安徽辉隆农资集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-03

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	√电话会议
参与单位名称及 人员姓名	方正证券 林建东; 民生证	E券 李家豪; 东北证券 陈科诺; 华创证
	券 申起昊; 华安证券 王	强峰; 华西证券 魏心欣; 颢科基金 卢
	鑫;国金证券任建斌; 4	华福证券 魏征宇;中金公司 王天鹤等
时间	2025年10月30日	
地点	电话会议	
上市公司接待人	董事、董事会秘书 徐敏女士	
员姓名	证券投资部 乔璐女士	
	一、徐敏女士介绍公	司基本情况
	公司2025年前三季度	医实现归母净利润1.65亿,第三季度实现
	归母净利润5380万元,同	司比增长602%,扣非归母净利润4541万
投资者关系活动	元,同比增长291%。前三	三季度经营性现金流净额4.4亿元,同比
主要内容介绍	增长164%。整体三季度盈	和情况和现金流情况在行业低迷的背景
	下取得大幅好转, 主要受	益于农资板块的持续稳固发展。公司深
	化网络布局,发挥农资主	渠道功能,化肥业务国内销售稳步推进,
	出口较去年大幅提升;农	药业务持续推进全国布局战略, 盈利能
	力持续向好; 14个农事服	8条中心在天气突变时快速调配资源,各
	烘干网点全面开启"即收	:即烘"服务模式,仓储、烘干及调运能
	力广获好评。精细化工方	面,海华科技通过"采产销存管"一体
	化和节能技改,降低综合	成本,并积极拓展海外市场,验厂工作
	有序推进。	

二、互动问答

(一) 2025年第三季度农资行业受天气影响较大,公司的各方面表现较上年同期增长的主要原因?

答:公司2025年第三季度的归母净利润以及现金流情况同比大幅增长,主要由于:一是公司在农资流通行业多年积累的渠道网络优势凸显,公司抢抓出口时机,出口化肥业务较去年有较好的提升。二是公司持续优化业务结构,着力提高高毛利品种的销售,提升盈利能力。三是农业综合服务方面应对极端天气迅速响应,客户粘性增强,发展态势良好。

(二)今年行业中原料成本端变化较大,公司毛利率保持稳定提升的原因是什么?

答:公司专注于农资流通和为农服务领域,整体运营状态良好。虽然原料成本上升,但公司通过调整产品结构,提升高毛利的品类销售占比,以此平衡成本增长对利润的影响。同时公司持续在进行降本增效,通过一系列措施使综合成本有效降低。

(三)在国家加速建立全国统一大市场的背景下,公司有何 布局与规划?

答:公司作为供销社系统农资流通行业龙头企业,围绕乡村振兴、农业强国战略,不断优化经营模式,积极参与全国统一大市场建设。公司在全国20多个主要农业省(自治区)设有控股公司,建立了70多家配送中心和4000多家加盟店,网络覆盖范围、经营规模位居全国前三。同时聚焦打造"耕、种、管、收、售"的现代农业综合服务模式,致力于农业社会化服务体系建设,公司已在安徽省内庐江、涡阳、六安、来安等地建成14个现代农业综合服务中心,全面提升为农服务质量。

(四)公司薄荷醇产品产销情况?

答:公司薄荷醇产能已于2024年完成3000吨/年到5000吨/

年的技改项目,目前产线运行情况良好。薄荷醇产品在国内外均有销售,市场和客户情况较为稳定。

(五)海华科技降本增效的进展如何?

答:海华持续开展技术创新和产品升级,工艺路线持续改进,围绕产业链做进一步的拓展。同时顺应市场变化,调节长协单的比例,并积极开拓海内外客户。

(六)公司在研发上有哪些成果?

答:公司以发展新质生产力服务农业强国的建设目标,以科技创新作为企业发展的动力源,通过产学研合作,对精细化工产品、农业应用技术、新特肥料、农药新产品等方向进行技术攻关。目前差异化新型肥药正在逐步投放终端市场,对整体毛利率的提升也有一定的带动。

(七)农药行业"一证一品"政策的出台对公司有哪些利好?

答:农业农村部出台的"一证一品"政策,有利于规范农药市场秩序,保护种植户利益,利于公司农药业务持续健康增长。目前公司农药原药和制剂产品储备和新增产品证件资源比较丰富,在生产和分销环节也会更加注重客户的选择和鉴别。

(八)公司在市值管理上有哪些举措?

答:公司管理层坚定看好公司未来发展,先后多次推出董监高增持、股份回购、回购股份注销等事项,上市后每年均以稳定的分红让股东共享企业发展成果。公司未来将继续积极应对市场变化,做好工作谋划,深耕主营业务,努力提升经营管理水平,促进公司高质量发展。

附件清单(如有)无

日期

2025年10月30日