

证券代码：300036

证券简称：超图软件

北京超图软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	金鹰基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、金信基金管理有限公司、华富基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司、中邮保险资产管理有限公司、平安基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、招商信诺人寿保险有限公司、博时基金管理有限公司、民生证券研究院、兴业证券资管、民生证券股份有限公司、杭州乾璐投资管理有限公司、上海煜德投资管理中心（有限合伙）、中泰证券股份有限公司、上海弘尚资产管理有限公司、华夏基金管理有限公司、中泰证券研究所、函数资本、华投未来资本等等
时间	2025 年 10 月 28 日、29 日
地点	电话会议调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书： 谭飞艳 总工程师、投关主任：刘东升 自规住建与大数据产品线副总裁：沈健
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司整体业绩情况 公司前三季度业绩表现向好，单季度回暖明显。从财报数据来看，第三季度营业收入 3.65 亿元，同比增长 17%；第三季度归属于上市公司股东的净利润约 3,100 万元，同比增幅约 508%，利润大幅改善，实现收入和利润双增长，盈利能力逐步向好。前三季度累计实现归属于上市公司股东的净利润约 4,300 万元，同比增长 63%，经营活动产生的现金流量净额同比增长 44.30%。净利润大幅增长的原因因为三季度收入增长以及公司组织变革成效初步体现。 ➤ 国际化业务：今年海外业务有很大突破，目前公司海外业务主要发力点在亚非拉区域，欧洲区域保持一定业务存在。自采取产品平台+标准解决方案联合输出的策略后，公司海外业务增速明显，订单呈 100%以上的增长，三

季度在沙特进一步落地订单，此外在印尼、尼日利亚等地均落地订单。此外三季度公司加强了与中兴、中石油、中交等头部企业的出海合作并落地项目。

➤ AI 业务：公司在 AI 技术和产品研发布局较早，去年承接了 AI 订单为千万级别，大部分项目已通过验收，目前公司在自然资源行业的 AI 产品以及应用场景的探索开拓得到客户认可验证。今年的 AI 订单增速 100%以上。

公司在 GIS 与 AI 融合领域具有深厚的技术积累和多个地级市落地的成熟方案，无论是基于自身智能底座还是在大模型上迁移应用场景均有优势，行业知识数据积累和 AI 技术能力形成壁垒。目前在自然资源领域已形成完整 AI 链条，重构空间“智”理，覆盖数字感知、数字理解、数字分析到数字评估，形成四十多个 AI 应用场景，包括调研调查、监测评价、确权登记、空间规划、管制利用、综合管理、执法监督、防灾减灾、耕地换算等。

➤ 自主可控业务：预计明后年将会是自主替换的集中落地年份，也是公司重要机遇；公司去年成立专班全面部署相关业务，积累了大量潜在订单。

预计明年组织变革效能得到进一步释放，公司竞争力将进一步提升，公司将不断提升成熟业务的市场份额以及新业务的规模，进一步提升盈利水平。

二、人工智能+机遇

中央网信办、国家发展和改革委员会联合印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》，指引涵盖政务服务类、社会治理类、机关办公类、辅助决策四类智能化应用场景，这四类智能化应用场景与公司的产品体系、研发方向是非常吻合的，该指引将人工智能技术覆盖更多行业，包括公司所能涉及到的住建、水利、气象、农业等行业，进一步扩大了整个人工智能+行业的增量空间范围。

此外自然资源行业“后土”大模型建设试点的推出，加速自然资源行业大模型和智能体的推广和应用。

AI+自然资源情况：

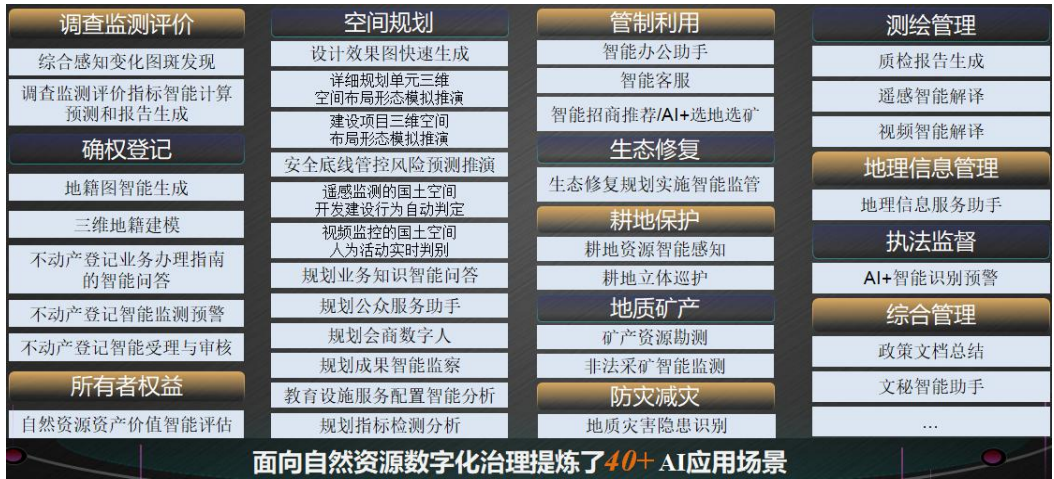
1、AI 重构空间“智”理，改变“审批-监管”模式。形成数字感知、数字理解、数字分析、数字研判、数字决策、数字执行、数字监督、数字评估的“智”理化闭环。

2、AI 重塑国土空间与自然资源管理的技术架构体系

基于 SuperMap AIF 技术底座打造的智能体应用构建中心，就像一个可视化、低代码的“创作工坊”。用户通过简单的拖拽、配置操作，或者通过大模型自主思考、规划，将行业大模型、知识库、工具相结合，即可实现链式、编排式、评估反馈式等多类行业智能体应用的快速开发与部署，强化智能体的自动化构建。



3、公司结合自身在自然资源领域 20 余年的经验积累，对整个自然资源行业领域能够使用 AI 进行赋能的场景做了一个深度的梳理，形成了调查检测评价、确权登记、所有者权益、空间规划、管制利用、生态修复、耕地保护、地质矿产、防灾减灾、测绘管理、地理信息管理、综合管理等等，提炼了 AI+ 自然资源应用场景 40 余个，服务于公司自然资源智能体产品的研发和落地。



4、基于自然资源智能体应用构建中心，设计构建了覆盖高频业务的三个智能体：规划助手、政务管家、智慧小登。

①**规划助手：**传统规划工作面临制图周期长、审查规则繁杂、实施空间形态引导难、监测评估指标多等问题。公司设计了面向国土空间规划的 50+

规划设计标签体系，同时采集标注 10000+以上微调样本数据，去微调 10 个以上预设风格模型，能够快速在 30 秒内完成国土空间规划的效果图编制，去辅助城市设计效果生成、城市更新意向生成、村民建房风貌引导、生态修复成效模拟等，也很好的支撑了 2025 年城市工作会议里所提出的城市更新业务政策要求、农村发展业务要求。让 AI 既是专业限定内的“执行者”，也是思维延伸后的“共创者”。

基于 50w+的空间形态样本，结合自身三维空间智能，进一步扩展智能体的能力。构建空间形态生成和推演的大模型，并集成二三维 GIS 可视化、分析计算工具去支撑国土空间形态的三维模拟推演、城市设计方案生成、供地规划条件模拟推演、多个规划方案的实施比选等等，能够应用到设计方案专家评审会上，方便专家和决策人员能够直观的进行分析和决策。

通过规划助手，能够自主调度开展高效指标分析和评估，利用大语言模型的精准意图的识别和调度能力，让智能体去开展国土空间规划指标定位、实时统计、图表绘制、报告编制的自动执行工作，有效满足国土空间指标监测图数表联动、报告图文一体化生成的应用需求。以前这些图数表的联动和报告都需要人工制作，或者通过应用系统去开发完成，现在通过智能体可以一键生成。

②政务管家： AI+数字人智能选地推地，能够根据个性化选地需求，结合 AI 理解需求，综合指标自主筛选，依托数字人进行介绍及展示（地块所在位置、周边环境等内容），利用公司新一代三维 GIS、VR 等技术，实现云上看地，提升选地便捷度，有效支撑资源要素推介、企业找地拿地、政府招商引资等多样化应用。

AI+无人机，开展资源开发利用保护的监测监管。利用无人机的全景影像+公司特有的空间智能定位算法，实现无人机拍到的照片与二三维地图的融合增强与特征对齐。相比较传统的基于卫星遥感影像的检测，政务管家能够实现全域高频次覆盖、整体效能提升 7 倍。

AI+行政案件，综合了法律法规和核心历史案件，构建了专业的行政案件知识库，通过大语言模型为大脑去辅助自然资源业务人员进行自主执行办案，能够有效的为办案人员提供适用法律的精准指引、历史类案智能推送、案情

要点多维分析、法律文书全面检查和生成。

③智慧小登：主要面向不动产登记业务，为企业群众提供灵活贴心的 AI 闭环服务。企业、个人在互联网通过智慧小登，以自然语言问答形式交互，无需用户操作复杂流程，开展不动产登记相关政策的自收业务的解答和业务引导办理，创新人机交互的登记服务模式，有效的提升了不动产登记的营商环境的水平。

面向不动产登记窗口的业务办理人员，结合不动产业务管理系统，自主调用多方工具，包括 OCR 识别、第三方验证、规则核验、大模型审核去开展不动产受理信息的自动化识别填写、业务智审，为业务办理提供减负提效的 AI 办件助理，大幅提升工作效能。

为不动产登记业务监管人员提供精准实时的 AI 辅助决策。智慧小登智能体能够自动分析用户的数量需求，将自主执行自然语言转换到 API 的调用，调用数据分析统计的 API 和地图可视化的 API，为不动产监管人员提供个性化的实时的数据统计分析，生成多样化表格大屏，最后生成图数一体的各类报告，为不动产辅助决策提供自动化支撑。

超图将是“十五五”规划在政务领域空间智能核心供应商之一。

三、问答环节

问：去年商誉减值且额度相对较大，今年是否仍会有较大额度的商誉减值？

答：目前商誉主要集中在子公司南京国图，今年是公司组织变革后的恢复年，目前来看，公司整体经营情况企稳回升，预计商誉减值风险相对较小。

问：在 AI 发展大趋势之下，公司的技术壁垒以及我们平台的稀缺性在哪里？

答：1、作为地理空间平台软件龙头，构建了完整的地理空间 AI 技术体系。

作为地理空间平台软件的龙头，公司具有领先的空间平台软件技术能力，国内市场稳居第一，同时也是海外知名 GIS 厂商。公司于 2019 年即构建了

	GIS+AI 技术体系，之后每年都在迭代完善 AI GIS 技术和产品，因此技术积累深厚。公司的 AI 很全，一方面是包含所有的模型，从模型生产的数据准备到模型的构建到模型应用全流程。另一方面是 AI 能力全，包括了自动建模、AI 遥感影像的生产、解译、空间分析、AI 图片视觉分析、AI 图像生成、AI 知识生成、空间智能体等。公司在空间技术和 AI 方面结合已经构筑了强技术护城河。 2、深耕行业应用数十几年，在数据积累以及行业知识库的构建具有强优势，同时对行业理解深刻，积极探索和构建 AI+自然资源、AI+住建、AI+水利、AI+国防、AI+企业等应用场景。 3、自主可控： 公司 AI 产品体系均为自主研发，同时适配国内主流芯片和系统，支持跨平台运行，同时公司构建了国产化地理空间 AI 技术底座（SuperMap AIF），实现本地化部署。 4、生态优势：做为空间智能基础软件厂商，公司具有生态优势，广结上下游生态伙伴，搭建 AI+生态，共建、共赢更智能更安全的地理空间智能解决方案。 风险提示 公司郑重提醒广大投资者：以上如涉及对行业发展趋势、公司发展规划、未来经营情况等内容的预测，不能视为公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证。公司目前指定的信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 10 月 30 日