

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 郑辰、高初蕾、赵建韬 国金证券 甘坛焕、王奔奔 开源证券 余汝意、巢舒然 光大证券 王明瑞、黄素青
时间	2025 年 10 月 28 日
地点	线上交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰、财务总监祝凤鸣、研究院副院长齐华锋、投资者关系管理经理梁馨方
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1：公司第三季度营业收入及增速表现？ A：尊敬的投资者您好！2025 年前三季度，公司实现营业收入 8.41 亿元，同比增长 17.37%，归母净利润达 8980.59 万元，同比增长 0.26%。单看第三季度，营业收入 2.67 亿元，同比增长 2.24%，归母净利润 2967.07 万元，与同期基本持平。感谢您的关注！ Q2:盘龙七片在等级医院、基层的覆盖度？ A：尊敬的投资者您好！聚焦“第一终端”核心阵地，强化等级医院渠道根基，目前产品已覆盖 5,000 余家等级医疗机构；同步深耕第二、第三终端，精准渗透 30,000 余家零售药房及 20,000 家基层医疗单元，形成医疗与零售双轮驱动的立体格局。全国 30 个省级行政区建立的 650 余家商业合作伙伴网络，为多

	品增销提供强劲渠道支撑,覆盖度持续增长,营销团队持续扩大。坚定拥抱“互联网+医药”趋势,通过官网矩阵、移动应用及社交媒体构建全域数字化触点。自主研发的智能营销中台实现线上线下资源协同调度。感谢您的关注! Q3:核心产品 OTC 渠道覆盖情况,渠道库存如何,如何加强营销? A:尊敬的投资者您好!公司紧抓“健康中国 2030”战略机遇与三医联动改革深化窗口,以客户价值创造为轴心,以学术创新与科技赋能为双翼,系统整合研发、生产、质控全链条优势,持续推进产品配方优化与工艺升级,构筑动态响应市场的精准营销体系。公司在保持等级医院市场高覆盖率的同时,正持续加大对基层市场的拓展力度。公司已建立起科学完善的营销管理体系,针对不同产品 and 市场采取差异化策略,全面构建“产品+学术+终端+品牌”立体化营销模式。在基层市场开发方面,公司依托专业化学术推广,通过临床研究支持、专家共识等途径提升产品认知;同时不断优化经销商网络,积极拓展零售药店和基层医疗单元。目前产品已覆盖超过 20000 家基层医疗机构及 30000 余家零售药房,形成医疗与零售双轮驱动的良好格局。此外,公司积极布局“互联网+医药”领域,通过盘龙云康科技平台组建专业化数字营销团队,加强与头部电商平台合作,构建线上线下协同发展的新营销生态。未来,公司将持续优化组织架构和团队建设,推动营销业绩稳定增长,不断提升市场覆盖深度与广度。 渠道库存方面,从商业公司销往医院的渠道库存整体控制在一个月以内,核心产品渠道库存多年来持续保持稳定,周转顺畅。感谢您的关注! Q4:配方颗粒业务渠道拓展情况如何?该业务今年和明年的收入规模展望? A:尊敬的投资者您好!中药配方颗粒作为公司重点培育的第二增长曲线,目前已上升至战略层面。在上市备案方面,截至最
--	--

	近统计，公司已成功完成 411 个品种的备案申报并均获得国家药监局批准。在限价挂网推进方面，公司正阶段性持续推进品种挂网申报，目前第一批 111 个品种已成功进入陕西、北京、山东、福建、河北、河南、广西、云南、甘肃等 9 个省份的挂网目录，第二批共 100 个品种正在持续推进申报中。在销售方面，公司采用“自营团队+代理商”相结合的模式，自营团队以商洛为基础、陕西为重点区域，目前已在该省开发超过 20 家二级以上县级及市级医院。公司将继续稳步推进全国招商和相关业务布局，为未来收入贡献奠定基础。感谢您的关注！ Q5: 中药创新药布局情况，未来上市节奏预期？ A: 尊敬的投资者您好！盘龙七凝胶贴膏是公司风湿骨病管线中具有战略意义的核心在研产品。作为中药改良型新药，它的推进标志着公司“口服+外用协同布局”的关键一步。它源于盘龙七药酒的祖传秘方，功能主治为活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛，适用于膝骨关节炎（气滞血瘀证）。该产品已于近期取得临床批件，并启动 II 期临床试验，未来有望与核心产品盘龙七片形成“口服+外用”的协同效应，进一步完善公司在风湿骨病领域的产品布局。公司也在骨科抗炎镇痛领域布局了高壁垒透皮给药系统，有序推进相关透皮贴剂的研发。除了重点的凝胶贴膏，公司的研发管线还包括其他化学仿制药及中药创新药，例如 1.1 类中药创新药 PLZY-001 等，这些项目正在分阶段推进临床前及 II 期工作。公司将继续坚定推进研发创新工作，有序丰富产品管线，为公司的中长期发展与核心竞争力提升持续贡献内生动力，以稳健的步伐夯实发展根基，为未来打开新的成长空间。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 10 月 28 日