

证券代码：920509

证券简称：同惠电子

公告编号：2025-098

常州同惠电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☒ 现场参观

☐ 新闻发布会

☒ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 10 月 29 日至 2025 年 10 月 30 日

活动地点：公司现场、线上交流

参会单位及人员：华源证券、汇添富基金、易方达基金、创金合信基金、中庚基金、同泰基金、开源证券、联储证券、长江证券、兴业证券、信达证券、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、西安江岳基金管理有限公司、苏州龙远投资管理有限公司、北京星允投资管理有限公司、大湾区发展基金管理有限公司、上海冰河资产管理有限公司、北京珞洲私募基金管理有限公司、青榕资产管理有限公司、明河投资、中天汇富基金管理有限公司。

上市公司接待人员：董事会秘书王恒斌先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1、2025 年前三季度公司营收增长 16.37%，归母净利润增长 59.36%，扣非净利润增长 62.57%。请问利润增速显著高于营收的主要因素是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司前三季度的营业收入为 15,109.77 万元，同比增长 16.37%；归属于上市公司股东的净利润为 4,414.33 万元，同比增长 59.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 4,175.91 万元，同比增长 62.57%。

利润增速显著高于营收，主要因素如下：

（1）产品结构优化带动毛利率提升：随着半导体类测试仪器逐步投放市场，公司高毛利产品占比持续提高，当期整体毛利率较上年同期提升 3.6 个百分点，公司经营质量进一步得到提升。

（2）期间费用管控成效显著：当期公司严格把控费用支出，费用规模保持相对平稳，费用增幅显著低于营业收入增幅。在营收增长的同时，成本费用端实现有效控制，从而放大了净利润的增长幅度。

谢谢关注！

问题 2、请从公司四个产品大类的角度分析前三季度收入增长的驱动因素？

回复：尊敬的投资者，您好！

元件参数测试仪器和安规线材测试仪器：两类产品前三季度收入同比分别增长 16.3%、13.3%。其核心应用场景覆盖消费电子、通讯等领域，受益于消费电子行业景气度持续回升，叠加 AI 技术赋能下新兴消费电子新产品迭代加速，下游市场需求逐步回暖，带动公司相关业务订单量稳步增长。

微弱信号检测仪器：前三季度收入同比增长 27.3%，主要应用于半导体晶圆、二极管、光敏器件、传感器、MOSFET 等材料及器件的测试验证与分析环节。高增长主要源于如下几个驱动因素：一是半导体行业资本开支复苏，尤其是功率半导体领域资本开支触底反弹，2025 年客户对半导体设备类投资的需求明显提升，其中就包括对测试仪器的采购需求；二是公司产品序列持续丰富完善，

核心产品 TH1991/1992 系列 SMU 源表销量同比快速增长，高阻计、飞安计和直流交流电阻测试仪也取得了亮眼的销售业绩，高附加值新产品渗透率不断提升；三是从地域分布看，今年前三季度华东地区销售收入同比增长快速。华东是上海、苏州、无锡等半导体厂家的核心聚集地，当地企业的仪器采购需求旺盛，不仅推动了区域销售增长，更从市场端进一步验证了半导体行业资本开支复苏及测试仪器需求增加的趋势。

电力电子产品：受下游行业需求节奏调整影响，该产品前三季度收入有所放缓，后续公司将密切跟踪行业动态，结合市场需求优化产品策略。

谢谢关注！

问题 3、当前产能利用率水平如何？是否在海外设立有生产基地？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终以市场需求为导向动态适配产能，2025 年以来整体产能利用率维持相对饱和状态，部分产品型号因订单需求旺盛存在短期供货紧张的情况。后续公司将根据经营计划及客户订单变化，灵活调整产能安排，全力保障客户需求的及时响应。

公司规划在德国设立以市场开拓为核心目标的全资子公司，相关筹建工作已经完成，目的是聚焦相关的市场拓展与客户服务；截至目前，公司在海外暂无生产场所，未来公司会根据外部环境和市场竞争的需要考虑在海外新建生产厂房的计划，敬请持续关注公司后续公告。

谢谢关注！

常州同惠电子股份有限公司

董事会

2025 年 10 月 30 日