

证券代码：600779

证券简称：水井坊

公告编号：2025-031

四川水井坊股份有限公司 2025 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将四川水井坊股份有限公司（以下简称“公司”）2025年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 公司2025年三季度主要经营情况：

1、2025 年 1-9 月酒类产品按销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道	56,194.72	32,815.92	2,080.99	947.01
批发代理	164,704.62	332,420.90	4,417.07	7,651.17
合计	220,899.34	365,236.82	6,498.06	8,598.18

备注：销售量口径为成品酒销售量（不含样酒投放量），以下同口径。

2、2025 年 1-9 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	217,703.18	360,138.37	98.55	6,405.77	8,445.53	98.58
国外	3,196.16	5,098.45	1.45	92.29	152.66	1.42
合计	220,899.34	365,236.82	100.00	6,498.06	8,598.18	100.00

3、2025 年 1-9 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	64	22	14
国外	2	0	3

合计	66	22	17
----	----	----	----

备注：本报告统计的经销商数量变动，以报告期内是否与公司发生实际业务往来作为统计依据。

4、2025 年 1-9 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比(%)	营业成本	同比(%)	毛利率(%)	同比(%)
按产品档次						
高档	207,804.90	-39.88	35,232.17	-27.05	83.05	-2.98
中档	13,094.44	-33.12	5,956.61	-17.41	54.51	-8.65
小计	220,899.34	-39.52	41,188.78	-25.80	81.35	-3.45
按销售渠道						
新渠道	56,194.72	71.24	14,551.82	110.35	74.10	-4.82
批发代理	164,704.62	-50.45	26,636.96	-45.18	83.83	-1.55
小计	220,899.34	-39.52	41,188.78	-25.80	81.35	-3.45
按地区分部						
国内	217,703.18	-39.55	40,324.36	-25.41	81.48	-3.51
国外	3,196.16	-37.31	864.42	-40.25	72.95	1.33
小计	220,899.34	-39.52	41,188.78	-25.80	81.35	-3.45

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司
董 事 会
二〇二五年十月三十一日