

王府井集团股份有限公司

2025 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第四号——零售”要求，现将王府井集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年第三季度经营数据披露如下：

一、2025 年第三季度，公司门店变化情况

地区	经营业态	新开门店		关闭门店		期末门店	
		门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)
华北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	25	146.4
华中地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	9	71
华南地区	购物中心/奥特莱斯/免税	0	0	0	0	3	37.9
西南地区	购物中心/百货	0	0	1	1.4	21	134.4
西北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	1	3.6	12	87.5
华东地区	购物中心/百货	0	0	0	0	4	39
东北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	3	37
合计	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	2	5.0	77	553.2

报告期内，根据公司战略转型需要，综合考虑门店租赁合同履约时间、经营业绩、发展前景等因素，公司决定关闭西单商场兰州店及六盘水国贸广场 2 家百货门店，上述门店分别于 2025 年 7 月 31 日、2025 年 9 月 30 日停止营业。

截至本报告期末，公司在全国七大经济区域 37 个城市共运营 77 家大型综合零售门店，总建筑面积 553.2 万平方米。

二、2025 年第三季度，公司新增物业情况

报告期内，公司无新增物业情况。

三、截至 2025 年第三季度，公司主要经营数据

1.主营业务分业态情况

分业态	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年 增减（%）	营业成本比上年 增减（%）	毛利率比上年 增减（%）
百货	2,897,762,031.40	2,014,442,294.15	30.48	-11.36	-7.18	-3.13
购物中心	1,858,087,685.26	1,196,817,533.69	35.59	-16.56	-5.06	-7.81
奥特莱斯	1,730,928,387.14	628,178,577.34	63.71	4.88	-3.03	2.96
专业店	1,025,792,188.26	937,078,062.75	8.65	-4.87	2.23	-6.34
免税	184,745,108.45	150,226,964.70	18.68	-9.25	-9.86	0.54

注：（1）受消费格局转变、关闭与调整部分门店等因素共同影响，公司旗下百货与购物中心业态收入同比下滑，同时，受长期摊销等固定成本相对刚性等因素影响，成本降幅小于收入降幅，业态毛利率同比下降。

（2）奥莱业态在加强高性价比经营内容的组织和运营的同时严控成本费用支出，带动营业收入及毛利率同比进一步提升。

（3）为提高存货周转率，报告期内专业店业态子公司继续采取积极的销售策略，同时关闭了部分低效门店，影响业态毛利率同比下降。

（4）报告期内，公司海南免税业务采取了较为稳健的销售策略，虽然业态营业收入同比下降，但毛利率较同期小幅提升。

（5）以上数据不含跨业态内部抵消。

2.主营业务分地区情况

地区	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年 增减（%）	营业成本比上年 增减（%）	毛利率比上年 增减（%）	备注
华北地区	3,955,508,414.32	2,492,383,106.77	36.99	-13.59	-9.55	-2.82	包含北京、天津、山西、内蒙古地区
华中地区	561,608,646.23	327,095,913.99	41.76	-11.29	-9.57	-1.11	包含河南、湖北、湖南地区
华南地区	321,095,551.51	360,111,592.75	-12.15	2.82	6.92	-4.30	包含海南地区
西南地区	1,571,760,436.22	990,789,659.06	36.96	-10.32	-8.04	-1.56	包含四川、云南、贵州、西藏地区
西北地区	864,674,978.08	498,375,801.26	42.36	-2.31	-6.04	2.28	包含青海、甘肃、宁夏、陕西地区
华东地区	432,267,228.62	405,834,660.90	6.11	-5.19	2.89	-7.38	包含上海、福建、山东、江西、江苏地区
东北地区	392,076,966.34	110,291,603.94	71.87	7.42	6.80	0.16	包含黑龙江、吉林、辽宁地区

注：（1）受益于区域内业态结构布局（两家奥莱门店一家购物中心门店），东北地区营业收入持续提升。

（2）华北地区、西南地区及华中地区营业收入同比下降主要受区域内百货门店较为集中影响所致，华北地区同时受北京地区关闭部分门店以及门店调整转型等因素影响。

（3）受区域内奥莱门店增长较好影响，华南地区营业收入同比小幅上升，但受区域内门店尚处于培育期，门店收入尚不足以覆盖相对固定的成本支出等影响，导致毛利率较低。

（4）华东地区毛利率同比下降主要受专业店业态子公司影响。

（5）以上数据不含跨区域内部抵消。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

王府井集团股份有限公司

2025 年 10 月 31 日