

证券代码：002946

证券简称：新乳业

新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：线上交流会
参与单位	银河证券、中金公司、光大证券、广发证券、财通证券、华创证券、华泰证券、兴业证券、长江证券、西南证券、开源证券、中信证券、太平洋证券、华西证券、浙商证券、华安证券、中邮证券、信达证券、国信证券、国盛证券、天风证券、融通基金等
时间	2025 年 10 月 30 日 10:00-11:00；
地点	新希望乳业股份有限公司会议室，线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、总裁助理：郑世锋 财务总监：褚雅楠 证券事务代表：王皑 董事会办公室：陈宇航
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍基本情况：2025 年前三季度，公司累计实现营业收入 84.34 亿元，同比增长 3.49%，三季度营收保持稳健的增长势头，同比增长 4.42%；1-9 月归母净利润 6.23 亿元，同比增长 31.48%，三季度归母净利润仍保持不错的增长态势，同比增长 27.67%；1-9 月归母扣非净利润 6.47 亿元，同比增长 27.62%，三季度同比增长 21.88%。 Q: 请问公司三季度期间低温、常温品类的表现情况？ A: 在三季度期间，公司低温品类营业收入同比保持双位数增长，延续了上半年的良好增长趋势。常温品类则受到行业环境、消费习惯以及渠道结构等多方面影响，增长有所承压。目前公司积极采取措施，旗下常温占比较高的子公司进行积极应对，希望四季度能有更好的表现，从而带动整体常温品类大盘的稳定。 Q: 请问华东子公司及唯品前三季度的业绩情况如何？ A: 华东子公司今年上半年对公司整体业绩起到了较好的增长引领作用，在三季度中仍然保持了这种趋势。其中多家华东子公司在三季度期间实现了营业收入的继续领跑，唯品公司也达成了相对较快的提

	升。未来上述子公司也会按照高目标持续努力。 Q: 请问公司今年推出的新品表现如何？ A: 今年以来公司新品整体表现亮眼，三季度期间新品收入占比保持双位数，并创今年新高。唯品今年推出的新品“焦糖烧生牛乳布丁”表现不错，月销售额快速增长，夏进旗下的“爵品”系列在山姆渠道也实现了良好的业绩。低温酸奶中“活润”系列在三季度延续了上半年的良好增长态势，表现亮眼，拉动了低温酸奶整体的业绩提升。 Q: 当前常温奶行业整体较为低迷，请问公司对于夏进公司常温奶提振采取了哪些举措？ A: 公司今年对旗下子公司夏进主要从以下几个方面进行提升：首先是对其区域结构进行优化，着重发力陕西、甘肃等重点区域；其次是对渠道结构进行优化，尤其是不断拓展各类新兴渠道，例如今年开始进入山姆、零食量贩等渠道；再有是对产品结构进行优化，强化其特色产品，如不断提升瓶装奶系列，此外后续还将加大对其低温产品的发展力度。 Q: 公司如何看待原奶价格后续的走势？ A: 原奶属于周期性产品，如果未来需求有所好转、上游养殖端趋于理性，原奶价格将有机会进一步企稳，并有所上升，但是从目前看，原奶价格向上的趋势并没有很快的到来，后续还需要进一步看需求端的变化情况。从公司角度看，我们会保持良好的奶源结构，做好奶源管理，以更好地应对原奶价格的波动。 Q: 请问公司的重点品在北京等区域拓展进程如何，后续有何规划？ A: 公司旗下的“活润”、“今日鲜奶铺”等重点品会着力在北京、上海、大湾区等重点区域进行拓展，目前整体表现较为不错。后续公司也会对上述重点品进行积极规划，希望未来“活润”系列等产品能够冲击成为更大体量的单品。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 30 日