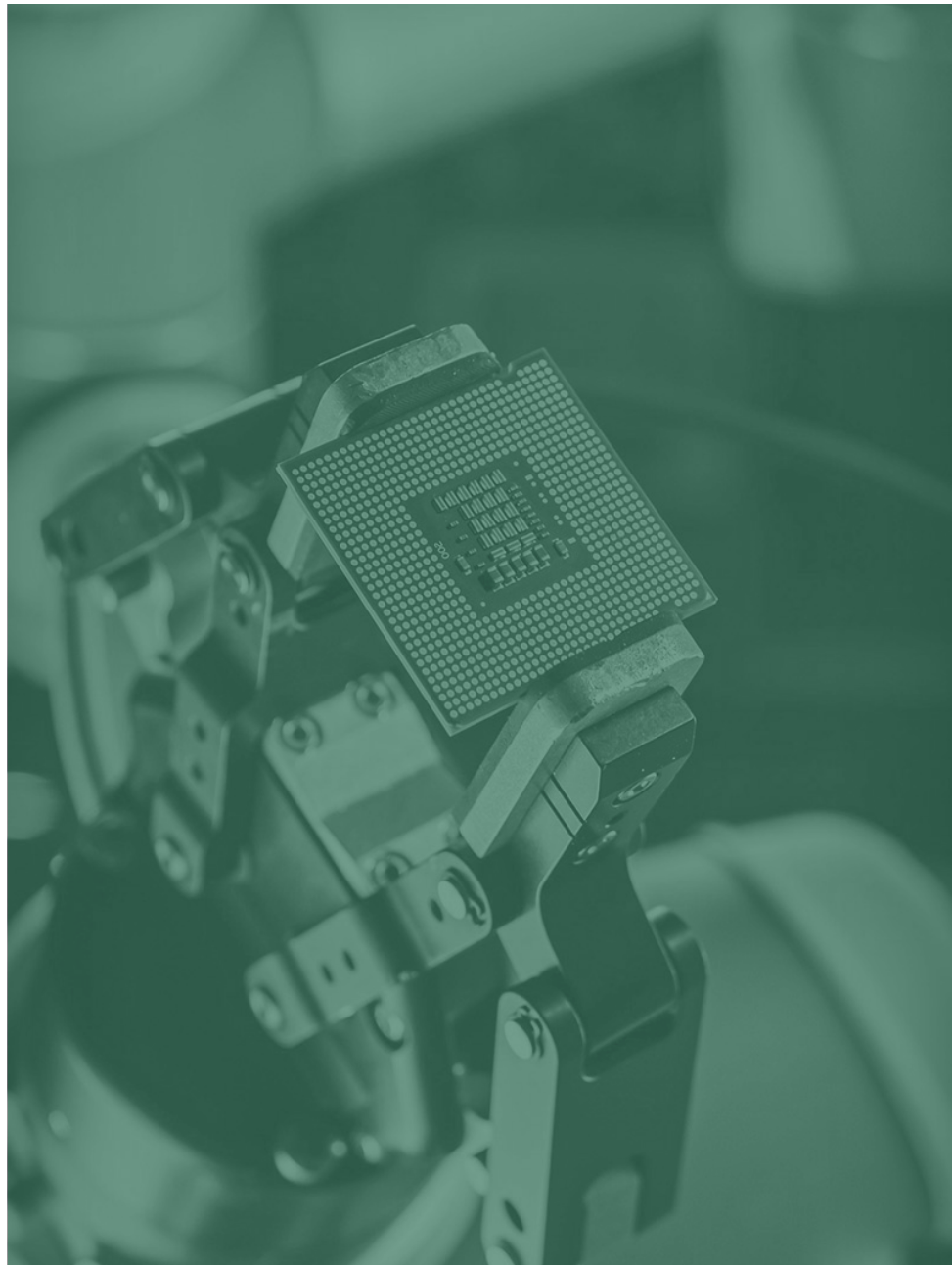
### 营销合规管理

公司制定《销售管理制度》等制度,明确营销活动的审批流程和合规要求。所有对外宣传材料须经法务部门审核,确保不含虚假、夸大或误导性信息。2024 年,公司未发生因虚假宣传或不正当竞争被处罚的事件。

### 产品标识与说明

公司产品标识严格执行国家标准 GB/T191《包装储运图示标志》和行业相关标准,产品说明书使用中、英等多语言版本,确保全球客户能够准确理解产品信息。产品标签包含型号、规格、生产日期、执行标准、安全警示等必要信息,标识完整率 100%。2024 年未发生因产品标识问题导致的客户投诉。

通过责任运营的持续深化,快克智能不仅为客户提供高质量的产品和服务,更在推动行业技术进步、保护知识产权、维护市场秩序等方面发挥了积极作用,充分体现了一家上市公司的社会责任担当。





## 五 环境责任

### 环境管理

#### 污染防治与废弃物管理

#### 资源使用与能源管理

#### 应对气候变化

#### 绿色供应链管理

快克智能深入践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，将环境保护和绿色发展深度融入企业战略和日常运营。公司秉承“关注环境，降耗减排求卓越；达标排放，依法控制促发展”的环境方针，通过构建完善的环境管理体系、实施清洁生产、推进节能减排、发展循环经济等举措，努力实现经济效益与环境效益的协调统一，为建设美丽中国贡献企业力量。



## 环境管理

快克智能严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《太湖流域管理条例》等国家和地方环境保护法律法规，构建了全覆盖、多维度、系统化的环境管理体系。

## 环境管理体系

公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，建立了包括《环境质量手册》《环境因素识别与评价程序》《环境合规性评价程序》《生产和服务提供控制程序》《应急准备和响应控制程序》《环境监测管理制度》在内的完善制度体系。

公司制定了明确的环境目标和指标体系，2024 年实现了污染物达标排放率 100%、危险废物合规处置率 100% 的目标。通过定期开展环境风险评估，公司识别出废气排放、废水处理、危险废物、化学品泄漏等主要环境风险点，并制定了相应的控制措施。《突发环境事件应急预案》已在当地环保部门备案，配备了完善的应急物资和设备，定期组织应急演练。



### 数据亮点

2024 年公司组织了环境合规性评价，环境合规性评价结果为 100% 合规，全年未发生任何环保处罚、限期整改或媒体负面报道事件。

### 实践亮点

公司建立了完善的环境监测体系，安装污水、雨水在线监测设备，实时监控排放情况；每季度委托第三方检测机构进行全面环境监测；配备便携式检测设备定期自行监测，充分体现了企业的环境责任担当。



雨水在线设备 - 监测因子总磷



污水在线设备 - 监测因子 COD、Ph、氯化物

## 污染防治与废弃物管理

## 废气治理

快克智能针对不同工段废气采取分类收集处理措施，确保废气排放浓度满足《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021）《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）等国家及地方排放要求。公司优先使用环保型涂料、油墨等原辅材料，从源头减少废气产生。

### 数据亮点

2024 年空气污染物总重量控制在 **0.5044 吨**，与前两年持平，在产能提升的情况下实现了污染物排放总量的有效控制。

### 实践亮点

2024 年公司新增 2 台废气处理设备，显著提升了废气处理能效。废气处理设施总功率 172.5 千瓦，年运行时间约 3960 小时（330 天 × 12 小时 / 天），年运行电费约 68.31 万元。活性炭滤料更换及维护费用 46.4 万元 / 年，废活性炭处置费用 4.5 万元 / 年，总计环保设施运行投入超过 119 万元，充分体现了公司对大气污染防治的重视。

▶ 新增废气处理设备辅五喷塑(大旋风+布袋除尘)



► 新增废气处理设备辅（机械除油 + 活性炭吸附）



## 污染防治与废弃物管理

### 废水治理

公司实行含氮磷、重金属废水与一般综合废水、生活污水、食堂废水分类管理，建立了行业领先的废水处理体系。

#### 实践亮点

公司采用零排放废水处理工艺，含氮磷、重金属生产废水经厂内零排处理系统处理后，出水满足企业自定回用标准，100%回用于生产工段。这一创新工艺不仅实现了重金属废水的零排放，还大幅降低了新鲜水消耗。污水站运行采用蒸汽蒸发浓缩技术，年运行费用约 17.1 万元（285 元/吨 × 600 吨），废污泥和浓缩废液委托有资质单位处置，年处置费用约 9 万元。

一般综合废水、制纯水浓水、锅炉工业废水等经厂内综合废水处理系统处理，达到《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）表 1 中 B 等级标准后，接管至武南污水处理厂。喷淋废水经预处理后回用至含氮、重金属处理系统用于 pH 调节，实现了废水的资源化利用。

#### 数据亮点

2024 年废水排放污染物总重量 **15.033 吨**，回收再利用水量 **1000 立方米**，水资源循环利用效率持续提升。



接管废水工艺



零排放系统工艺



污水站系统照片

### 固废与危废管理

公司严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等要求，对固体废物实行分级分类管理。危险废物分类收集后暂存于符合规范的危险废物暂存间，暂存间采取防腐、防渗、防风、防水措施，配备应急设施。公司建立完善的危险废物管理台账，严格执行危险废物转移联单制度。

#### 数据亮点

2024 年一般废弃物产生量 **48 吨**，其中 **46 吨** 实现回收利用，回收率达 **95.8%**；危险废弃物产生量 **86.807 吨**，**100%** 委托有资质单位合规处置。

## 资源使用与能源管理

### 能源管理

快克智能形成了“目标明确、责任到位、措施得力、持续改进”的能源管理模式。公司成立了能源管理领导小组，建立了三级能源计量体系，配备完善的能源计量器具，实现对电、气、水等能源的精确计量。

#### 实践亮点

公司开发了能源物联 APP，通过能源管理信息系统实时监控能源消耗情况，及时发现异常并采取措施，实现了能源管理的数字化和智能化。

#### 能源物联 APP







资源使用与能源管理

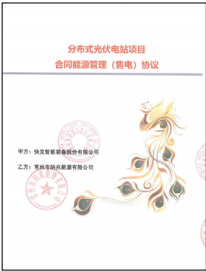
能源消耗与节能成效

2024 年，公司在能源管理方面取得显著成效。尽管 2024 年电力消耗同比增长 60.3%，主要由于产能扩张，但通过能源结构优化，引入蒸汽替代部分天然气使用，天然气消耗仅增长 0.5%，有效控制了碳排放增长。

实践亮点

公司与当地供电公司签订绿电采购协议（两期），逐步提高可再生能源使用比例，为实现碳中和目标奠定基础。

绿电采购协议



| 指标名称 | 单位              | 2024 年    | 2023 年    | 2022 年    |
|------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 汽油   | 吨               | 51.89     | 66.62     | 58.22     |
| 天然气  | Nm <sup>3</sup> | 187,360   | 186,497   | 173,514   |
| 电力   | 千瓦时             | 6,468,291 | 4,034,808 | 3,877,406 |
| 蒸汽   | 吨               | 439       | 0         | 0         |

水资源管理

快克智能高度重视水资源管理，通过建立量化指标实施动态监测，持续推进水资源利用效率提升。

实践亮点

公司建设了雨水回收系统，收集的雨水用于补充消防池用水，年节约自来水约 800 立方米，实现了水资源的充分利用。



雨水池、消防水池照片

数据亮点

2024 年用水量较 2023 年下降 **10.7%**，在产能增长的情况下实现了用水量的绝对减少，单位产值用水量显著下降。

| 指标名称    | 单位             | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|---------|----------------|--------|--------|--------|
| 年度用水量   | m <sup>3</sup> | 32,259 | 36,142 | 25,586 |
| 回收再利用水量 | m <sup>3</sup> | 2,140  | 2,100  | 2,100  |





应对气候变化

快克智能装备股份有限公司积极响应国家“双碳”战略，将应对气候变化作为环境管理核心任务之一，全面识别生产运营中气候相关风险与机遇，融入公司治理、战略规划及日常运营，助力可持续发展目标实现。

报告期内，快克智能参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号（IFRSS2）》框架，结合自身业务特点，从治理、战略、风险管理、指标及目标四方面强化气候管理。公司建立董事会领导的气候治理架构，将气候因素纳入决策流程，聚焦能源结构优化、能效提升及价值链低碳协同，系统防控转型与实体风险，依托能源消耗清单、清洁生产报告等数据支撑，按温室气体排放范畴制定减排目标与措施，全力助推碳达峰、碳中和。

气候风险与机遇

快克智能参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号（IFRSS2）》框架，对标 TCFD 气候信息披露要求，系统识别和管理气候相关风险与机遇。报告期内气候风险与机遇识别情况如下：

| 风险 / 机遇 | 类别   | 因素                                      | 潜在财务影响                                | 影响周期 | 价值链环节          | 应对措施                                                                           |
|---------|------|-----------------------------------------|---------------------------------------|------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 风险      | 急性风险 | 极端天气（暴雨、台风、高温）影响厂区生产运营，导致精密设备受损及工艺稳定性下降 | 设备维修成本增加，生产中断造成订单违约损失，环保事故风险上升，保险费用增加 | 短期   | 生产运营<br>物流仓储   | 升级厂区防洪排水设施，在精密设备区增设防护措施，车间安装智能温控系统，接入气象预警平台建立应急响应机制                            |
| 风险      | 慢性风险 | 能源结构转型导致电力、天然气价格长期波动上涨，高能耗工段成本承压        | 能源成本上涨，产能下降影响营收                       | 长期   | 采购<br>生产<br>运营 | 扩大绿电采购规模并锁定长期价格，分阶段将高能耗设备替换为节能型号，更换节能照明设备，部署能源监控系统实现精细化管理，试点余热回收利用，规划建设分布式光伏电站 |

| 风险 / 机遇 | 类别      | 因素                               | 潜在财务影响                        | 影响周期  | 价值链环节          | 应对措施                                                                 |
|---------|---------|----------------------------------|-------------------------------|-------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| 风险      | 政策及法律风险 | 国家“双碳”战略推进，地方环保法规趋严，要求升级环保设施     | 环保设施投入增加，维护费用上升，未达标面临处罚       | 中期    | 研发<br>生产<br>合规 | 成立碳管理团队定期跟踪政策动态，委托第三方机构完成温室气体盘查建立碳排放数据库                              |
| 风险      | 技术风险    | 下游客户对供应商低碳要求提升，现有技术、设备需适配        | 订单流失及研发投入增加                   | 中期长期  | 研发<br>生产<br>销售 | 对标清洁生产标准优化工段能耗水平，完成主力产品碳足迹核算并申请绿色产品认证，与重点客户签订绿色供应链合作协议共同制定能效标准       |
| 机遇      | 节能技改机遇  | 节能设备更换、工艺优化，降能耗、原料浪费，可申补贴        | 降本、获补及效率增利                    | 中期    | 采购<br>运营       | 建设技改项目库，优先高回报项目；技改后分析能耗，编制效益报告；对接申报补贴，推广成熟技术                         |
| 机遇      | 市场机遇    | 下游客户低碳偏好升级，碳资产可通过 CCER 项目开发变现    | 产品销售溢价，CCER 交易收益，融资成本降低       | 长期    | 运营<br>销售       | 建立绿色认证矩阵强化市场背书，升级销售策略在投标文件中披露产品碳排放数据，委托专业机构开发 CCER 项目，在碳交易所开立账户参与碳交易 |
| 机遇      | 技术机遇    | 低能耗半导体封装设备研发突破                   | 专利授权收益，产品溢价销售，融资成本优化          | 长期    | 研发<br>生产       | 组建专业碳管理团队跟踪政策和市场变化，加强绿色技术研发降低设备能耗并申请相关专利，构提升 ESG 评级                  |
| 机遇      | 产品升级机遇  | 研发高效低碳智能装备，延伸碳管理服务，匹配下游客户数字化转型需求 | 高端装备收入增长，碳咨询服务收入，客户粘性增强，利润率提升 | 中期至长期 | 研发<br>生产<br>销售 | 设立绿色技术创新基金对研发团队给予奖励，为客户提供装备销售和碳管理全生命周期服务，延长设备设计寿命并提供以旧换新服务           |



应对气候变化

气候治理

公司将气候行动融入企业运营与管理体系，明确了自上而下的管理架构与政策支撑，以系统推进低碳发展。公司严格遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》及国家“碳达峰、碳中和”战略要求，设立《环境因素识别与评价程序》《合规性评价程序》，同时在清洁生产审核中明确“减少能源消耗、降低废气排放”的目标，坚定践行全球减排倡议，推进运营环节降碳，增强应对气候变化风险的能力，助力低碳转型。

| 指标名称              | 单位      | 2024 年   | 2023 年   | 2022 年   |
|-------------------|---------|----------|----------|----------|
| 范围一：<br>温室气体直接排放量 | 吨二氧化碳当量 | 557.86   | 559.15   | 546.24   |
| 范围二：<br>温室气体间接排放量 | 吨二氧化碳当量 | 3,866.74 | 2,412.01 | 2,317.91 |
| 温室气体排放总量          | 吨二氧化碳当量 | 4,424.60 | 2,971.16 | 2,864.15 |



低碳转型实践

2024 年，快克智能在环境保护方面的总投入超过 145.31 万元，主要包括：

| 项目类别     | 投入金额（万元） | 占比    |
|----------|----------|-------|
| 废气处理设施运行 | 68.31    | 47.0% |
| 活性炭更换维护  | 46.40    | 31.9% |
| 废弃物处置    | 13.50    | 9.3%  |
| 污水站运行    | 17.10    | 11.8% |
| 合计       | 145.31   | 100%  |

实践亮点

公司积极推进低碳转型，在厂区建设了电动车和电动自行车充电设施，配备充电桩，鼓励员工绿色出行。



电车、电动车停车场、充电桩照片





绿色供应链管理

快克智能将绿色理念贯穿供应链全生命周期，构建“筛选－管控－协同－追溯”的全链条 ESG 管理体系。

筛选 — 管控 — 协同 — 追溯

供应商环境管理

公司在供应商准入环节设置了严格的环境审核指标，包括环境管理体系认证、污染达标排放、危险废物 / 化学品管控等维度。采购过程中明确供应商环境责任，要求其承诺环保合规，重大事故 24 小时内反馈。

实践亮点

公司制定了供应商分级评价标准，将资源节约和环境管理纳入供应商评价体系，优先采购节能工艺原材料。出口物料要求符合 RoHS 或 CE 认证并贴专属标签，确保产品全生命周期的环境合规。

价值链协同减排

公司积极推动供应链上下游共同落实环保要求，供应商人员在厂区作业需遵守安全环保规定，危险作业提前报备，自带物料产生的废弃物由供应商负责回收，实现了废弃物管理的闭环。



## 六 以人为本

平等、多元雇佣

人才培养与职业发展

员工权益保障

快克智能始终秉承“以人为本”的核心发展理念，深入践行“平等雇佣、权益保障、能力提升、安全保障”四大准则，将人才视为企业高质量发展的核心动力。通过构建多元化人才培养体系与和谐职场环境双轮驱动机制，公司持续完善人才发展通道。在规范管理与人文关怀并重的阳光职场环境中，不仅为员工搭建多维成长平台，更通过常态化关怀机制切实解决员工职业发展诉求，真正实现组织与人才的共生共荣。

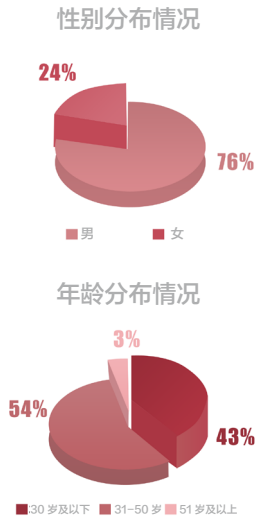




平等、多元雇佣

快克智能严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规体系，通过政策透明化与执行规范化双轨并行，全面构建公平就业环境，系统维护员工合法权益。

在招聘与职业发展环节，公司始终坚持机会平等原则，杜绝性别、民族、宗教、年龄和身体残疾等各类歧视，确保每位候选人基于岗位要求获得公平竞争机会。公司注重将岗位职责与候选人工作经历、学历背景相匹配，积极引入来自不同背景、行业与地区的人才，保持员工队伍的合理多元化。



在性别多元化实践中，公司持续优化人才选拔与培养机制，推动男女比例更趋平衡。截至 2024 年 12 月员工总数 1335 人中，男性员工 1048 人、女性员工 287 人，男女比例约为 3.65:1，与同期 3.62:1 基本一致，展现性别结构优化成效。

人才培养与职业发展

快克智能已将人才培养纳入企业战略管理体系，通过完善的人才招聘策略和多元化的引才渠道，持续吸引优秀人才。在招聘渠道方面，一是与重点高校建立合作关系定期开展校园招聘；二是通过招聘网站、猎头公司等渠道招聘社会人才；三是建立员工内部推荐机制鼓励员工推荐优秀人才。

在人才培养方面，公司构建了完善的培训体系，建立多层次培训机制，涵盖新员工入职培训( 企业文化、规章制度、岗位技能)、年度专业技能培训、管理人员领导力培训以及外部专业学习机会，并针对性开展激光设备组装、焊接设备精度测试、调试岗位操作等专业实操培训。同时，公司制定《员工技能等级》标准，对不同岗位员工进行技能评定，为总装组装工程师等关键岗位设立明确的技能要求和工作经验标准，根据技能等级给予相应津贴，形成清晰的技能晋升路径。

在人才发展方面，公司为员工提供多元化职业发展通道，包括管理人才培养的管理通道、技术专家培养的技术通道，以及促进员工跨部门学习、拓宽职业视野的轮岗机制，确保员工专业技能与岗位要求高度匹配，全方位支撑员工职业发展和能力提升。

实践亮点

公司构建了以“电子产品与高端装备智造产业学院”为核心的产教融合体系，与常州信息职业技术学院等院校建立深度合作关系，建立了稳定的人才输送渠道。通过校企合作累计培训 6361 人次，覆盖试点学校近 100 余所，显著提升了人才供给的数量和质量。与 100 余所院校建立合作关系，建设产教融合实训基地 20 余个，实现了从院校到企业的人才无缝对接。

产教融合模式有效解决了公司技能人才短缺问题，建立了稳定的人才输送渠道。通过校企联合培养，新员工的岗位适配度和专业技能水平显著提升，大幅缩短了人才培养周期，降低了招聘和培训成本。同时，这一模式为公司储备了高质量的技术技能人才，为企业可持续发展提供了强有力的人才保障，成为公司人才战略的重要组成部分。

快克智能电气大赛



电子与信息类专业行动导向模块化教学实训班



## 员工权益保障

快克智能建立健全员工权益保障体系，构建“薪酬激励－福利关怀－健康安全”三位一体的保障机制，全面维护员工合法权益，为员工创造安全、健康、和谐的工作环境。

### 薪酬与福利保障

公司严格按照国家规定为所有正式员工足额缴纳社会保险和住房公积金，确保员工基本权益。截至2024年末，公司全职工1335人，劳动合同签订率达到100%。

在薪酬管理方面，公司建立科学合理的薪酬体系，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平的分配原则。通过多元化的职业发展通道和公正透明的绩效考核机制，激发员工工作积极性，实现员工与企业共同发展。

在福利保障方面，公司严格落实各项法定假期制度，保障员工休息休假权益，特别关注女性员工的生育权益保护，为孕产期女员工提供全方位关怀与支持。公司充分发挥工会桥梁纽带作用，建立完善的员工权益维护机制，定期召开职工代表大会，畅通员工诉求表达渠道。同时，构建多层次福利体系，涵盖带薪年假、法定节假日、专项津贴等基础保障，并配套建设现代化健身房和员工咖啡吧等生活设施，为员工提供健康休闲和轻松交流的空间，促进跨部门沟通协作，持续增强员工的幸福感与凝聚力。

### 三八妇女节礼物



### 六一儿童节礼物



### 乒乓球比赛



### 职业健康与安全管理

公司严格按照职业健康相关法律法规要求，建立完善的职业健康管理制度。根据《2024年职业健康检查总结报告书》，定期组织员工进行职业健康检查，对接触职业病危害因素的员工进行100%健康检查，根据岗位特点确定相应的检查项目，为每位员工建立职业健康档案，对检查结果异常的员工进行跟踪管理。

在安全管理方面，公司设有完善的安全培训教育体系，要求所有新员工必须接受安全教育培训，定期组织安全知识培训和技能演练，针对特殊岗位和危险作业进行专项培训，定期组织应急预案演练提高员工应急处置能力。公司已制定《快克智能装备股份有限公司生产安全事故应急预案》，成立应急突发小组，建立班组级、车间级、公司级三级应急响应机制，确保对突发事件的及时与高效。

此外，公司持续加大安全投入，购置和更新安全防护设备，改善工作场所环境条件，为员工配备符合标准的个人防护用品，并实施多项安全技术改造项目，切实保障员工的职业健康与安全，推动安全生产与可持续发展目标的全面落实。

### 实践亮点

公司定期组织员工进行疏散演练和灭火器使用培训，通过模拟火灾场景让员工掌握正确的逃生路线和消防器材操作方法，从而提高员工的消防安全意识和应急处置能力，确保在真正发生火灾时能够迅速、有序地进行自救和疏散。

### 心肺复苏演练



### 职工安全培训



### 消防应急演练



# 七 协作共赢

供应链管理

社会公益

快克智能秉承“合作共赢、责任共担、价值共创”的理念，构建覆盖供应链管理和社会公益的协作体系，打造责任供应链，积极投身公益事业，与合作伙伴和社会各界携手共进，实现企业价值与社会价值的和谐统一，共同推动产业链高质量发展和社会全面进步。





供应链管理

快克智能建立完善的供应商管理体系，通过科学分类、严格准入、动态评估等机制，确保供应链的稳定性、可靠性和可持续性，推动供应商共同履行社会责任，构建互利共赢的合作生态。

供应商管理体系

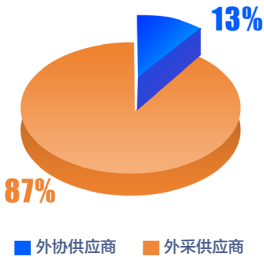
公司坚持责任采购与协同共赢，建立科学完善的供应商全生命周期管理体系，持续提升供应链的韧性与可持续性。截至 2024 年底，公司合格供应商总数为 421 家，形成结构合理、布局优化的供应商体系。按照业务类型划分，外协供应商 54 家，占比 13%；外采供应商 367 家，占比 87%。从地域分布看，江浙沪地区供应商 339 家，占比 80.5%，充分发挥长三角产业集群优势；其他地区供应商 82 家，占比 19.5%，实现供应链多元化布局与风险分散。

公司依据《采购控制程序》建立供应商全生命周期管理机制，新供应商导入必须经过资质审查、样品验证、现场审核、试生产等环节，确保其具备生产能力、质量保障与社会责任合规性。在日常管理中，公司实施年度动态评价，从质量、交付、服务、价格及社会责任等维度进行综合评估，对不合格供应商启动退出程序，形成优胜劣汰的管理闭环。

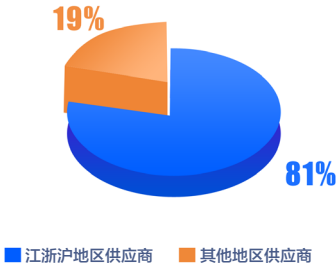
在供应商选择上，公司始终坚持公平公正原则，不以企业规模为前置条件，综合考量质量、价格和服务等核心要素，充分发挥中小企业供应商在灵活性、

专业性和快速响应等方面的优势，尤其是周边地区外协供应商在降低物流成本、提升交付及时性方面发挥了重要作用，从而不断增强供应链体系的协同效能与可持续价值。

供应商业务类型



供应商所在区域



社会责任要求与审查

公司全面强化供应链社会责任管理，构建覆盖环境保护、职业健康安全与知识产权合规的责任体系。在供应商社会责任管理方面，制定全面的供应商社会责任管理规范，建立涵盖环境保护、职业健康安全、知识产权保护等多维度的责任体系。所有供应商必须签署《符合环保、职业健康和安全、UL 及 RoHS 的声明》（QK-PC-004），承诺遵守国家法规，关注环境达标排放，保证员工安全健康，建立 24 小时重大事故反馈机制。同时，供应商需填写《供方环境、职业健康与安全管理调查表》（QK-PC-002），详细说明其管理体系建设和实施情况。

在供应商知识产权保护方面，供应商需填写《供应商知识产权信息调查表》（IP4-060）并签署《不侵害第三方知识产权的声明》（IP4-061），郑重承诺其提供的产品、软件、服务及商标等知识产权归自己所有或拥有合法使用权，并承担因侵权造成的全部赔偿责任。对于现场作业的承包商，还需签订《承包商安全管理协议》（QK-PC-013），明确作业安全、环境保护、废弃物处置等责任，特别是危险作业必须报备公司安全管理负责人。在产品环境保护方面，公司要求供应商严格执行 RoHS 和 CE 认证标准。根据《符合 RoHS 的声明》（QK-PC-005），供应商承诺提供的环保产品中铅、

六价铬、汞、PBB、PBDE 含量低于 1000ppm，镉含量低于 100ppm，并在物料包装上贴有环保标识。对于 CE 认证产品，供应商需确保产品与 CE 证书信息一致，并在包装上贴有 CE 认可标识。

实践亮点

将社会责任要求嵌入供应商全生命周期管理。通过建立 24 小时事故反馈机制、知识产权保护体系、环境认证管理等制度，在确保供应链稳定的同时，积极推动供应商共同履行社会责任，实现了经济效益与社会效益的双重提升。

 社会公益

快克智能积极履行企业社会责任，通过慈善捐赠、职业教育、技能培训等多种形式回馈社会，在推动地方公益事业发展、培养技能人才、传承工匠精神等方面持续贡献企业力量。

实践亮点：慈善捐赠与社区发展

为弘扬中华民族扶贫济困、乐善好施的传统美德，快克智能与武进区慈善总会签订《慈善捐赠协议书》，承诺从 2024 年起连续五年向武进区慈善总会捐赠人民币 10 万元专项用于当地慈善公益事业。这一长期捐赠计划体现了公司对社会责任的持续承诺，通过与专业慈善机构合作，确保善款使用的规范性和有效性。

公司的慈善捐赠通过武进区慈善总会的专业化运作，广泛用于助学、助医、助困等多个领域，惠及社会弱势群体。在教育帮扶方面，资助困难家庭学生完成学业；在医疗救助方面，帮助大病患者减轻经济负担；在困难救助方面，为低保家庭、残疾人等特殊群体提供生活保障。通过系统性的慈善活动，公司与当地社区建立了良好的互动关系，促进了社会和谐发展。



实践亮点：行业技能提升与工匠精神传承

快克智能连续 8 年举办“快克杯”全国电子制造行业焊接技能竞赛，累计吸引全国数千名技能人才参与，成为行业内最具影响力的技能竞赛品牌之一。



近 10 年来，公司积极参与并赞助 IPC 国际电子工业联接协会手工焊接竞赛及线缆线束装配竞赛、中国电子制造产业联盟技能大赛、经济和信息化系统职业技能竞赛等各类竞赛活动，通过技能竞赛平台推广先进焊接技术和工艺，在全行业营造尊重技能、崇尚工匠的良好氛围。值得骄傲的是，在 2022 年瑞士举办的世界技能大赛特别赛电子技术项目中，参赛选手均使用快克品牌焊接工具，中国选手蝉联世界冠军，充分展示了中国制造的技术实力。

实践亮点：职业教育公益贡献

2020 年，公司获批成为教育部第四批“1+X”电子装联职业教育培训评价组织，承担国家职业技能标准制定和全国性人才评价工作，这既是国家对公司专业能力的认可，更是公司服务全国职业教育发展的重要平台。同年，公司成为教育部现场工程师培养项目立项企业，入选江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目。

在职业教育公益服务方面，公司年均为全国职业院校提供师资培训 1000 余课时，承接省国培项目 3 期，累计开展师资培训 20 余期，覆盖贵州省、江西省等多个省份的国家级培训项目，为提升全国职业教育师资水平和教学质量贡献企业力量。校企联合开发产教融合新形态教材 9 本，免费为全国职业院校提



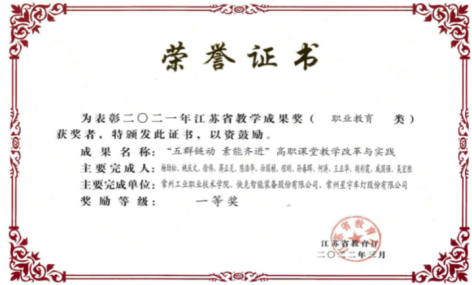
教育部第一批现场工程师专项培养计划江苏推荐项目



江西省职业院校教师素质提高计划

供优质教学资源，惠及数万名学生。

公司的职业教育公益实践获得国家层面认可，荣获 2022 年国家级教学成果奖，成为企业参与职业教育改革、履行社会责任的典型案例，为推动产教融合、校企合作提供了可复制推广的经验模式。



国家级教学成果



# 八 附录



ESG 绩效表

| 环境维度              |                 |           |           |           |
|-------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 指标名称              | 单位              | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
| 范围一：<br>温室气体直接排放量 | 吨二氧化碳当量         | 546.24    | 559.15    | 557.86    |
| 范围二：<br>温室气体间接排放量 | 吨二氧化碳当量         | 2317.91   | 2412.01   | 3866.74   |
| 温室气体<br>排放总量      | 吨二氧化碳当量         | 2,864.15  | 2,971.16  | 4,424.60  |
| 汽油                | 吨               | 58.22     | 66.62     | 51.89     |
| 天然气               | Nm <sup>3</sup> | 173,514   | 186,497   | 187,360   |
| 电力                | 千瓦时             | 3,877,406 | 4,034,808 | 6,468,291 |
| 蒸汽                | 吨               | 0         | 0         | 439       |
| 总用水量              | m <sup>3</sup>  | 25,586    | 36,142    | 32,259    |
| 废弃物产生总量           | 吨               | 79.86     | 118.92    | 134.80    |
| 废弃物回收量            | 吨               | 38        | 42        | 46        |

| 社会维度      |           |        |        |        |
|-----------|-----------|--------|--------|--------|
| 指标名称      | 单位        | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 员工总数      | 人         | 1,099  | 1,199  | 1,335  |
| 女性员工比例    | %         | 23.5%  | 21.6%  | 21.5%  |
| 员工培训覆盖率   | %         | 100%   | 100%   | 99.5%  |
| 员工培训时长    | 小时/ 人 · 年 | 5.30   | 2.13   | 3.10   |
| 因工伤损失工作日数 | 天         | 264    | 330    | 22     |
| 客户投诉数量    | 件         | 16     | 14     | 12     |
| 客户满意度     | %         | 92.1%  | 93.3%  | 95.0%  |

| 治理维度           |   |       |       |       |
|----------------|---|-------|-------|-------|
| 董事会中独立<br>董事比例 | % | 33.3% | 33.3% | 33.3% |
| 董事会中女性<br>董事比例 | % | 16.7% | 16.7% | 16.7% |



# 上海证券交易所上市公司 自律监管指引索引表

| 议题类别 | 议题           | 章节索引                 | 页码      |
|------|--------------|----------------------|---------|
| 环境议题 | 应对气候变化       | 环境责任<br>· 应对气候变化     | P45–P48 |
|      | 污染物排放        | 环境责任<br>· 污染防治与废弃物管理 | P41     |
|      | 废弃物处理        | 环境责任<br>· 污染防治与废弃物管理 | P41     |
|      | 生态系统和生物多样性保护 | /                    |         |
|      | 环境合规管理       | 环境责任<br>· 环境管理       | P39     |
|      | 能源利用         | 环境责任<br>· 资源使用与能源管理  | P42–P43 |
|      | 水资源利用        | 环境责任<br>· 资源使用与能源管理  | P44     |
|      | 循环经济         | 环境责任<br>· 资源使用与能源管理  | P41–P44 |

| 议题类别         | 议题           | 章节索引                | 页码      |
|--------------|--------------|---------------------|---------|
| 社会议题         | 乡村振兴         | 协作共赢<br>· 社会公益      | P61     |
|              | 社会贡献         | 协作共赢<br>· 社会公益      | P61–P62 |
|              | 创新驱动         | 责任运营<br>· 创新发展与知识产权 | P33–P34 |
|              | 科技伦理         | 责任运营<br>· 创新发展与知识产权 | P35     |
|              | 供应链安全        | 协作共赢<br>· 供应链管理     | P59–P60 |
|              | 平等对待中小企业     | 协作共赢<br>· 供应链管理     | P59–P60 |
|              | 产品和服务安全与质量   | 责任运营<br>· 产品质量与安全   | P30–P31 |
|              | 数据安全与客户隐私保护  | 责任运营<br>· 客户权益保障    | P32–P33 |
| 治理相关法律<br>议题 | 员工           | 以人为本                | P53–P56 |
|              | 反腐调查         | 稳健治理<br>· 商业道德与反腐败  | P25–P26 |
|              | 利益相关方沟通      | ESG 管理<br>· 利益相关方沟通 | P14–P15 |
|              | 反商业贿赂与反不正当竞争 | 稳健治理<br>· 商业道德与反腐败  | P25–P26 |
|              | 反不正当竞争       | 稳健治理<br>· 商业道德与反腐败  | P25–P26 |