

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新奧能源控股有限公司

ENN Energy Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2688)

截至2025年9月30日止九個月之
未經審核營運數據

要點:	截至9月30日止九個月		增加 / (減少)
	2025年	2024年	
泛能銷售量 (百萬千瓦時)	28,990	29,668	(2.3%)
天然氣零售銷售量 (百萬立方米)	19,190	18,819	2.0%
新開發家庭用戶 (千)	985	1,102	(10.6%)
新開發工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	9,526	11,133	(14.4%)

附註：本公告披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

新奧能源控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然公佈本集團、合營企業及聯營公司截至2025年9月30日止九個月（「期內」）之若干未經審核營運數據及2024年同期比較數字。根據過往慣例，本公告乃由本公司按其目前所得的營運資料作出，旨在讓股東及潛在投資者獲悉本集團的最新發展，屬自願性質。

中國經濟在2025年前三季度實現了5.2%的國內生產總值（GDP）同比增長。中央政府實施更加積極有為的宏觀政策，國內經濟延續穩中有進的發展態勢。本集團將緊抓關鍵機遇，以天然氣業務為基礎，利用智能創新服務，為客戶提供多品創值，實現各項業務的高品質增長，並通過創新驅動用戶價值不斷提升。

天然氣銷售業務

期內，本集團之天然氣零售銷售量錄得 191.90 億立方米，同比增長 2.0%。當中，工商業用戶之售氣量同比錄得 2.5%增長至 152.08 億立方米，而民生用氣銷售量亦同比增長 1.5% 至 38.04 億立方米。

期內，本集團之新開發工商業用戶已裝置日開口氣量為 952.63 萬立方米，完成工程安裝的新開發家庭用戶為 98.55 萬戶。

在「雙碳」目標以及上游資源持續性寬鬆的背景之下，促使天然氣需求持續恢復。本集團將積極把握 2025 年中國經濟結構轉型升級及高質量發展機遇，堅持以量達利的策略，通過精準客戶認知、優質資源的有效配置和精益的運營基礎設施等舉措，繼續擴大天然氣基本盤，確保天然氣業務的穩健增長。

泛能業務

截至 2025 年 9 月 30 日，本集團累計已投運規模泛能項目達 378 個。期內，泛能業務銷售 289.90 億千瓦時。

在推動「美麗中國」建設以及雙碳目標戰略背景之下，用電量屢創新高，公司抓住電力改革的機遇，秉持從客戶需求出發，落地泛能理念，識別園區、工廠及建築客戶的需求，依託「荷-源-網-儲-售」一體化解決方案，實現泛能業務穩步增長。

智家業務

期內，智家業務觸達現有客戶 428 萬戶，較上年同期增長 1.61 萬戶。本集團業務覆蓋逾一億人口，擁有超過 3,000 萬家庭客戶，業務增長潛力巨大。智家業務將繼續憑藉多年積累的專業服務能力，抓住「兩新政策」及 AI 技術發展的機遇，圍繞家庭客戶本質需求，推進安全場景智慧產品升級、廚房場景服務模式創新、e 城 e 家平台建設，促進智家業務發展。

承董事會命
新奧能源控股有限公司
主席
王玉鎖

香港，2025 年 10 月 30 日

於本公告日期，董事會由下列董事構成：六位執行董事，分別為主席王玉鎖先生、首席執行官張宇迎先生、總裁宮羅建先生、首席財務官王冬至先生、張瑾女士及蘇莉女士；一位非執行董

事，王子崢先生；及四位獨立非執行董事，分別為馬志祥先生、阮葆光先生、羅義坤先生及黃勵女士。