

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他__电话会议__
参与单位名称	长江证券、信达证券、天风证券、东北证券、方正证券、国泰海通证券、第一创业证券、中信证券、浙商证券、民生证券、国海证券、申万宏源证券、泰康资产管理（香港）、东方证券资产管理、招商证券资产管理、中金基金、华宝兴业基金、深圳源和资产管理、晓喆投资、元兹投资、上海道仁资产管理、百川财富（北京）投资管理（排名不分先后）
时间	2025 年 10 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：丁芸洁 财务总监、副总经理：康海文 证券事务代表：陈芊芊
投资者关系活动主要内容介绍	1、Q：请简单介绍公司 2025 年第三季度业绩情况？ A:2025 年前三季度，公司实现营收 10.8 亿元，同比增长 18.05%；归母净利润约 8,783 万元，同比增长 5.21%；扣非归母净利润约 7,900 万元，同比增长 7.82%。单季度来看，2025 年第三季度公司实现营收约 3.94 亿元，同比增长 25.39%；归母净利润约 3,180 万元，同比增长 2.24%；扣非归母净利润约 2,935 万元，同比增长 7.11%。 2、Q：请问公司报告期内功能性镜片的销售量、增速跟占比

	情况？ A:报告期内，公司功能性镜片的销量同比增长 20.55%，已占总体镜片销量的 39.49%，其中，成人渐进镜片的销量同比增长 37.69%，离焦镜片的销量同比增长 13.95%，缓解疲劳镜片的销量同比增长 23.12%。 3、Q：公司目前合作的智能眼镜品牌有哪些？ A:目前，公司已与业内头部智能眼镜厂商星纪魅族、雷鸟创新、XREAL、界环、李未可、小米 mijia、雷神科技、微光科技、光粒科技等品牌开展合作。公司逐步推进连锁眼镜门店升级改造，目前已在 150 余家零售门店内铺设智能眼镜专柜，构建“先体验、后购买”的沉浸式消费场景，以提升进店客流转化率。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 10 月 30 日