

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（线上会议）
活动参与人员	1、 申万宏源证券 屠亦婷 2、 申万宏源证券 张海涛 3、 中信产业基金 陈凯南 4、 鹏扬基金管理有限公司 杨雪 5、 中海基金 谢华 6、 国泰基金管理有限公司 陈美璇 7、 长城证券资管 黄飙 8、 景顺长城基金管理有限公司 鲍宇晨 9、 华泰证券股份有限公司 陶纯慧 10、 湖南源乘私募基金管理有限公司 刘小瑛 11、 中金基金管理有限公司 方榕佳 12、 长安基金 江博文 13、 万和证券股份有限公司（自营） 赵维卿 14、 长江证券(上海)资产管理有限公司 孙桐语 15、 国泰君安证券资产管理有限公司 范杨 16、 长安基金管理有限公司 朱施乐 17、 光大证券股份有限公司（自营） 刘勇 18、 甬兴证券有限公司 胡荣杰 19、 浙商证券股份有限公司 陈姗姗

	20、 申万宏源证券 胡静航
	21、 敦和资产管理有限公司 方头狮
	22、 光大保德信 陈卓钰
	23、 光证资管 严可人
	24、 创金合信基金管理有限公司 张小郭
	25、 华泰保兴基金管理有限公司 付梦阳
	26、 象舆行投资 徐晓浩
	27、 国金证券 赵中平
	28、 光大证券 姜浩
	29、 长安基金 肖洁
	30、 凯联投资基金管理有限公司 李肇齐
	31、 摩根士丹利基金管理(中国)有限公司 潘海洋
	32、 誉辉资本管理（北京）有限责任公司 王灿
	33、 华泰证券资产管理有限公司 曹青宇
	34、 信达澳银基金管理有限公司 刘维华
	35、 民生加银基金 王天星
	36、 华泰证券 季珂
	37、 西部利得基金管理有限公司 林静
	38、 上海于翼资产管理合伙企业（有限合伙） 殷伟
	39、 光大保德信基金 林晓枫
	40、 申万宏源证券 盛瀚
	41、 三和投资 樊小山
	42、 上海方物私募基金管理有限公司 汪自兵
	43、 JM Capital 君茂资本 张明蕾
	44、 上海留仁资产管理有限公司 任伟
	45、 华鑫证券 娄倩
	46、 工银瑞信 林梦
	47、 华泰保兴 赵健
	48、 中邮证券有限责任公司 刘意纯

	49、 广发证券 曹倩雯 50、 天风证券 张彤 51、 中信证券 彭家乐 52、 国君自营 谢伟 53、 鹏扬基金 曹敏 54、 民生轻工 李陌凡 55、 长江证券 米雁翔 56、 东方财富证券 王越 57、 光大证券 朱洁宇
时间	2025 年 10 月 30 日 9:30
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张璇 证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	1、对公司 2025 年三季度报告的解读 1) 营业收入：公司 2025 年前三季度实现营业收入 12.81 亿元，同比增长 37.66%。其中，第三季度实现营业收入 4.89 亿元，同比增长 26.59%。 2) 归母净利润：公司 2025 年前三季度归属于上市公司股东的净利润 13,021.53 万元，同比增长 8.75%。其中，第三季度归属于上市公司股东的净利润 5,605.16 万元，同比增长 22.25%。 公司保持双轮驱动战略，海内外市场同步布局，持续强化研发、产能与品牌建设，在第三季度实现营业收入及归母净利润双位数双增长。 2、公司三季度实现营收、利润双增长，请问公司对

出口业务的展望

公司将在保持原有海外客户的基础上，继续拓展日本、澳洲和南美客户，提升新客户的下单量，同时挖掘原有海外客户的潜在需求，提升公司在原有客户中的占比。

公司持续推进全球化产能布局，提升全球供应链的稳定性与竞争力。公司深耕柬埔寨多年，在当地已组建了成熟的管理团队，具备高效的生产水平，目前已投产的基地基本处于满产状态，新建产能预计将在 2026 年可正式释放，届时有望显著扩大整体生产规模、提升订单承接能力。同时，孟加拉生产基地建设工作也在稳步推进中，建成之后会进一步增强公司全球供应链韧性，为国际客户提供更可靠的交付保障。

根据目前海外订单及海内外产能布局，公司海外业务保持较好的发展趋势，我们对未来海内外市场发展均持有较大信心。

3、自有品牌的平台布局及发展趋势

目前公司主要以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营销售，在天猫、淘宝、抖音、京东、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺，另外通过线上结合线下的方式进行销售从而增加品牌曝光度。

今年中旬公司开始发力宠物主粮，通过上半年的广告投放、社交媒体营销等方式精准触达客户，第三季度自有品牌营收逐步提升，其中主打全品类高性价比的匹卡噗爆款产品多次占据销售排行榜前三，哈乐威及传奇精灵系列

	产品营收相较于前期基准也实现了显著增长。 公司通过自建销售渠道与本地化运营团队，在品牌塑造、市场反馈与产品优化方面形成了良性循环，品牌影响力持续增强，自有品牌目前正在稳健的发展中。 4、研发费用增加的原因 公司根据市场流行趋势及客户需求，以提升产品力为核心，强化主营产品的研发力度，例如增加宠物牵引用具的功能性、优化材质等，以及宠物零食的配方、生产工艺等方面的研发。 同时，公司为提升市场占有率，深化与核心客户的长期合作，加大了产品类别的开发，如宠物毛绒玩具、宠物箱包等品类。 5、美国加征关税对产品利润的影响 公司对美订单主要由柬埔寨工厂生产交付，公司境外客户主要以国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商为主，且有长期、稳定且连续的合作。关税调整对公司产品利润暂未造成重大影响，仍在可控范围内，后续公司将实时关注国际贸易政策变化，根据公司实际发展需求进行规划。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及。
活动过程中所使用的	无。

演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
-------------------------	--