

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 2025年三季度业绩交流会
参与单位名称及人员姓名	2025年10月30日20:00，公司通过价值在线平台线上交流的形式，组织了2025年三季度业绩交流会，就公司前三季度经营情况进行了交流。参与投资机构有：招商证券-施腾、李秋燕；华泰证券-张正芳；中信证券-彭家乐、施杨；长江证券-王煜坤；永安期货-童诚婧；财通证券-肖珮菁；华鑫证券-姜倩；华创证券-陈鹏、张皓月；华西证券-魏心欣；西部证券-熊航、张哲涵；天风证券-陈炼；华福证券-申钰雯；浙商证券-胡文舟；亚金资本-李超；光大证券-于明正；华安证券-万定宇；山西证券-陈振志；国信证券-李瑞楠；广发证券-李雅琦；华源证券-顾超等20家机构的24位投资者、分析师。 温馨提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，请投资者注意。
时间	2025年10月30日20:00-21:00
地点	电话交流会
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 曾东强 总裁助理、计划财务部总经理 童 珍

	证券投资部总经理、证券事务代表	谢志铭
2025年三季度业绩情况 2025年前三季度公司销售生猪107.99万头，较上年同期增长85.61%，实现营业收入16亿元，较上年同期增长50.09%，商品猪销售均价15.66元/公斤，较上年同期下降12.22%。 2025年1-9月，公司归母净利润为1,146.76万元，较上年同期上升114.90%，其中第三季度实现归母净利润为814.68万元，公司第三季度实现盈利，主要系报告期内公司生产管理改善，产能利用率稳步提升，生猪出栏量较上年同期大幅上升，生猪养殖成本较上年同期下降所致。 提问环节 1、2025年第三季度业绩拆分情况？ 答：公司2025年第三季度归母净利润为814.68万元，主要构成为：一是生猪板块实现盈利约1,100万元，二是屠宰及投资板块亏损约300万元。 2、公司最新完全成本情况，其中现金成本是多少？明年的完全成本目标是？ 答：公司9月份完全成本为14.4元/kg, 现金成本为12.85元/kg。明年的成本目标是达到13元/kg以下。 3、公司目前的断奶仔猪成本为多少？代养猪苗是自有猪场还是外购？仔猪行情低迷时是否会考虑外购猪苗？ 答：公司9月份断奶成本为283元/头。公司今年代养规模大概是年出栏6万头，年出栏量不大，目前用的都是自有猪场的猪苗。仔猪行情低迷时公司自身的仔猪外销的话价格也很低，目前是优先使用自有猪场的猪苗，后续代养规模扩大将逐步考虑增加使用外购猪苗。 4、公司的代养模式进展如何，明后年的代养目标？ 答：今年公司代养板块出栏约6万头，2026年出栏目标25万头，2027年出栏		

目标50万头。

5、公司资产负债率情况？

答：截至2025年9月30日，公司的资产负债率为45.21%。

6、公司近期PSY指标情况？

答：公司9月份PSY在26左右。

附件清单（如有）	无
日期	2025年10月30日