广州中望龙腾软件股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-004

投资者关系活动	□特定对象调研	口分析师会议
类别	□媒体采访	√业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (电话会议)	
	2025年10月29日	,公司投资者调研活动采取业绩说明会
参与单位名称及 人员姓名	的形式进行,共计130人参会。部分线上参会的投资者无法签	
	署调研承诺函。但在交流活动中,我公司严格遵守相关规定,	
	保证信息披露真实、准确、及时、公平,没有发生未公开重大	
	信息泄露等情况。	
	参会人员详细名单	请参阅文末附表。
时间	2025年10月29日	
地点	广州市天河区天坤四路	118 号中望大厦
	副总经理、董事会秘书	: 字应坤先生
上市公司接待人 员姓名	财务总监: 李奎先生	
	证券事务代表: 洪峰先	生
	公司于 2025 年 10	月 29 日举办投资者交流会议,就 2025
投资者关系活动	年第三季度公司经营情	况进行交流,主要互动交流内容如下:
主要内容介绍	1H Me Le 1 - V. 5 - Her	
	一、投资者相关问题:	

Q1、第三季度,公司的海外业务表现如何?公司如何看待海外业务的表现成果?

A1、受限于海外客户的假期安排,第三季度通常是公司海外业务体量相对较低、订单开拓速度相对较慢的一个季度。尽管如此,依托海外业务团队的艰苦奋斗,公司仍然在第三季度实现了海外业务收入规模的快速增长,并对公司的整体业绩起到至关重要的牵引作用。具体到地区市场来说,公司在日本、欧洲、中东等重点市场的优异成绩,充分证明公司近年来在海外市场的战略规划与执行是卓有成效的。通过对于海外本地化团队的持续建设,公司在上述地区市场上完成了对于销售能力与品牌声望的双重强化,并最终实现收入体量与客户认可度的显著提升。

在维持海外业务快速增长的同时,公司在 2025 年第三季度的海外品牌营销与渠道建设工作上也取得了优异成果。8月末,公司在广州顺利举办了历史上规模最大的 ZWorld 中望生态大会,并邀请到全球超过 1,000 名行业相关人士到访。借助 ZWorld,公司一方面在品牌建设的道路上取得突破,帮助更多海外客户了解到中望的产品价值与战略规划,为后续的合作开展建立良好的基础;另一方面,公司邀请到大量公司海外核心渠道合作伙伴做客广州总部,并在 ZWorld 期间,组织了一系列沙龙和交流,帮助渠道伙伴加深了对于中望产品的理解程度,强化与公司的合作关系,真正意义上实现了公司赋能渠道的关键战略目标。

- O2、公司现阶段对于 3D CAD 平台产品的开发计划是怎样的?
- A2、自 2010 年完成对于 VX 公司的收并购起,公司始终致力于对 ZW3D 进行性能的持续强化以及功能的不断完善,并已切实取得了令人满意的成绩。截至 2024 年,公司来自三维产品

的收入已超过 2.4 亿元人民币,标志着 ZW3D 已经获得众多行业客户的广泛认可。

在推动客户将主力设计工具批量替换为 ZW3D 的过程中,客户为 ZW3D 设立了更高的性能目标,公司也更加清晰的掌握到不同行业客户在实际设计场景中的差异化需求。以此为指引,叠加研发团队的愈发成熟以及高端领军人才的持续引进,公司在近年来真正意义上开始进入到 ZW3D 的开发"深水区"。

为更好的适应这一现状,公司在开发 ZW3D 的过程中,也 开始采取全新的研发模式。凭借对于行业 Know-How 的积累以 及研发力量的精进,公司对于 ZW3D 的开发路径,已不仅仅局 限在通过年度版本迭代,响应客户需求,为现有客户提供易用、 好用的三维设计工具产品这一层面,而是更加深入到针对技术 难点组织专项团队进行定向突破的新维度。通过全新的研发模 式,公司将开始尝试逐步解决 ZW3D 在不同行业推广时所面临 的重大技术卡点,为行业标杆客户的替换使用扫清障碍。

综上,公司将针对不同的产品与市场阶段,采取不同的研 发模式,力求能够更快更好的解决当下业务开拓的难点,努力 实现业务规模的持续扩张。

Q3、公司目前的费用控制成果如何?

A3、自 2024 年起,公司在控费提效领域开展了一系列积极的尝试。通过对于岗位编制的严格控制以及招聘标准的提升,公司逐步实现了团队规模的精简。尽管如此,依靠行业领军人才的引进、研发端对于 AI 工具的广泛应用以及业务端对于境内外渠道网络的不断完善,公司在员工人数小幅下降的基础上,仍然顺利实现了研发进程的加速推进以及潜在商机的持续开拓。

以此为背景,近年来公司已在费用控制方面初步取得了良好的成果。虽然在 2025 年上半年,公司遭遇一定压力,但在第

三季度,公司努力克服了股权支付费用增加、理财收益下滑等 因素给利润指标造成的负面影响,最终实现单季度净利润指标 的同比改善。在接下来的第四季度,乃至未来数年,公司仍将 继续贯彻降本提效的经营目标。通过对研发团队提质以及销售 模式优化等方向进行探索,公司将努力实现利润指标的整体改 善。

O4、公司目前在可持续收入的获取方面有何成果?

A4、首先,需要说明的是,虽然目前已将提升可持续收入作为重点战略之一,但在 2025 年公司较高比例的收入仍然来自于永久授权的销售模式。

尽管如此,在 2025 年的前三个季度,公司仍然在可持续收入的获取方面实现了可喜突破。在订阅推广领域,第三季度 ZWCAD 365 一经发布,立即得到客户的积极反响,在短短一个季度的推广时间内,已累计取得百万级订单。ZWCAD 365 的开门红,一方面证明了公司以云技术赋能多端协同的产品逻辑与大型客户的团队协同设计需求间高度适配,另一方面更为公司未来继续深入客户生产设计场景、强化与客户的合作深度创造机遇。

在维保升级领域,随着近年来产品版本更新中的性能提升 幅度逐渐增大,越来越多的客户开始与公司就维保升级业务进 行合作。这一情况在提升公司商机利用效率的同时,也代表了 广大客户对于公司持续研发能力的认可。

综上,虽然现阶段公司仍然以永久授权的销售模式作为获取收入的主要途径,但随着公司产品矩阵的日趋完善以及各产品差异化优势的逐渐体现,公司将有能力持续提升可持续收入规模,为公司的长远发展奠定基础。

O5、公司对于下一个阶段的教育业务开展如何规划?

A5、教育业务方面,令人很遗憾的是,在近几年由于受到政策 调整期资源配置变化及客户经费预算状况紧缩的影响,公司从 教育业务中取得的收入出现持续下滑,给公司整体的业务增长 带来的显著的负面影响。

为更好的应对这一情况,公司对教育业务进行了广泛的布 局与调整,希望能够另辟蹊径,为后续教育业务的触底反弹积 累势能。一方面,在 2025 年公司持续巩固在教育市场中的行 业地位,专注内功,不断强化公司为教育客户提供优质教育产 品以及配套解决方案的能力。随着"十五五"周期的临近,公 司相信在教育市场方面可以挖掘开拓更多的新业务机遇;另一 方面,公司希望在培育未来客户方面,取得更多成果。报告期 内,公司正式发布了中望认证培训体系,并顺利推动 ZWCAD 成为全国计算机等级考试的指定 CAD 绘图软件。公司相信, 上述成果将有望为公司培养未来使用者与客户提供助力,从而 为公司的可持续发展带来巨大价值。

附件清单(如有) 无

附件一:《参会人员清单》

姓名	机构名
Annie Ping	富瑞金融集团香港有限公司
Terry Yao	auspice
白青瑞	民生证券股份有限公司
白玥	光大证券股份有限公司
卜冬欣	广州海汇投资管理有限公司
曹博	深圳市凯丰投资管理有限公司
陈宝健	开源证券股份有限公司
陈明蔚	中信证券股份有限公司
陈平	汇丰晋信基金管理有限公司
陈矣骄	国金证券股份有限公司
陈泽敏	广东正圆私募基金管理有限公司
陈泽青	国盛证券有限责任公司
单河	北京泽铭投资有限公司
翟云龙	上海聆泽私募基金管理有限公司
段冰	野村国际(香港)有限公司
方何	北京宏道投资管理有限公司
冯永华	华泰证券股份有限公司
付裕恒	老虎寰投咨询管理(上海)有限公司
傅晓烺	信达证券股份有限公司
高笑潇	博道基金管理有限公司
高云志	上海笃熙禀泰私募基金管理有限公司
耿军军	国元证券股份有限公司

古道和	深圳中天汇富基金管理有限公司
郭东谋	南方基金管理股份有限公司
郭堃	长盛基金
韩立	上海睿胜私募基金管理中心(有限合伙)
贺平鸽	国信证券股份有限公司
胡怀瑾	富国基金管理有限公司
胡亚男	深圳丞毅投资管理有限公司
黄飙	金信基金管理有限公司
黄卫星	Rin Seart
黄向前	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
黄宇航	深圳市兰权资本管理有限公司
江耀堃	兴银理财有限责任公司
金炜	中信保诚资产管理有限责任公司
雷定中	珠海横琴乘风私募基金管理合伙企业(有限合伙)
李博天	Jiangsu Fountask
李海强	开源证券股份有限公司
李其东	上海嘉世私募基金管理有限公司
李谦	杭州长谋投资管理有限公司
李云浩	金泰富资本管理有限责任公司
梁煒彬	盛博香港有限公司
廖欢欢	毕盛(上海)投资管理有限公司
林陳悦亞	摩根士丹利亚洲有限公司
刘白	上海国际信托有限公司
刘春茂	上海冰河资产管理有限公司

刘剑	深圳市华皓汇金私募股权投资基金管理有限公司
刘鉴	天风证券股份有限公司
刘杰	闻天私募证券投资基金管理(广州)有限公司
刘思缘	长江证券股份有限公司
刘逍遥	开源证券股份有限公司
刘雄	方正证券股份有限公司
刘一哲	中泰证券股份有限公司
刘逸然	汇丰前海证券有限责任公司
刘勇	光大证券股份有限公司
卢敦	北京逸原达投资管理有限公司
陆士杰	上海睿郡资产管理有限公司
吕政和	西安江岳私募基金管理有限公司
马庆刘	中信证券股份有限公司
馬牧野	富瑞金融集团香港有限公司
孟灿	国金证券
彭海娇	华泰联合证券有限责任公司
彭帅	同泰基金管理有限公司
彭小泉	深圳市晓喆私募证券基金管理有限公司
秦勉	招商证券股份有限公司
尚方建	北京博润银泰投资管理有限公司
邵伟	上海健顺投资管理有限公司
沈彻	长城证券股份有限公司
施鑫展	光大证券股份有限公司
司巍	深圳创富兆业金融管理有限公司

宋浪	长江证券股份有限公司
宋婷	高盛(亚洲)有限责任公司
宋晔波	瑞信证券(中国)有限公司深圳分公司
苏卓裕	广州金新私募基金管理有限公司
孫洋	Pleiad Investment Advisors Limited
汪中昊	长江证券(上海)资产管理有限公司
王德慧	上海九方云智能科技有限公司
王登辉	北京炼金聚信投资管理有限公司
王干	深圳市中商汇聚投资管理有限公司
王俊杰	世嘉控股集团(杭州)有限公司
王恺	中国银河证券股份有限公司
王朗	国元证券股份有限公司
王培	广州市熙运私募证券投资基金管理有限公司
王思	中邮证券有限责任公司
王苏欣	泉果基金管理有限公司
王鑫旸	华福证券有限责任公司
王之昊	中国国际金融股份有限公司
魏巍	中信期货有限公司
吴思伟	深圳前海百创资本管理有限公司
吴晓思	广东正圆私募基金管理有限公司
伍海量	国海证券股份有限公司
谢楚轩	新加坡政府投资公司
徐平平	上海申银万国证券研究所有限公司
杨蒙	海通证券股份有限公司

杨睿琦	长盛基金管理有限公司
杨桐	中国民生银行股份有限公司
杨文健	光大保德信基金有限公司
叶光亮	浙商证券股份有限公司
般豪	招商银行
尹克成	旦成投資
俞忠华	上海云门投资管理有限公司
袁佳妮	中国国际金融股份有限公司
袁鹏涛	上海中域资产管理中心(有限合伙)
张浩然	兴证全球基金管理有限公司
张恒	深圳市裕晋投资有限公司
张恒	汇丰前海证券有限责任公司
张红阳	公民身份号码
张景生	深圳泰鼎私募证券基金管理有限公司
张令泓	中银基金管理有限公司
章溢漫	上海和谐汇一资产管理有限公司
赵晖	财通证券股份有限公司
赵杰	招银理财有限责任公司
赵阳	国投证券股份有限公司
郑及游	东兴证券股份有限公司
郑捷	上海秋阳予梁投资管理有限公司
郑允新	广州高新区科技控股集团有限公司
钟华	深圳茂源财富管理有限公司
钟昕	仁桥(北京)资产管理有限公司

周成	西部证券股份有限公司
周沛炎	高盛(亚洲)有限责任公司
周源	广发证券股份有限公司
周泽	上海远海私募基金管理有限公司
周志浩	华创证券有限责任公司
周宗舟	汇丰晋信基金管理有限公司
邹昕宸	山西证券股份有限公司