

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2025-054

江苏恒顺醋业股份有限公司 2025 年第三季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十四号食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、2025年第三季度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	2025年第三季度销售收入	2024年第三季度销售收入	同比增减%	2025年1-9月份销售收入	2024年1-9月份销售收入	同比增减%
醋系列	31,410.36	29,266.12	7.33	105,260.49	97,622.85	7.82
酒系列	8,695.91	10,389.11	-16.30	23,784.96	26,342.31	-9.71
酱系列	5,937.45	5,335.02	11.29	13,910.21	13,599.64	2.28
合计	46,043.72	44,990.25	2.34	142,955.66	137,564.80	3.92

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	2025年第三季度销售收入	2024年第三季度销售收入	同比增减%	2025年1-9月份销售收入	2024年1-9月份销售收入	同比增减%
经销模式	45,521.26	48,694.14	-6.52	151,344.60	141,713.49	6.80
直销模式	3,538.45	2,133.75	65.83	7,069.16	5,041.17	40.23
外贸模式	861.88	1,134.62	-24.04	2,631.00	3,091.71	-14.90
合计	49,921.59	51,962.51	-3.93	161,044.76	149,846.37	7.47

3、按照销售渠道分类情况：

单位：万元

渠道类型	2025年第三季度 销售收入	2024年第三季度 销售收入	同比增减%	2025年1-9月 份销售收入	2024年1-9月 份销售收入	同比增减%
线上销售	7,964.60	6,784.95	17.39	22,530.97	19,582.30	15.06
线下销售	41,956.99	45,177.56	-7.13	138,513.79	130,264.07	6.33
合计	49,921.59	51,962.51	-3.93	161,044.76	149,846.37	7.47

4、按照战区分类情况

单位：万元

区域情况	2025年第三季度 销售收入	2024年第三季度 销售收入	同比增减%	2025年1-9月 份销售收入	2024年1-9月 份销售收入	同比增减%
北部战区	4,804.13	3,700.80	29.81	15,167.00	12,470.02	21.63
东部战区	10,834.25	14,972.84	-27.64	34,610.37	39,657.94	-12.73
苏北战区	5,761.91	6,574.69	-12.36	21,520.86	18,614.19	15.62
苏南战区	16,931.54	15,907.32	6.44	51,323.29	43,947.45	16.78
西南战区	6,670.49	5,768.65	15.63	20,992.07	19,862.90	5.68
中部战区	4,919.27	5,038.22	-2.36	17,431.17	15,293.87	13.97
合计	49,921.59	51,962.52	-3.93	161,044.76	149,846.37	7.47

二、2025年第三季度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	312	4	9
华南大区	598	35	11
华中大区	425	26	2
西部大区	388	11	8
华北大区	372	9	9
合计	2095	85	39

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会
二〇二五年十月三十一日