

江苏今世缘酒业股份有限公司

2025 年 1 至 9 月份与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2025 年 1-9 月份与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、 产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2025 年 1-9 月份	2024 年 1-9 月份	同比增减
特 A+类	5, 434, 797, 571. 95	6, 467, 811, 781. 19	-15. 97%
特 A 类	2, 871, 165, 964. 76	2, 861, 994, 005. 13	0. 32%
A 类	300, 967, 919. 78	367, 209, 809. 39	-18. 04%
B 类	106, 625, 333. 48	122, 928, 166. 64	-13. 26%
C 类、D 类	41, 817, 364. 44	60, 248, 845. 89	-30. 59%
其他	3, 522, 067. 83	3, 868, 422. 90	-8. 95%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2025 年 1-9 月份	2024 年 1-9 月份	同比增减
省内	7, 954, 878, 470. 22	9, 080, 539, 933. 79	-12. 40%
其中：淮安大区	1, 677, 562, 612. 94	1, 941, 732, 558. 15	-13. 60%
南京大区	2, 068, 677, 866. 18	2, 404, 023, 644. 18	-13. 95%
苏南大区	977, 921, 010. 24	1, 204, 989, 314. 21	-18. 84%
苏中大区	1, 475, 097, 959. 57	1, 473, 661, 303. 74	0. 10%
盐城大区	947, 839, 605. 65	1, 092, 775, 460. 66	-13. 26%
淮海大区	807, 779, 415. 64	963, 357, 652. 85	-16. 15%
省外	804, 017, 752. 02	803, 521, 097. 35	0. 06%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特 A+类为出厂指导价 300 元（含税，下同）以上的

产品，特 A 类为 100—300 元价位带产品，A 类为 50—100 元价位带产品，B 类为 20—50 元价位带产品，C 类、D 类为 20 元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、 产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	227,832,311.96
批发代理	8,531,063,910.28

三、 经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	613	617	67	63
其中：淮安大区	114	119	18	13
南京大区	112	113	2	1
盐城大区	78	87	9	0
苏南大区	123	122	21	22
苏中大区	130	129	14	15
淮海大区	56	47	3	12
省外	615	695	133	53
合计	1228	1312	200	116

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二五年十月三十一日