

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20251029

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	北大方正人寿付丹婷，东方财富陈子怡、郭天瑜，国寿安保余舒嘉铭，国泰海通陈俊希，恒越基金张山野笑，华安基金张杰伟，华夏基金朱璐妍、万庆，建信基金邱宇航，江南基金李展发；金鹰基金许中雅；鹏扬基金周斯琼；平安资管张昱；神农投资赵晚嘉；拾贝投资彭杨；泰康基金翟一柠；新华资产李政兴；招商基金张潇潇；浙商证券冯翠婷；中信建投马晓婷、禹世亮；中信资管吕明威
时 间	2025年10月29日下午2点半
地 点	公司总部四楼会议室
上市公司接待 人员姓名	公司党委委员、副总经理吴俊，董事会秘书谭北京
投资者关系 活动主要 内容介绍	主要交流内容： 1. 公司整体基本情况 公司成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。公司九次荣膺“全国文化企业30强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。 2025年前三季度，公司实现营业收入31.90亿元，同比增长16.32%，归母净利润1.32亿元，同比增长116.61%。 2. 芒果文旅项目拓展及经营情况 公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和中国旅游企业20强的目标，全面推进“新文旅”战略落地。芒果文旅“三湘星光行动”已在湖南省内8个地市成功布局10个项目，涵盖了主题公园、特色客栈、文商旅综合体及山岳型景区等多重业态，持续为三湘大地树立文旅新地标，为推动湖南文旅产业高质量发展担当主力军。2025年上半年，芒果文旅各景区累计接待游客412万人次，同比增长97%。随着芒果文旅品牌影响力和行业地位的快速提升，公司文旅业务将迎来更大的发展机遇。

	2025年1-9月，公司文旅板块相继开业了安化茶马古道、怀化榆树湾·青春广场、武冈云山国家森林公园三个项目，与湘潭万楼·芒果青年码头、南岳芒果晨曦客栈、汨罗屈子文化园、芒果未来艺术中心、芒果美术馆、郴州711时光小镇、衡阳青春·东洲岛等共同实现“三湘星光行动”十星闪耀；刚刚过去的国庆假期，电广传媒八地十个景区吸引游客超200万人次，“新文旅”成区域经济新引擎。 湘潭万楼2025年“五一”假期期间，5天时间吸引20.26万人次游客前来打卡，同比增62.98%，再创历史新高；“十一”假期8天时间，湘潭万楼以万楼“百年文化地标+红色基因传承”为特色，累计接待42.8万人次。 安化茶马古道项目包括茶马古道第一站（茶境山街、悬崖缆车、关山峡谷、水街）、芒果山乡客栈、芒果田园、鹿野仙踪、水陆越野车等产品，景区于“五一”假期正式开门迎客，“五一”期间接待游客约1.5万人次，游客量与收入均创下历史新高。十一期间接待游客2万多人，创收200多万元。景区陶澍隔壁·悬崖酒店和芒果山乡客栈等多个酒店收入稳增。 去年旅发大会运营的衡阳东洲岛项目和今年旅发大会运营的怀化榆树湾项目，游客量均实现大幅增长。其中，东洲岛项目自2024年9月20日试运营以来，截至2025年6月，项目累计接待游客近450万人次。 怀化榆树湾青春广场成为新晋文旅地标，国庆假期8天累计接待游客65万人次，其中10月2日最高接待量达7.9万人次。假期创收约600万元。国庆后热度不减，“中国戏精节”人气超旺。 全新引入芒果文旅运营的武冈云山国家森林公园在国庆假期正式营业，“飞仙的诱惑：蟠桃大会”沉浸式体验特别策划深受游客青睐，8天接待游客近万人实现突破。 3. 长沙世界之窗情况 2025年上半年，长沙世界之窗实现营业收入7911.00万元，同比增长15.99%，实现净利润975.68万元，同比增长71.51%。从2025年第三季度来看，营收和净利润也实现较大增长。 长沙世界之窗二十多年连续盈利，始终坚持以文化产业的逻辑运营旅游产业，一方面策划、创意和运营的综合能力不断提升，另一方面加强产品的持续迭代、游乐设施的持续升级。长沙世界之窗全国最大海洋球幕影院奇幻海洋馆于10月1日正式开业，这个产品作为“文化+科技”融合体验的标杆产品，将打造成为景区的拳头产品。同时面积6800m²的景区国际广场顶棚已经建成，将极大缓解恶劣天气对景区经营的不利影响。不久前国庆假期中国狂欢节成功出圈，接待游客约8万人次，创收超1200万元。
--	--

	4. 达晨财智投资方向 达晨财智秉持长线、专业、价值投资理念，多年积淀形成了“行业+区域”双轮驱动布局：以研究驱动投资，聚焦信息技术、智能制造、医疗健康、企业服务、文化传媒、军工等领域，投资阶段覆盖初创期、成长期、成熟期。达晨资产管理规模近660亿元，投资800余家企业，成功退出301家，其中143家企业上市，累计104家企业在新三板挂牌。目前已投资尚未上市的企业包括智谱AI、爱诗科技、锐石创芯、时代华鑫、欧普曼迪、追觅科技等众多明星企业。目前累计有240余家投资企业入选国家级专精特新“小巨人”名单。 达晨财智投资项目适应形势变化，大量配置未来产业赛道，进一步加大人工智能、机器人、商业航天、AI+应用、生物技术投资力度。特别是在AI应用赛道方面，对处于早期阶段的应用类项目给予更多试错空间与资源支持。 近日，深圳发布《深圳市推动并购重组高质量发展行动方案(2025—2027年)》，目标提出到2027年底，辖区上市公司质量全面提升，境内外上市公司总市值突破20万亿元，培育形成千亿级市值企业20家。重点任务聚焦新质生产力开展并购重组。该政策出台对公司丰富项目储备、拓宽被投企业退出渠道及大资管纵深落地带来利好。 5. 游戏业务情况 游戏业务以上海久之润为主体，整体保持了稳健的经营态势。经典产品端游《劲舞团》凭借长线运营优势，持续提供坚实的收入基础。同时，久之润在直播互动娱乐（弹幕游戏）赛道取得显著突破，《劲舞之星》和《劲乐派对》等产品表现突出。此外，手游《拂晓：胜利之刻》凭借新版本前瞻直播，近日登顶B站手游人气榜，为全新版本正式上线奠定了良好的市场基础，推动游戏关注度持续攀升。游戏业务前三季度收入约3.6亿元，全年预计与去年持平。 久之润持续开发储备新产品以保障业务发展。在弹幕游戏方面，计划推出一款由同名网络小说IP改编的互动游戏，以及对标升级的《劲舞之星2》。在手游方面，重点推进像素风放置手游《龙王大人》，该产品已完成首轮测试，目前正进行新版本开发，并与多家海外发行商洽谈合作。 6. 广告业务情况 在传统广告业务下滑的背景下，2025年前三季度公司整体广告收入仍实现可观增长，主要得益于社区物业广告与信息流业务的双重驱动。同时优化客户结构等措施推动亏损面大幅收窄。

附件清单（如有）	无
日 期	2025年10月30日